

ANUARIO ESTADÍSTICO de TURISMO 2016 | 2017

Secretaría de
TURISMO Y CULTURA

Municipalidad de
Villa de Merlo



AUTORIDADES

INTENDENTE

Lic. Miguel Ángel Flores

SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA

Lic. Lucía Miranda

DIRECTOR DE TURISMO

Téc. Federico Lucero (*desde dic. 2016 hasta mar. 2017*)

EQUIPO DE TRABAJO

REALIZACIÓN

- **FISCALIZACIÓN**

Carina Zárate

- **ESTADÍSTICA**

Silvana Belén Rosales

COLABORADORES

Alan Romero

Emilse Ortiz

Jesús Pérez

Daniel Ortiz

Andrea Godoy

Luis Arrieta

Orlando Juveleao

Marcos Ciano

Eugenia Ruiz

Paula Brunner

Francisco Marinelli

Juan Pedernera

Patricia Godoy

Oscar Escudero

Guillermo Andrada

Paola Herrera

DISEÑO GRÁFICO

James Davidson

EMAIL

secturmerlo.fiscalizacion@gmail.com

secturmerlo.estadistica@gmail.com

AGRADECIMIENTO

A todos los prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración en la información, para que esta publicación se hiciera posible.

*Tenemos el agrado de presentar el Anuario Estadístico Turístico de **Villa de Merlo**, Provincia de San Luis, correspondiente al año 2016, un trabajo que permitirá acceder a información valiosa sobre la actividad turística de nuestro destino turístico.*

*Este Anuario Estadístico contiene un análisis de la **Oferta**, con un completo relevamiento de plazas en alojamientos y conjuntamente un análisis de la **Demanda** turística diaria de la Villa de Merlo.*

Este trabajo brinda resultados técnicos confiables para el análisis del crecimiento y desarrollo turístico de la Villa de Merlo, permitiendo direccionar nuevas inversiones y brindando información a todos los vecinos.

La producción estadística, que publicamos, es la sinergia entre el compromiso de los vecinos, empresarios y comerciantes que brindan información y responden en los operativos de campo y el trabajo en equipo de las Áreas de informes, fiscalización y estadísticas dependientes de la Secretaría de Turismo y Cultura municipal.

Queremos expresar por ello nuestro enorme agradecimiento a todos ellos.

Lic. Lucía Miranda
Secretaría de Turismo y Cultura
Municipalidad de Villa de Merlo
Provincia de San Luis

Lic. Miguel Angel Flores
Intendente
Municipalidad de Villa de Merlo
Provincia de San Luis

CONTENIDO

■ INTRODUCCIÓN	08
IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL	08
IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN ARGENTINA	09

CAPÍTULO 1 OFERTA TURÍSTICA 10

■ SECCIÓN 1	10
OFERTA TURÍSTICA HOTELERA Y PARAHOTELERA EN VILLA DE MERLO	

INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
METODOLOGÍA	11
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS	12
DIMENSIONES	13
OFERTA ILEGAL DETECTADA	17
ZONIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS	17
PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ALOJAMIENTOS EN MERLO	19
ALOJAMIENTOS CON CERTIFICADO DE CALIDAD EN LA VILLA DE MERLO EN EL AÑO 2015	26

■ SECCIÓN 2	27
PRESTADORES TURÍSTICOS	

INTRODUCCIÓN	27
OBJETIVO GENERAL	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
METODOLOGÍA	27
AGENCIAS DE VIAJES	28
TURISMO ACTIVO	31
GUÍAS DE TURISMO	31
GASTRONOMÍA	33
NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	40
TRANSPORTE URBANO	42
TAXIS Y REMISES	42
ALQUILER DE AUTOS	42

CONCLUSIÓN 44

CAPÍTULO 2 DEMANDA TURÍSTICA

45

INTRODUCCIÓN	45
OBJETIVO GENERAL	47
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	47
METODOLOGÍA	47

■ SECCIÓN 1 49

TASA DE OCUPACIÓN

EVOLUCIÓN HISTÓRICA-TASA DE OCUPACIÓN SERIE 2007-2016	49
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN AÑO 2015-2016	51
VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN AÑO 2016	53

■ SECCIÓN N°2 55

ANÁLISIS TEMPORADA INVERNAL-ESTIVAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2016

CALENDARIO DE FERIADOS NACIONALES AÑO 2016	56
TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2016	57
TASA DE OCUPACIÓN ENERO 2016	57
TASA DE OCUPACIÓN FEBRERO 2016	58
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016	60
TASA DE OCUPACIÓN TEMPORADA INVERNAL 2016	61
TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS	61
ESTADÍA PROMEDIO	61
ALOJAMIENTO UTILIZADO	62
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	62
PROCEDENCIA	63
PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN	63
FERIADOS NACIONALES AÑO 2016-ANÁLISIS GENERAL	64
TASA DE OCUPACIÓN FERIADOS NACIONALES 2016	64
TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS	65
ESTADÍA PROMEDIO	65
ALOJAMIENTO UTILIZADO	66
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	66
PROCEDENCIA	67
PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN	67
CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS	68

■ SECCIÓN 3 69

PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA	
CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS	70
COMPARACIÓN SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2015 Y 2016	70
EVOLUCIÓN MENSUAL DE CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS	70
ESTANCIA EN EL DESTINO	70
ESTADÍA PROMEDIO COMPARATIVO AÑO 2015-2016	71
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	72
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	72
PROCEDENCIA	73
PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN COMPARATIVO AÑO 2015 2016	74
PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN AÑO 2016	75

CONCLUSIÓN

76

CONCLUSIÓN FINAL

77

■ GLOSARIO

78

■ ANEXO

82

OFERTA TURÍSTICA

82

GASTRONOMÍA

82

OPCIONES DE MENÚ

83

FACILIDADES DE PAGO

85

ACCESIBILIDAD

87

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

88

ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

88

FACILIDAD DE PAGO

96

DEMANDA TURÍSTICA AÑO 2016

100

TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO TEMPORADA ESTIVAL,
INVERNAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2016

100

FINES DE SEMANA LARGO- ANÁLISIS ESPECÍFICO

100

CARNAVAL-FEBRERO 2016

100

TASA DE OCUPACIÓN

100

SEMANA SANTA-MARZO 2016

102

TASA DE OCUPACIÓN

102

FIN DE SEMANA LARGO 20 DE JUNIO

103

TASA DE OCUPACIÓN

103

FIN DE SEMANA LARGO DÍA DE LA INDEPENDENCIA

105

TASA DE OCUPACIÓN

105

ESTADÍA PROMEDIO

106

ALOJAMIENTO UTILIZADO

106

MEDIO DE ARRIBO

107

PROCEDENCIA

107

FIN DE SEMANA LARGO 15 DE AGOSTO

108

TASA DE OCUPACIÓN

108

ESTADIA PROMEDIO

109

ALOJAMIENTO UTILIZADO

109

MEDIO DE ARRIBO

110

PROCEDENCIA

110

FIN DE SEMANA LARGO 10 DE OCTUBRE

111

TASA DE OCUPACIÓN

111

ESTADIA PROMEDIO

112

ALOJAMIENTO UTILIZADO

112

MEDIO DE ARRIBO

113

PROCEDENCIA

113

FIN DE SEMANA LARGO 28 DE NOVIEMBRE

114

TASA DE OCUPACIÓN

114

ESTADIA PROMEDIO

115

ALOJAMIENTO UTILIZADO

115

MEDIO DE ARRIBO

116

PROCEDENCIA

116

FIN DE SEMANA LARGO 8 DE DICIEMBRE Y FERIADO PUENTE

117

TASA DE OCUPACIÓN	117
ESTADIA PROMEDIO	118
ALOJAMIENTO UTILIZADO	118
MEDIO DE ARRIBO	119
PROCEDENCIA	119
BIBLIOGRAFÍA	121



INTRODUCCIÓN

El objetivo de la **Secretaría de Turismo y Cultura** es generar información precisa, confiable y comparable para facilitar la planificación estratégica y la adecuada toma de decisiones. En ese marco se realiza el informe estadístico de relevamiento de oferta turística 2016/2017 y un análisis del comportamiento turístico en Merlo durante el año 2016 encuadrado en la situación económica Argentina, donde se consideran variables tanto cuantitativas como cualitativas.

El presente informe consta de 2 capítulos, un glosario y una conclusión final.

En el *capítulo I* se analizan los aspectos destacados de la actividad hotelera y parahotelera de la Villa de Merlo. Se adiciona también la oferta turística relevando la gestión empresarial de agencias de viajes, establecimientos gastronómicos y alquileres de autos.

El *capítulo II* plantea un análisis del comportamiento turístico de la demanda entre los meses de enero y diciembre de 2016.

Por último, la conclusión la cual presenta las perspectivas del Turismo en Villa de Merlo para 2018 en el marco de las tendencias económicas de nuestro país.

■ IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

World Travel & Tourism Council, ha elaborado un informe de Impacto Económico en el cual publicó que en 2015 el sector turístico ha generado 7,2 millones de nuevos empleos, lo que suma un total de 284 millones a nivel mundial, esto significa que 1 de cada 11 puestos de trabajo están relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

La asociación afirma que el sector ha crecido debido al incremento de familias con ingresos medio, al envejecimiento de la población y al crecimiento de la conectividad entre destinos.

No obstante, World Travel & Tourism Council prevé que en la próxima década el turismo continúe superando el ritmo de crecimiento de la economía mundial.

■ IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN ARGENTINA

En principio, se espera que la contribución directa de viajes y turismo genere un aumento del 3,8% del PBI antes del 2025.

En cuanto a los recursos humanos, el organismo internacional World Tourism & Council menciona que la actividad turística generó 628.500 empleos en 2014, representando el 3,6% del empleo total; y en 2015, creció el 1,3%. Esto incluye empleos en hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, restaurantes y actividades de ocio.

Para el 2025, la actividad constará de 855.000 puestos de trabajo directo lo que representa un aumento del 3% anual; y, la contribución total fue de 1.686.000 empleos en 2014 y 1.717.500 en 2015.

Se prevé que para el 2025 la actividad turística representará 2.234.000 empleos dando un incremento del 2,7% anual durante el período. Según información de la Organización Mundial del Turismo, Argentina recibió en el primer cuatrimestre del 2016 unos 1,5 millones de turistas de todo el mundo, lo que representa un crecimiento del 7% en relación al 2015, cuando arribaron un total de 5,9 millones de visitantes del exterior. Sin embargo, el año culminó en una disminución del 6% con respecto al 2015. De todas maneras, nuestro país se ubica en tercer lugar en América Latina luego de México y Brasil según World Tourism & Council.

SECCIÓN 1

OFERTA TURÍSTICA HOTELERA Y PARAHOTELERA EN VILLA DE MERLO

■ INTRODUCCIÓN

Diagnosticar y analizar la coyuntura de la actividad turística es una cuestión primordial para el diseño y construcción de un modelo de desarrollo turístico sustentable. Dentro de este marco, la Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo ha trabajado enriqueciendo el sistema de información turística para consolidar una adecuada planificación, gestión y toma de decisiones en el sector buscando favorecer a toda la población ya que Merlo es uno de los destinos turísticos más importantes del país; y, el turismo es la principal actividad económica de la ciudad. Para ello, la Secretaría de Turismo y Cultura ha dado prioridad a la producción, sistematización y difusión de informes estadísticos relacionados a la actividad. En esta sección se analiza la evolución del turismo receptivo desde el punto de vista de la actividad hotelera y parahotelera de la ciudad de Merlo.

A partir de una población de 362 establecimientos hoteleros y parahoteleros, en este relevamiento se brinda información de acuerdo a las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos con su trámite de habilitación comercial actualizado al 31 de mayo de 2017, cantidad de habitaciones y plazas disponibles, tipología de alojamientos; y, los principales servicios que se ofrecen en cada uno de ellos.

■ OBJETIVO GENERAL

Relevar la oferta de alojamientos hoteleros y parahoteleros de la Villa de Merlo durante el año 2016 y 2017.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Relevar la cantidad de unidades y plazas habilitadas por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Ciudad de Merlo.
- Describir la actividad hotelera y parahotelera de Villa de Merlo.

■ METODOLOGÍA

La Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo estableció procesos para la gestión de habilitación comercial para alojamientos. Generando un completo legajo de cada establecimiento. Se estableció como requisito para la renovación e inscripción en el registro de alojamientos una completa declaración jurada de infraestructura, equipamiento y servicios que debe ser suscripta por los propietarios y/o apoderados de cada establecimiento. Luego dicha declaración es cotejada con la visita del cuerpo de inspectores de esta Secretaría.

Dicho cuerpo de inspectores tuvieron durante el año 2016, la tarea de realizar una “barrido” censal por la Villa de Merlo para detectar oferta ilegal y constatar personalmente la cantidad de unidades funcionales y plazas de cada uno de los alojamientos hoteleros y parahoteleros, labrando actas de constatación que se adjuntan a los legajos de las empresas.

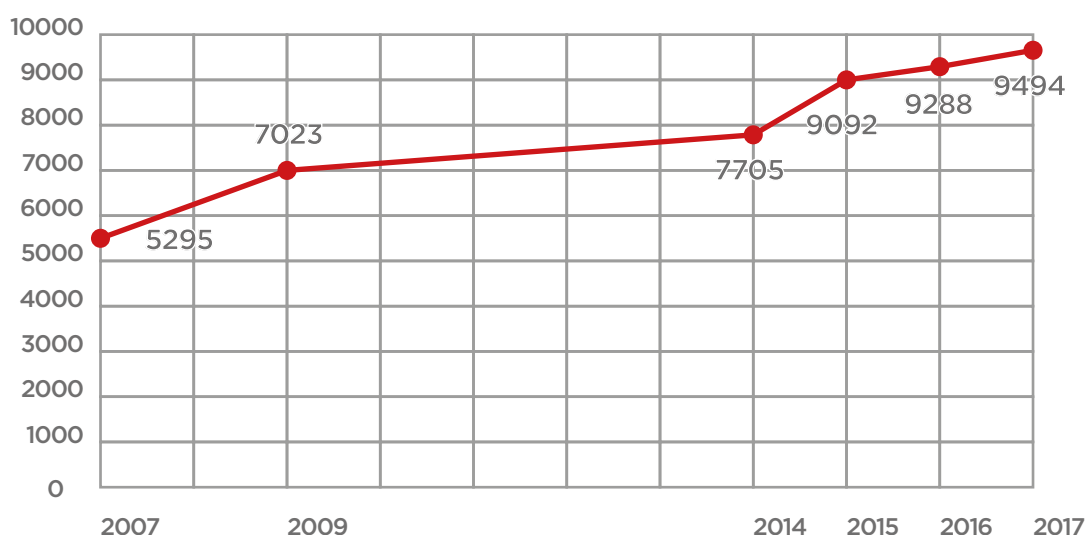
Cabe mencionar también que la siguiente sección de este informe, la cual se refiere al análisis del sector hotelero, también hace mención de aquellos establecimientos que no se encuentran en los registros de esta Secretaría de Turismo y Cultura, por lo que están operando de manera no formal. En estos casos, los inspectores han presentado las correspondientes actas en el Juzgado de Faltas.

Se han identificado también, establecimientos que en algún momento se han inscripto en el registro municipal, pero que ya no ejercen ningún tipo de actividad en el mercado hotelero, sin embargo no se han presentado a solicitar la baja de la actividad comercial, por lo que el equipo procede también en cada uno de estos casos.

■ EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS

Durante el período 2007-2017, de acuerdo a la triangulación de datos de plazas en alojamientos, hallados en la Secretaría de Turismo y Cultura y datos de anuarios estadísticos del Mintur Nación, hay un crecimiento de las mismas, pero se desconoce la metodología utilizada para estimar esa cantidad de plazas.

La oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, con un total de 5295 plazas en 2007, 7705 en 2014, 9092 en 2015, 9288 en 2016, hasta alcanzar las 9494 plazas en 2017 en 362 establecimientos en 2017 (con habilitación comercial actualizada al 31 de mayo de 2017). Esto implicó un crecimiento total del 79%, en una década, en plazas según los registros históricos con los que cuenta el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo.



Si bien la cantidad de plazas de alojamientos con renovación de habilitación comercial hasta la fecha suman un total de 9494 plazas, se le debe adicionar la cantidad de plazas de aquellos alojamientos que no se han presentado durante este año a tramitar su renovación; y, alojamientos que operan de manera no formal. En ambos casos ya se ha procedido mediante el cuerpo de inspectores y el Juzgado de Faltas para labrar las actas correspondientes y determinando la multa correspondiente en cada caso. Teniendo en cuenta estas variables, se estima que en la Villa de Merlo hay 10386 plazas.

Según registros de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, se recolectaron los siguientes datos el mes de diciembre de 2015:

*CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS Y
PLAZAS DETECTADAS EN EL AÑO 2015 EN LA VILLA DE MERLO*

TIPOLOGÍA	Cant. de establecimientos	Cant. de unidades verificadas	Cant. de plazas verificadas
<i>Hotel Posada Hostería Residencial</i>	102	1764	4805
<i>Cabaña</i>	132	646	2724
<i>Vatt Camping</i>	207	329	1563
TOTAL	441	2739	9092

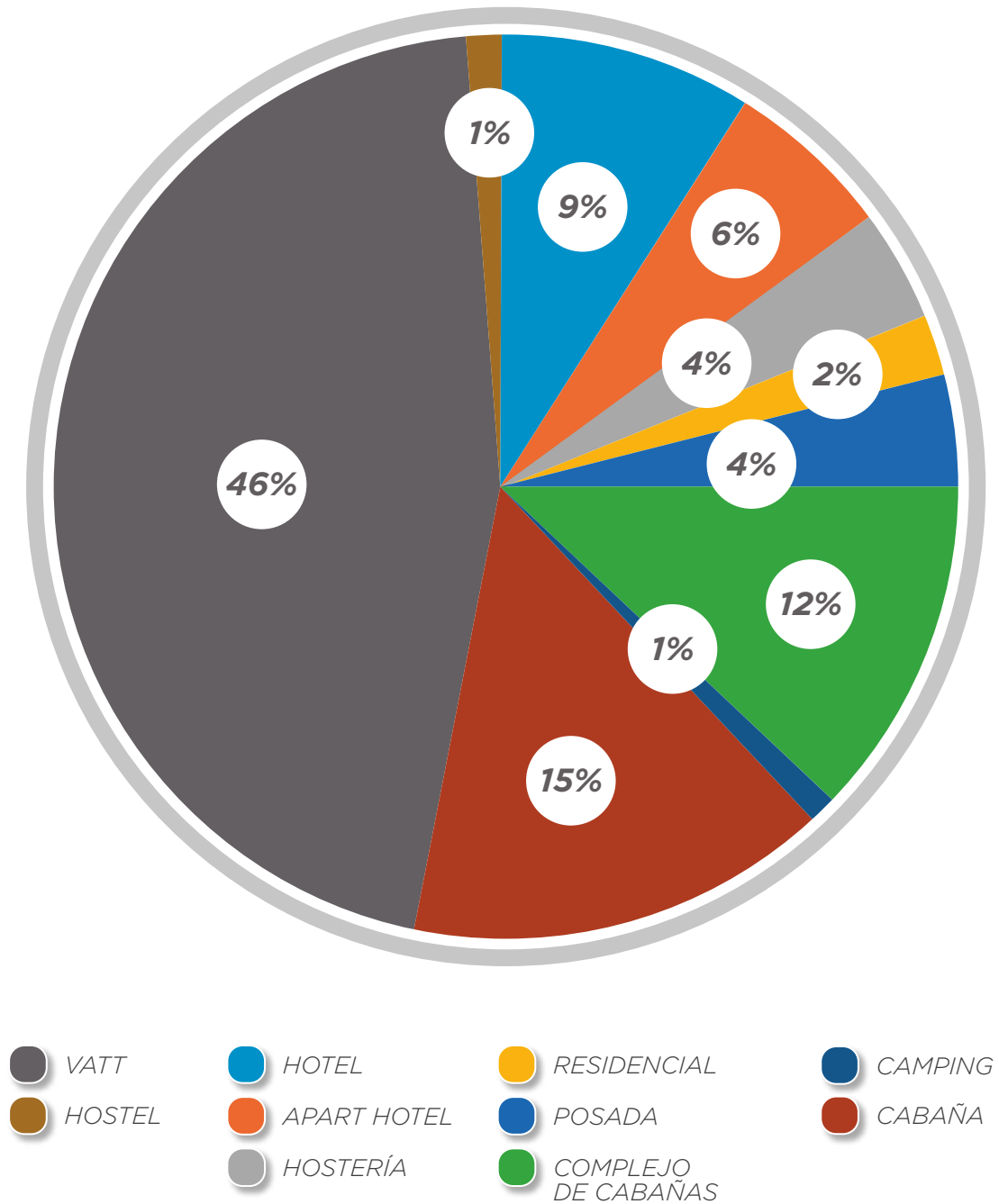
■ DIMENSIONES

Como se mencionó en el apartado anterior, al mes de mayo de 2017 la oferta hotelera en Merlo consta con un total de 9494 plazas y 2936 unidades funcionales distribuidas en 362 alojamientos hoteleros y parahoteleros.

TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
<i>HOTEL</i>	31
<i>APART HOTEL</i>	24
<i>HOSTERÍA</i>	17
<i>RESIDENCIAL</i>	5
<i>POSADA</i>	16
<i>COMPLEJO DE CABAÑAS</i>	43
<i>CAMPING</i>	5
<i>CABAÑA</i>	48
<i>VATT</i>	169
<i>HOSTEL</i>	4

Cabe destacar que para realizar el relevamiento sólo se tomaron en cuenta todos aquellos establecimientos que han realizado su trámite de renovación de habilitación comercial al mes de mayo de 2017. El siguiente gráfico muestra la distribución de los alojamientos que se encuentran habilitados por Organismo Oficial según su tipología. Los datos que se muestran equivalen al total de establecimientos de nuestra localidad.

PORCENTAJE DE CANTIDAD
DE ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍA.
VILLA DE MERLO | AÑO 2017



CANTIDAD DE PLAZAS
POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO
VILLA DE MERLO | AÑO 2017

(ALOJAMIENTOS CON HABILITACIÓN COMERCIAL ACTUALIZADA AL MES DE MAYO DE 2017)

TIPOLOGÍA	Plazas	% de Plazas x tipología
<i>Hotel</i>	2943	31%
<i>Apart Hotel</i>	841	8,90%
<i>Hostería</i>	419	4,40%
<i>Residencia</i>	146	1,50%
<i>Posada</i>	499	5,20%
<i>Cabaña</i>	2403	25%
<i>Camping</i>	624	6,60%
<i>Vatt</i>	1502	15,90%
<i>Hostel</i>	117	1,20%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

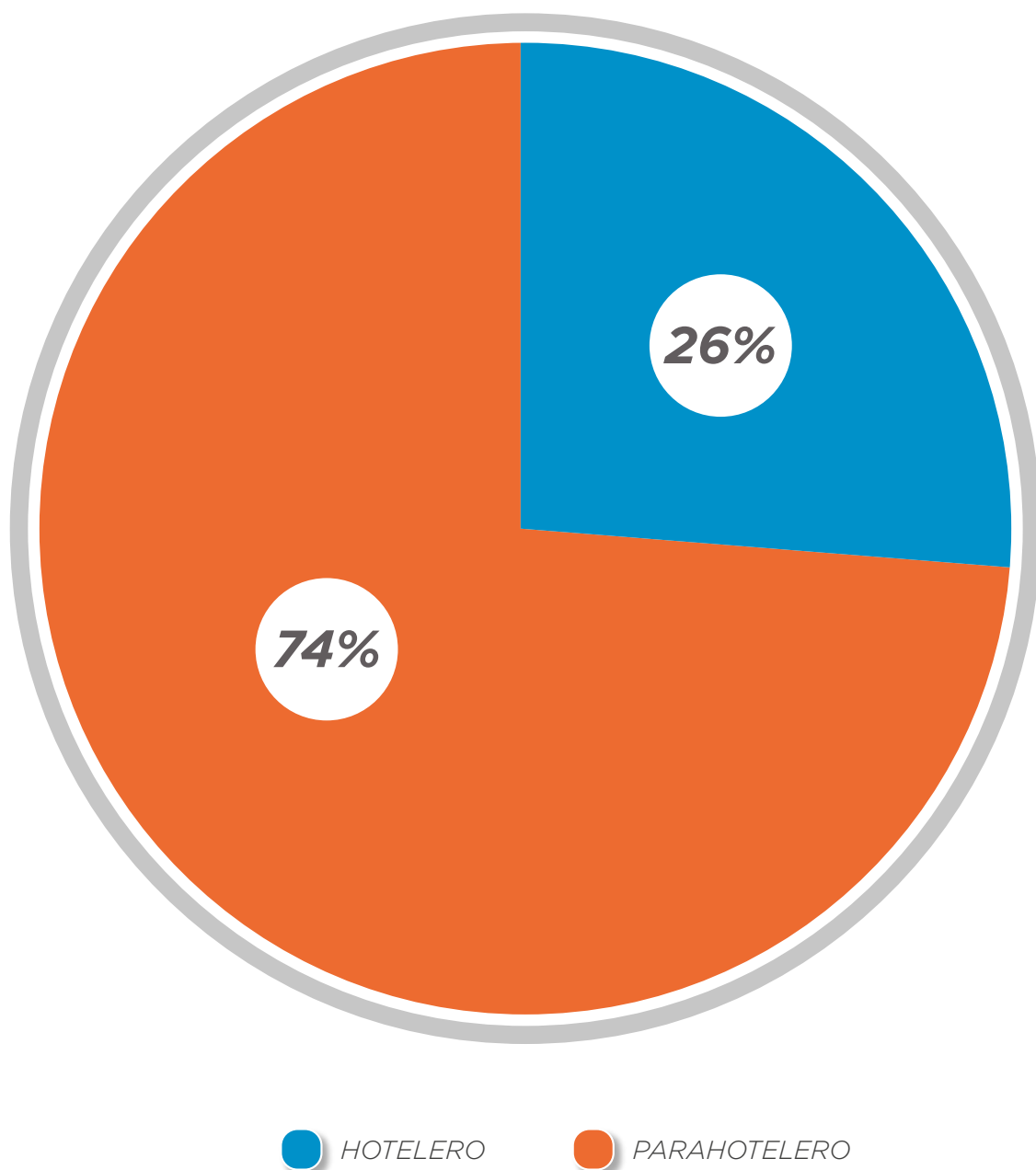
OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
AÑO 2017 (DATOS AL 31 DE MAYO)

TIPOLOGÍA	OFERTA HABILITADA		
	CANTIDAD	CAPACIDAD	
		Plaza	Unidades funcionales
<i>Hotelería</i>	96	4973	1869
<i>Parahotelería</i>	266	4521	1067
TOTAL	362	9494	2936

NOTA: El total de establecimientos incluye a aquellos que posean renovación o nueva habilitación en la Secretaría de Turismo de Merlo al 31 de Mayo de 2017.

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
VILLA DE MERLO | AÑO 2017



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Por otro lado cabe mencionar que de un total de 362 alojamientos con renovación de habilitación comercial a la fecha 31 de Mayo de 2017, 7 de ellos realizaron trámites de transferencia de habilitación comercial; y, 21 pertenecen a nuevas habilitaciones, lo que conlleva a nuevos establecimientos que se suman a la oferta turística hotelera de la Villa de Merlo.

■ OFERTA ILEGAL DETECTADA

En el barrido estadístico que realizó el cuerpo de inspectores durante el año 2016 acompañado de un análisis de ofertas ilegales vía internet se detectaron 50 alojamientos de tipología Viviendas de alquiler temporario y cabañas que llevan a cabo sus actividades de manera ilegal, a quienes se les labró las actas correspondientes y se elevaron al juzgado de faltas para la multa y/o sanción que establezca el juzgado de faltas.

La siguiente tabla muestra la cantidad de bajas y altas comerciales a partir del año 2015. Cabe aclarar que con respecto al año 2017 sólo se contabilizaron las altas y bajas comerciales que se produjeron hasta el 31 de mayo del corriente.

ALTAS Y BAJAS COMERCIALES.
VILLA DE MERLO | AÑO 2015-2017

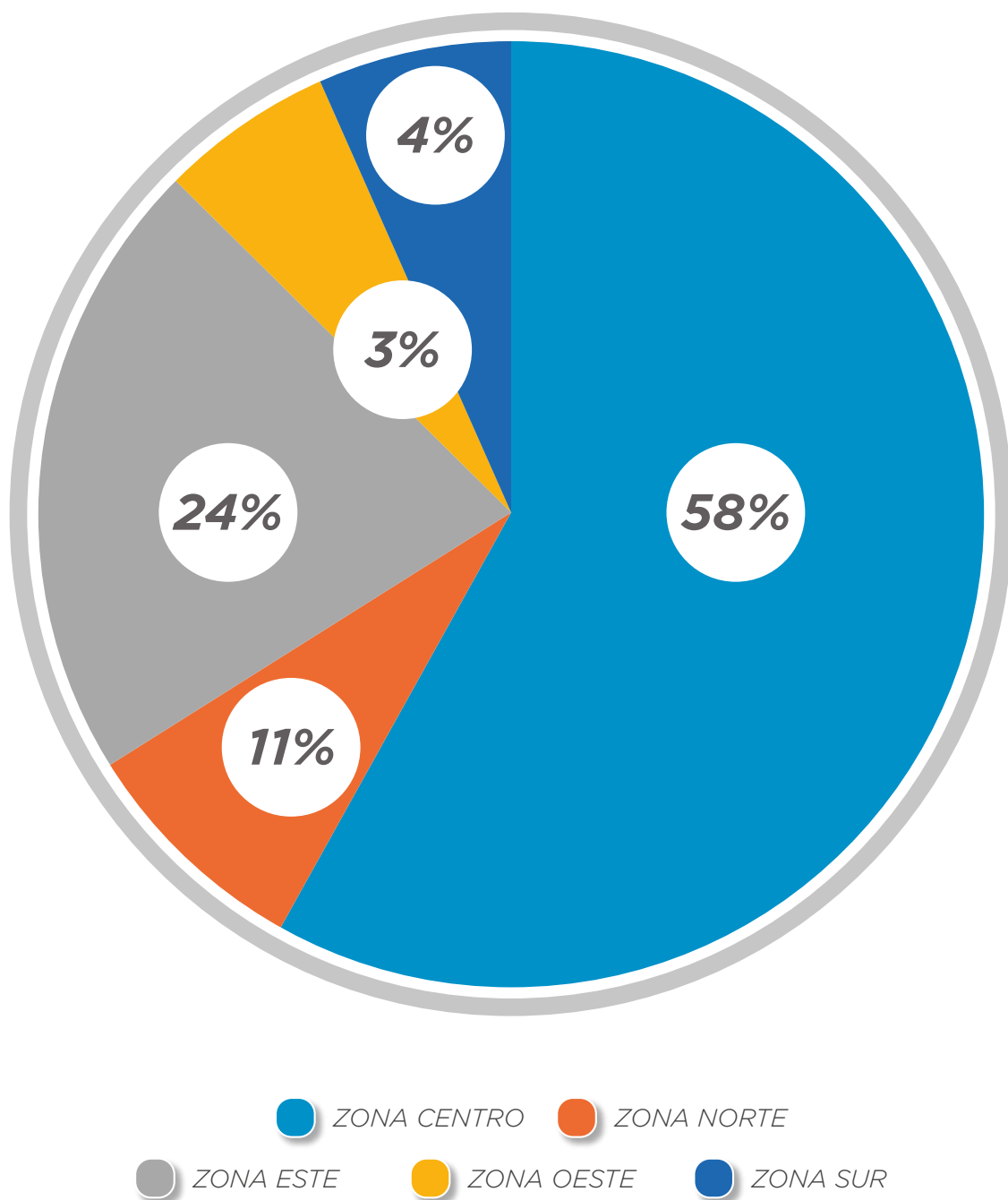
<i>AÑO</i>	<i>ALTAS COMERCIALES</i>	<i>BAJAS COMERCIALES</i>
<i>2017</i>	<i>21</i>	<i>16</i>
<i>2016</i>	<i>19</i>	<i>23</i>
<i>2015</i>	<i>20</i>	<i>14</i>

■ ZONIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS

La zonificación es un concepto puramente geográfico que se adapta a las necesidades de organización de la ciudad dirigida a los ciudadanos y a los turistas que arriban a la Villa de Merlo; y, que se espera sea una importante herramienta para ellos. El concepto de “zonificación” se emplea de acuerdo a dos tipologías. La primera es aquella dispuesta por el código urbanístico de la Villa de Merlo; y, la segunda hace referencia a una zonificación dispuesta por la Secretaría de Turismo y Cultura con el fin de ofrecer a nuestros turistas información de todos los establecimientos hoteleros y parahoteleros habilitados y con la renovación pertinente al corriente año.

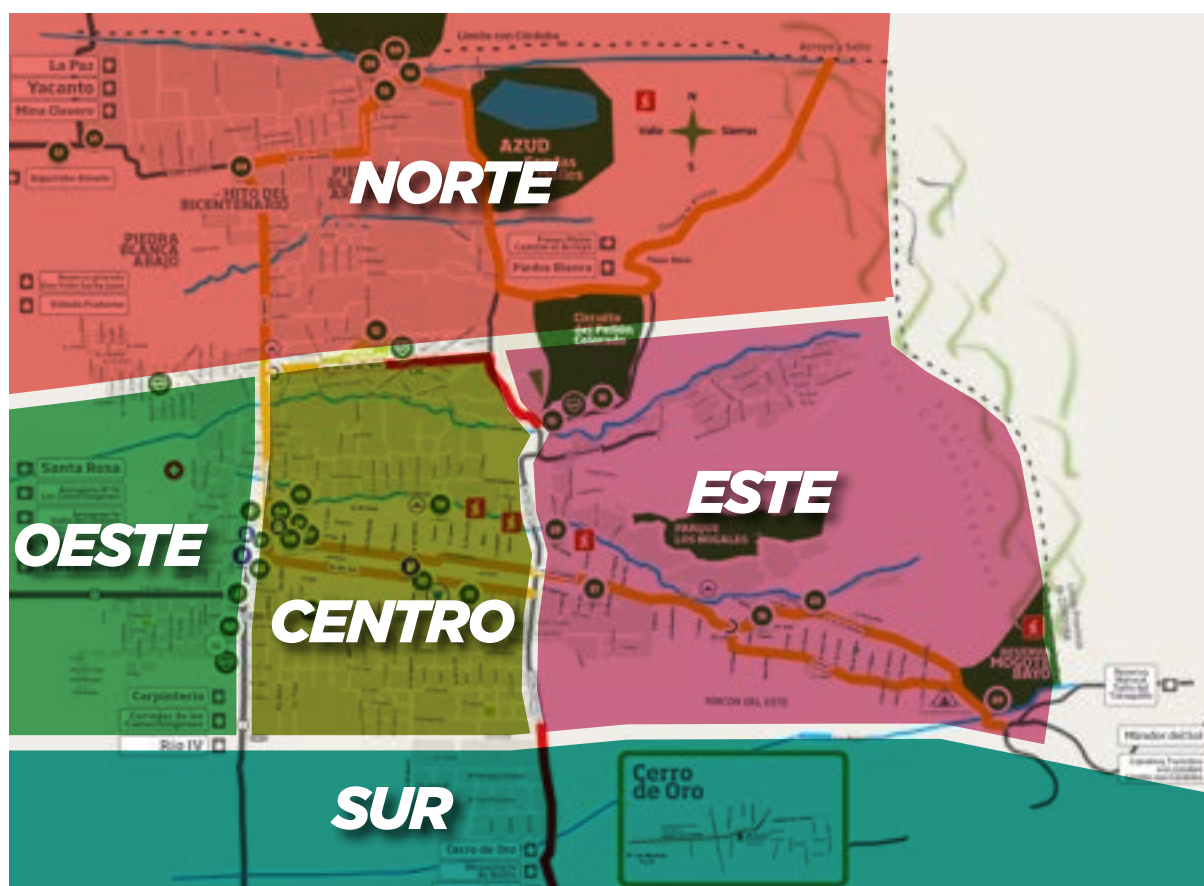
La zonificación dispuesta para nuestros turistas se divide por zonas; y, la distribución de los establecimientos según esta nueva tipología es la siguiente:

*DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS
HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
VILLA DE MERLO | AÑO 2017*



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

A continuación, se muestra el mapa de la ciudad de Merlo donde se especifica cuál ha sido el resultado de la zonificación:



■ PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ALOJAMIENTOS EN MERLO

En cuanto a los principales servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros y parahoteleros de nuestro destino, cabe destacar que el 85% ofrecen piscina, el 92% posee servicio de WIFI; y, sólo un 11% tiene facilidades para personas con discapacidad. Además se debe tener en cuenta que Merlo, en los últimos años, ha tenido una importante impronta como destino amigable de las mascotas, es por esto que se ha relevado que el 38% de los alojamientos son pet-friendly introduciéndose en un nuevo nicho de mercado que se encuentra en alza.

EL SIGUIENTE LISTADO MUESTRA LOS 139 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS QUE OFRECEN SERVICIO PET-FRIENDLY.

CAMPING Y DORMIS CERRO DE ORO
VATT CABAÑAS C Y C
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL
VATT LAS CALANDRIAS
COMPLEJO DE CABAÑAS LA COMARCA
CABAÑAS EL RINCÓN DE LOS DUENDES
HOSTERÍA EL CAMBIO
VATT SIERRA MONTANA
VATT BURUNG HANTU
CABAÑAS DE TRONCOS LA LAGUNA
VATT DÚPLEX GUILLERMO
CABAÑAS LOS TABAQUILLOS
CABAÑAS EL RUISEÑOR
VATT LA MAZAMORRA
VATT LA MILAGROS
VATT ABUELA LETY CABAÑAS
HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN
VATT LA CASA DE LIDIA Y ALBERTO
VATT EL CIELO DE MIRIS
VATT PIEDRAS BAYAS
VATT LA CASA DE RAY
VATT LA MERINA CENTRO
POSADA LOS ALAMOS
POSADA ABUELA LETY
VATT CHALET MARNI
VATT CHALET ANDALGALÁ
COMPLEJO DE CABAÑAS
VILLA DEL ESTE
COMPLEJO DE CABAÑAS PIO PIO
COMPLEJO DE CABAÑAS PISCIS

HOSTEL CASA GRANDE
HOTEL COLONIAL
VATT EL SOL DE MERLO
VATT BELLA ATESSA
VATT LINDA VISTA
VATT EL ALJIBE CENTRO
CABAÑAS EL FRANCÉS
CABAÑAS DALGA INN
CABAÑAS A PIE DE SIERRA
CABAÑAS AYLLU
VATT EL EDEN
CAMPING LYON
COMPLEJO DE CABAÑAS LOS PARAÍSO
COMPLEJO DE CABAÑAS
LOS PARAISOS 1
VATT ALPINAS SAN LORENZO
VATT LA ESPERANZA
VATT DUPLEX TATA GRINGO
VATT MANI CHELO
VATT PASOS DEL ATARDECER
CABAÑAS DEL BOSQUE
HOSTERIA CERRO AZUL
CABAÑAS DOS VENADOS
CABAÑAS INCA VIRACocha
VATT VILLA ELISA
VATT COLIBRÍES EN LAS MORERAS
VATT EL DESAFÍO
CABAÑAS TUPAC
VATT EROMA CHALET
VATT DÚPLEX REMANSO
COMPLEJO DE CABAÑAS
MI VIEJO VICENTE
CABAÑAS LA VICTORIA CHALET
CABAÑAS LIRIOS DEL VALLE
VATT CASA NOSTRA
VATT PAY HUASI
VATT LA QUINTA DE
DON ENCARNA
VATT TAPARACU
VATT CASA BOHEMIA
CABAÑAS A PIE DE SIERRA
COMPLEJO DE CABAÑAS
EL REFUGIO DE LOS PÁJAROS
HOSTERÍA COLONIAL
VATT CABAÑAS HORUS
VATT CABAÑAS QUINCO

VATT CABAÑAS VIP HOUSES
 VATT LA ARGENTINA
 CABAÑAS TALA HUASI 1
 CABAÑAS TALA HUASI
 CABAÑAS REINA MORA
 CABAÑAS LALA
 COMPLEJO DE CABAÑAS STEFFEN
 CABAÑAS LA MORADA
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 DON GREGORIO
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 MICROCLIMA RESORT
 POSADA DEL ANGEL
 POSADA DEL VIRREY
 VATT ALDEA BLANCA
 VATT VILLA BONITA
 HOSTERÍA AMANCAY
 POSADA DEL TIEMPO
 CABAÑAS SOL MARIA
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 OLIVAS DE MERLO
 VATT PASEO DEL ZORZAL
 VATT FLIA. PELLETTI
 VATT NOGALES DEL RINCÓN
 APART HOTEL MARGARIDAS
 APART HOTEL ALTOS SERRANOS
 APART HOTEL LE MARCHE
 APART HOTEL TEJAS VERDES
 APART HOTEL EL SOLAR
 DE LAS SIERRAS
 COMPLEJO SAN FRANCISCO
 HOTEL CONTILO
 LA SOÑADA CABAÑAS
 DE TRONCOS
 CABAÑAS DE LOS COMECHINGONES
 COMPLEJO DE CABAÑAS LA ALDEA
 CABAÑAS BOSQUE ENCANTADO
 CABAÑAS WAYRAMUYU
 CABAÑAS LA LOMA RESORT
 CABAÑAS TIERRA AZUL
 CABAÑAS OMA LISSI
 CABAÑAS CUENTACUENTOS
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 CAMINO DEL CERRO
 CABAÑAS LOS AROMOS
 VATT A PIE DE MORRO



VATT EL REFUGIO DE LA LUNA
 VATT FLIA. POCHETTI
 VATT LOS ZORZALES
 VATT EL BALCÓN I II
 VATT LE MIRAGE
 VATT NUESTRO REMANSO
 VATT RINCÓN ELEGIDO CHALETs
 VATT MIRANDO AL ESTE
 APART HOTEL SAMANA HUASI
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 LOS OLIVOS
 VATT A MI MANERA
 CABAÑAS ANTAWARA
 COMPLEJO DE CABAÑAS TATA INTI
 COMPLEJO DE CABAÑAS
 TIERRA MERLINA
 CABAÑAS RINCÓN DEL ARROYO
 CABAÑAS AMALGAMA
 VATT CERROS DEL SOL
 VATT EL BOSQUECITO
 CABAÑAS RINCÓN DORADO
 VATT EL RINCÓN DEL MOLLE
 VATT LA REPRESA
 CABAÑAS LAS MARGARITAS
 APART HOTEL ALTA LUNA

■ ACCESIBILIDAD

Según estudios realizados por especialistas de la materia, en la Argentina, cuatro de cada diez personas tienen dificultades para moverse. Es un amplio espectro en el que se tiene en cuenta mujeres embarazadas, niños, adultos mayores, personas que transitan con cochecitos de bebés y personas con alguna discapacidad. Contemplando todo este amplio abanico de individuos en nuestro país que poseen alguna de estas características, se están ampliando la cantidad de sitios accesibles para todas las personas. El turismo accesible forma parte de este planteo y, en los últimos años, ha dado muestras de iniciativas positivas en distintos puntos del país. Villa de Merlo como uno de los destinos turísticos más importantes del país también se encuentra en un proceso de adaptación para personas con movilidad reducida. Y, es por este motivo que a continuación mostramos un listado de todos los alojamientos que ofrecen a nuestros turistas algún tipo de accesibilidad. Es importante mencionar que el listado presentado a continuación es producto del análisis realizado a cada una de las Declaraciones Juradas que cada uno de los empresarios hoteleros ha presentado en la Secretaría de Turismo y Cultura al momento de realizar su trámite de habilitación comercial cualquiera haya sido su modalidad (Renovación, nueva habilitación o transferencia).

ESTABLECIMIENTO	ACCESIBILIDAD
<i>HOTEL CANA BLAYA</i>	<i>Rampa para discapacitados</i>
<i>HOTEL EPIC</i>	<i>Ascensor/ Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados/ Información Audiovisual</i>
<i>HOTEL PLANETARIO</i>	<i>Rampa para discapacitados</i>
<i>HOTEL PARADISO</i>	<i>Rampa para discapacitados</i>
<i>HOTEL CONTILO</i>	<i>Silla de ruedas</i>
<i>HOTEL CASABLANCA</i>	<i>Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados</i>
<i>HOTEL MUNDIAL</i>	<i>Rampa para discapacitados</i>
<i>HOSTEL NONQUEN 1</i>	<i>Rampa para discapacitados</i>

ESTABLECIMIENTO	ACCESIBILIDAD
COMPLEJO DE CABAÑAS LOS ESPINILLOS DE MERLO	Sillas de ruedas/ rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
POSADA BARRANCAS DEL SOL	Rampa para discapacitados
HOSTERIA SUEÑOS DORADOS	Baños para discapacitados
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	Rampa para discapacitados
APART HOTEL EL CORTIJO	Rampa para discapacitados
APART HOTEL VILLA SOL	Rampa para discapacitados
APART HOTEL TIERRA DEL SOL	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
CABAÑAS DÚPLEX GALILEO	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
APART HOTEL EL SOLAR DE LAS SIERRAS	Rampa para discapacitados
COMPLEJO SAN FRANCISCO	Rampa para discapacitados
HOTEL ALGARROBO	Silla de Ruedas/ Rampa para discapacitados
POSADA VISIÓN DE VIDA	Silla de ruedas/ Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
APART HOTEL LA CÁNDIDA	Rampa para discapacitados
COMPLEJO DE CABAÑAS LA QUINTA RESORT	Silla de ruedas/ Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
HOSTERÍA RINCÓN DE SAN ANTONIO	Rampa para discapacitados
HOTEL CALIFORNIA	Rampa para discapacitados
CABAÑAS AGRIPPINA	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
COMPLEJO DE CABAÑAS NUESTROS PADRES	No especifica
POSADA AYRES DEL GOLF	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados

ESTABLECIMIENTO	ACCESIBILIDAD
LA SOÑADA CABAÑAS DE TRONCOS	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
HOTEL HOWARD JOHNSON	Silla de ruedas/ Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
CAMPING Y DORMIS CERRO DE ORO	Silla de ruedas/ Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
POSADA MAIA	Rampa para discapacitados
APART HOTEL ALTOS SERRANOS	Baños para discapacitados
HOSTERÍA COLONIAL	Rampa para discapacitados
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN	Rampa para discapacitados
HOTEL EL CONDOR	Rampa para discapacitados
APART HOTEL ALTOS DEL SOL	Rampa para discapacitados/ Baños para discapacitados
COMPLEJO DE CABAÑAS TATA INTI	Rampa para discapacitados
COMPLEJO DE CABAÑAS TIERRA MERLINA	Rampa para discapacitados



Hablando de facilidades de pago, se ha observado que, de un total de 362 alojamientos, 58 de ellos aceptan tarjetas de crédito y débito. Además, hay 22 alojamientos que ofrece otro tipo de facilidades como transferencias bancarias o cheques.

A continuación, se muestra información detallada de las facilidades de pago.

ESTABLECIMIENTOS

HOTEL CLIMA 3	POSADA LOS ALAMOS
HOTEL TORRES DEL SOL	POSADA BARRANCAS DEL SOL
HOTEL CANA BLAYA	HOSTEL CASA GRANDE
HOTEL AYRES DEL BOSQUE	COMPLEJO DE CABAÑAS LOM SUITES
HOTEL MUNDIAL	HOSTERIA LAZARA
HOTEL EL HORNERO	HOSTERIA SUEÑOS DORADOS
HOTEL EPIC	CABAÑAS LA ESCONDIDA
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	HOTEL PIEDRA BLANCA
HOTEL CLIMA SOL	COMPLEJO DE CABAÑAS
HOTEL VILLA DE MERLO	LA QUINTA RESORT
HOTEL PISCU YACO	HOSTERÍA LA CASA DE MABEL
HOTEL ALGARROBO	POSADA VISIÓN DE VIDA
HOTEL VIRGINIA	POSADA DEL VIRREY
APART HOTEL EL CORTIJO	VATT LA ESPERANZA
HOTEL PARQUE Y SOL	HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN
HOTEL PARADISO	HOTEL COLORES
HOTEL MIRASIERRAS	HOTEL EL CONDOR
HOTEL FLAMINGO	APART HOTEL ALTOS DEL SOL
HOTEL PARQUE GOLF	COMPLEJO DE CABAÑAS
HOTEL CASABLANCA	EL RINCÓN DE IRI NAN
APART HOTEL LE MARCHE	CABAÑAS AYLLU
CABAÑAS EL RUISEÑOR	CABAÑAS RINCÓN DEL VALLE
CABAÑAS INCA VIRACocha	CABAÑAS LA LOMA RESORT
HOTEL SIERRAS DE MERLO	HOSTERÍA LIDA
HOSTEL MERLO	CAMPING LYON
HOSTEL PÁJAROS VOLANDO	HOTEL ALTOS DEL RINCÓN
COMPLEJO DE CABAÑAS	HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN
MICROCLIMA RESORT	POSADA AYRES DEL GOLF
COMPLEJO DE CABAÑAS VICENZA APART	HOTEL HOWARD JOHNSON
VATT LAS MADRESELVAS	CAMPING Y DORMIS CERRO DE ORO
POSADA DEL TIEMPO	VATT SIERRA MONTANA
POSADA DEL SOL Y LA LUNA	VATT LA QUINTA DE DON ENCARNA
POSADA DE LAS SIERRAS	VATT TAPARACU

■ ALOJAMIENTOS CON CERTIFICADO DE CALIDAD EN LA VILLA DE MERLO EN EL AÑO 2015

Ante los cambios en el mercado turístico, se debe mantener una posición competitiva. La calidad turística, se presenta así como un requisito básico para la competitividad del sector turístico.

La misión de la Villa de Merlo, como destino turístico ha de ser la de ofrecer servicios de mejor calidad, con el objeto de ser líderes y atraer mayor cantidad de turistas.

La certificación de calidad constituye la señal más fuerte que una empresa puede enviar al mercado (Dewally y Ederington, 2006). Por este motivo en el año 2015, prestadores de servicios turísticos obtuvieron sus certificaciones de calidad de “Directrices de Turismo Familiar y del “Sistema inicial de gestión empresarial”.

DIRECTRICES DE TURISMO FAMILIAR

- Vatt Nona Olga
- Cabañas El Rincón de Iri Nan
- Hotel El Cóndor

SISTEMA INICIAL DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

- Parque Hotel S.R.L
- Posada del Valle
- Complejo de Cabañas La Quinta Resort
- Apart Hotel Altos del Sol
- Cabañas de Troncos La Soñada
- Apart Hotel Samana Huasi
- Complejo Turístico Cerro de Oro
- Vatt Pehuén
- Hotel Mundial
- Hotel Howard Johnson
- Complejo de Cabañas Vip Houses
- Posada Raíces de Vilna

SECCIÓN 2

PRESTADORES TURÍSTICOS

■ INTRODUCCIÓN

El turismo es la principal actividad económica de la Villa de Merlo, ya que no sólo genera ingresos, sino también una importante fuente de empleo tanto directo como indirecto.

Los resultados obtenidos en la estadística realizada permiten el análisis del impacto de la actividad turística en nuestra localidad.

Mediante la evaluación de los resultados estadísticos se busca contribuir al diseño de políticas turísticas sustentables y diagnosticar la evolución y contribución económica, social y ambiental de la actividad turística de nuestra Villa de Merlo aportando así información necesaria para la toma de decisiones.

■ OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la oferta turística de agencias de viaje, transportes, gastronomía, guías de turismo y alquiler de automóviles de la Villa de Merlo durante el año 2017.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Relevar la gestión empresarial de las Agencias de Viajes y establecimientos gastronómicos de la ciudad de Merlo.
- Relevar la oferta relacionada a, servicio de guías de turismo y alquiler de autos.

■ METODOLOGÍA

Con el fin de recolectar toda la información posible para conocer la situación actual de la actividad turística de Merlo se utiliza como metodología la entrevista estructurada, también llamada encuesta mediante la cual se midió el conjunto de variables pertinentes. El trabajo de campo fue realizado durante los meses de junio y julio del corriente año, deseando que sea de suma utilidad en el desarrollo de la actividad en la ciudad. Dichas entrevistas estructuradas fueron realizadas a 79 empresarios gastronómicos de la Villa de Merlo, con el fin de conocer variables tales como tipología de establecimiento, antigüedad en el mercado merlino, servicios que ofrece; y comercialización.

Por otro lado se debió acceder al registro de guías habilitados con el que cuenta la Secretaría de Turismo y Cultura, el cual fue analizado para dar a conocer las características de los guías de nuestro destino.

Además se realizó el relevamiento de empresas de alquiler de autos, a quienes también se los entrevistó. Cabe destacar que la población total de este tipo de emprendimientos son sólo dos, por lo que ambos fueron encuestados.

OFERTA TURÍSTICA

■ AGENCIAS DE VIAJES

Merlo, cuenta con 14 agencias de viajes habilitadas por el Ministerio de Turismo de la Nación al 31 de Mayo de 2017. Algunas de ellas apuntando solo al turismo receptivo; y, otras abarcando un segmento más amplio de mercado, enfocándose al turismo emisor-receptivo.

Teniendo en cuenta la Ley 18.829 Decreto N°2182 queda determinada la clasificación de agencias que desempeñen su actividad en el territorio nacional; y, de acuerdo a la información que arroja la tabla 1, se observa que sobre una población total de 14 agencias, el 86% pertenecen a empresas de viajes y turismo, el 7 % a agencias de turismo; y, un 7% a entidad sin fines de lucro.

Si categorizamos las Agencias de Viajes de Merlo de acuerdo al comportamiento del mercado podemos afirmar que el 29% son agencias emisoras, el 36% se catalogan como agencias receptoras; y, el 35% restante son agencias emisoras-receptoras. Estos datos determinan que hay un 71% que se dedica a comercializar Merlo como destino turístico considerando que Merlo es uno de los 15 principales destinos del país según el ranking de oferta hotelera que presenta el Ministerio de Turismo de la Nación.

El 64% de las agencias cumplen su función emisora, reflejando el creciente interés por parte de los residentes en viajar por nuestro país y el mundo.

TIPOLOGÍA DE AGENCIA DE VIAJES SEGÚN EL MERCADO

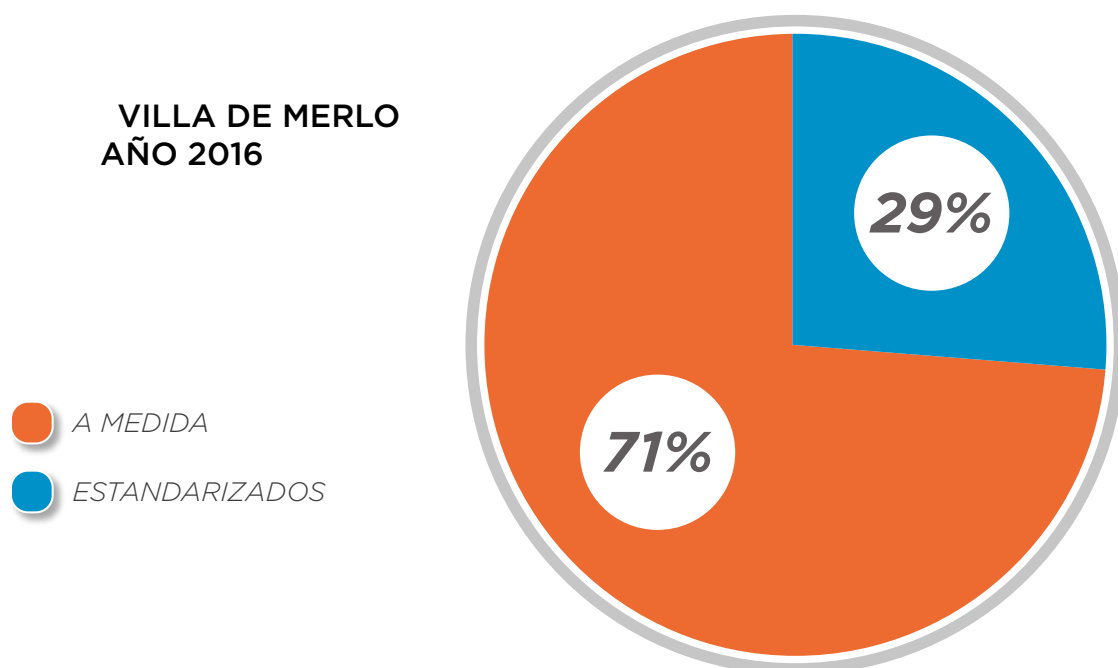
<i>Emisiva</i>	29%
<i>Receptiva</i>	36%
<i>Emisiva-Receptiva</i>	35%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Respecto del análisis de las formas societarias de las agencias merlinas, cabe destacar que los resultados reflejan una marcada preferencia por las sociedades unipersonales sobre las regulares (SRL – SA). Entendemos que esto se debe a que la mayoría de las agencias son microempresas, familiares, con pocos empleados, gestionadas por sus dueños y con escasa complejidad de funciones. Además hay un caso de Entidad sin Fines de Lucro que opera con el turismo emisor.

En cuanto a los tipos de productos que se ofrecen en la Villa de Merlo, se tuvieron en cuenta dos variables: los productos estandarizados y a medida. Dentro del 71% de agencias de viajes que comercializan productos estandarizados hay dos de ellas que procura diferenciarse de la competencia. Esto, generalmente, se puede observar en las agencias receptoras, las cuales, si bien ofrecen excursiones al Filo Serrano, Sierras de las Quijadas o circuito Sur que son excursiones estandarizadas las realizan con un número reducido de pasajeros, recorriendo nuevos senderos o caminos alternativos para estas excursiones típicas en nuestra ciudad.

El 29% de agencias que se encarga de realizar productos a medida, son aquellas que se dedican generalmente a realizar turismo emisoro. Éstas deben adaptarse a los requerimientos de sus clientes, ya que en los tiempos que corren los turistas están instruidos acerca de los lugares que quieren visitar, los alojamientos donde quieren estar, las excursiones que desean realizar. Es por este motivo que un buen agente de viajes emisoro debe estar preparado para resolver estas situaciones y utilizar todas las herramientas disponibles para armar un paquete turístico a medida de su cliente según sus preferencias y requerimientos.



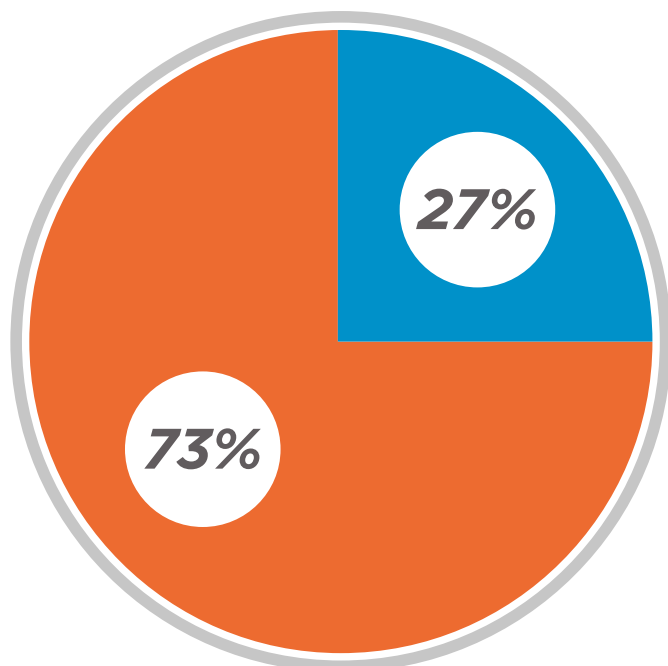
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

El planeamiento es un proceso de fijación de objetivos y determinación de qué debe hacerse para alcanzarlos. Es un esfuerzo de resolución de problemas y toma de decisiones que implica: pensar en el futuro, decidir sobre futuros deseados, acciones para alcanzarlos y establecer metas para lograr los objetivos establecidos. Es una de las funciones administrativas relacionadas con las etapas de organización, conducción y control. Las empresas se encuentran en una situación actual y desean llegar en un lapso determinado de tiempo a otra situación en función de las oportunidades que el medio presenta y de sus fortalezas internas.

Con el propósito de mejorar la prestación del servicio, siete de las catorce agencias que fueron encuestadas implementa algún tipo de estrategia, de viajes en Merlo implementan algún tipo de estrategia en su unidad de negocios, abarcando el 64% de las agencias que tienen en cuenta el mercado en el cual compiten, el nivel de inversión con sus diferentes posibilidades (invertir para crecer, invertir para mantener la posición actual) y las estrategias funcionales para competir en el mercado elegido (por ejemplo estrategia de producto, posicionamiento o precio).

Según las encuestas realizadas, el 71% de las agencias de viajes realiza algún tipo de comprobación de satisfacción de sus clientes. Algunos la realizan personalmente, otros por teléfono, papel, o email. Sería un punto importante si el 29% que desconoce si su cliente está satisfecho o no, comprenda la importancia de utilizar herramientas que le permitan obtener ciertos datos; y, saber que un cliente feliz es un cliente que vuelve y nos recomienda como destino turístico.

PORCENTAJE DE AGENCIAS
DE VIAJE QUE
COMPRUEBAN LA
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
**VILLA DE MERLO
AÑO 2016**



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TURISMO ACTIVO

El turismo activo marca tendencia a nivel mundial y Villa de Merlo no es la excepción. Es por este motivo que nuestro destino ofrece servicios y prestadores conformando así como experiencia turística el Turismo Activo. La tabla que se observa a continuación detalla las actividades que se realizan y cuáles son los prestadores habilitados por el Organismo Oficial para realizar este tipo de actividades:

Establecimiento	Ubicación
<i>Tirolesa Cimarrón</i>	<i>Reserva Salto del Tabaquillo, Ruta N°5 S/N</i>
<i>Tirolesa Solo Aventura</i>	<i>Reserva Salto del Tabaquillo, Ruta N°5 S/N</i>
<i>Parque Aéreo Palo Alto</i>	<i>Ruta N°5 - KM 3,5</i>
<i>Tirolesa Eco Aventura de los Cóndores</i>	<i>Reserva Salto del Tabaquillo</i>

Cuatriciclos

Establecimiento	Ubicación
<i>Cimarrón</i>	<i>Reserva Salto del Tabaquillo, Ruta N°5 S/N</i>
<i>Iahia Titi</i>	<i>Avenida de los Césares</i>
<i>La Hormiga Atómica</i>	<i>Pepe Mercau 332</i>
<i>Parada Fox</i>	<i>Ruta N°5 - KM 3,5</i>
<i>Rambo</i>	<i>Avenida Norte 1600</i>

■ GUÍAS DE TURISMO

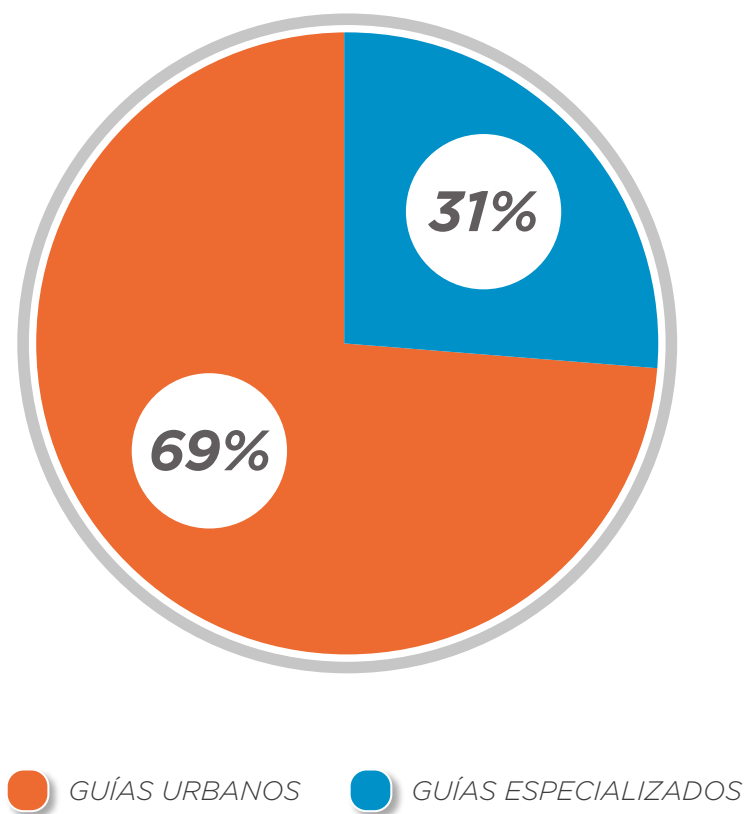
“La denominación de Guía de Turismo es reservada exclusivamente para las personas físicas diplomadas en Centros de Capacitación Turística, terciarios, terciarios no universitarios y/o universitarios cuyos títulos se encuentren debidamente reconocidos por el Ministerio de Educación y Justicia de la Nación y/o título expedido por la Universidad de la Punta y que cuenten con su respectivo número de matrícula entiendan en las Técnicas de dinámicas grupales, actuando como nexo de y que acciones referidas a la fluida interpretación de bienes naturales y culturales, propiciando la interrelación cultural, conforme a un ajustado manejo de acciones recreativas, introduciendo al turista como integrante activo del medio, merced a la información y asistencia suministrada. El guía de turismo es un profesional técnico, calificado y especializado, y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar de manera planificada a quienes nos visitan, responsables de dar a conocer la cultura de nuestra ciudad y de mostrar nuestras riquezas culturales y naturales”.

(ORDENANZA N° III-0675-HCD-2015 Capítulo I, Artículo 1)

Podemos decir que, según el relevamiento realizado en el mes de mayo de 2017, nuestro destino posee 52 guías de turismo, de los cuales el 16% son guías especializados; y, 36 son guías urbanos. Además, de los 52 guías con los que cuenta la Villa de Merlo solo el 4% son guías bilingües.

El siguiente gráfico muestra qué porcentaje abarcan los guías urbanos y especializados en Merlo. Cabe destacar que solo fueron relevados los guías de turismo habilitados por la Secretaría de Turismo y Cultura hasta el mes de mayo de 2017.

TIPOLOGÍA DE GUÍAS HABILITADOS
VILLA DE MERLO | AÑO 2016



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En cuanto a las especializaciones, podemos mencionar que los guías de nuestra localidad se han capacitado en las siguientes actividades: circuito Parque Nacional Sierras de las Quijadas, excursiones 4*4, trekking, actividad en cuerda; y, guía de montaña.

Analizando los datos obtenidos en el relevamiento previamente realizado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Especialización	%
<i>Circuitos Parque Nacional Sierras de las Quijadas</i>	21%
<i>Excursiones 4x4</i>	21%
<i>Trekking</i>	21%
<i>Guía de montaña</i>	21%
<i>Actividades en Cuerda</i>	16%

Teniendo en cuenta los 16 guías especializados con los que cuenta el destino, la tabla muestra qué porcentaje representa cada especialización. Es decir que, el 21% de los guías caracterizados como especializados, se han capacitado en circuitos del Parque Nacional Sierras de las Quijadas, otro 21% en la realización de excursiones en 4*4, un 21% son guías de trekking, el 16% realiza actividades en cuerda; y, el 21% restante son guía de montaña.

■ GASTRONOMÍA

La gastronomía nos habla de la cultura de nuestro pueblo, nos proporciona sabores deliciosos y platos únicos, habla de nuestras costumbres, de nuestro estilo de vida, la antigüedad del pueblo y del aprovechamiento de los recursos locales. Villa de Merlo ha sabido tomar la gastronomía como un atractivo cultural para atraer al turismo. Las rutas gastronómicas se centran en los sabores típicos de nuestra región generando en nuestros turistas el motivo principal de desplazamiento.

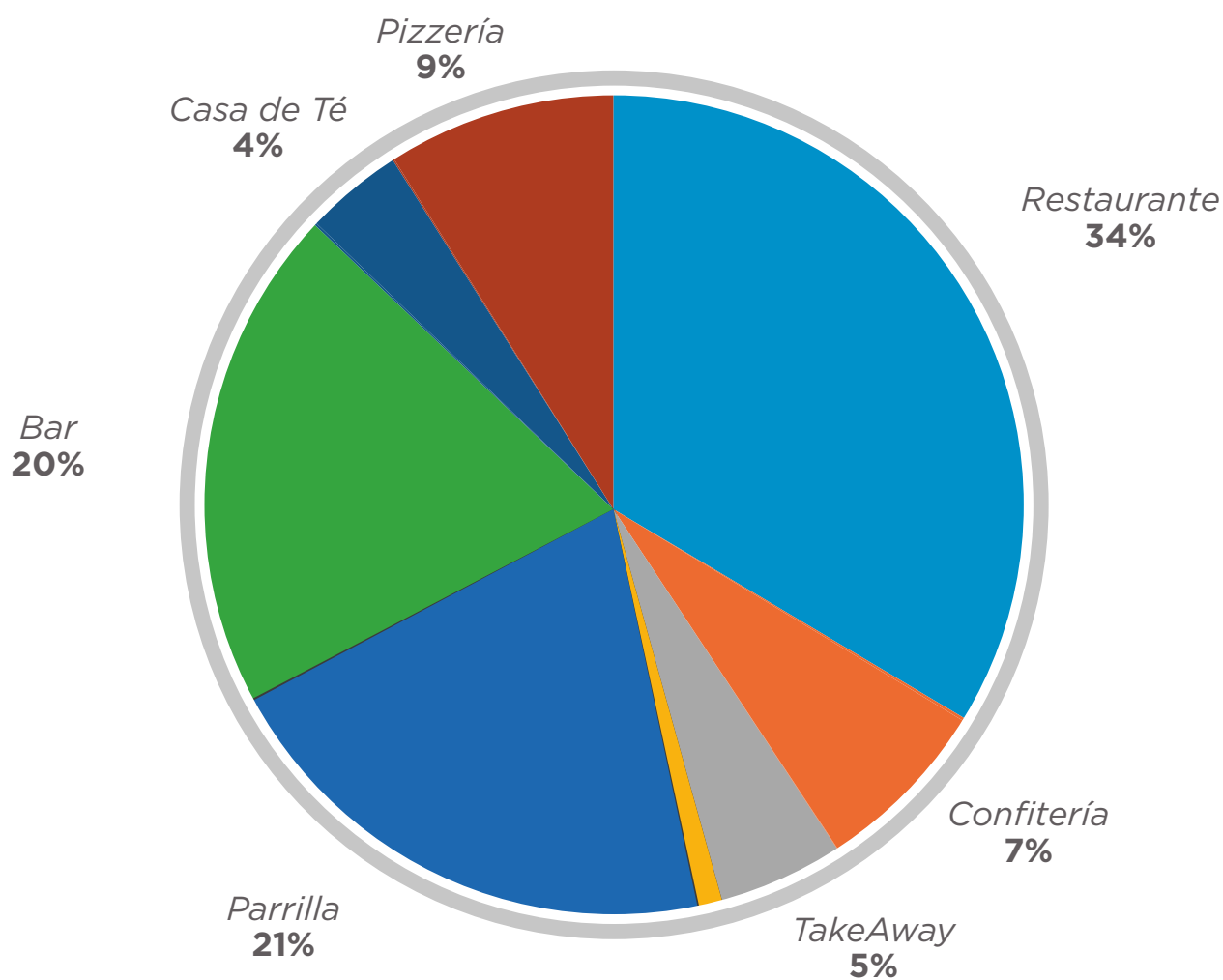
La alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a lo que están acostumbrados a consumir cotidianamente (Nunes dos Santos; 2007:239).

Con el fin de recolectar toda la información posible para conocer la situación actual de los establecimientos gastronómicos de la ciudad de Villa de Merlo se utiliza instrumento entrevista estructurada, mediante la cual se midió el conjunto de variables pertinentes. El trabajo de campo fue realizado entre los meses de junio del corriente año, deseando que sea de suma utilidad en el desarrollo de futuros trabajos relacionados al desarrollo de la actividad gastronómica.

A continuación, se observa en el gráfico la distribución de la oferta gastronómica de Merlo de acuerdo a cada tipología de los establecimientos:

TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
RESTAURANTE	39
CONFITERÍA	8
TAKE AWAY	6
BALNEARIO	1
PARRILLA	24
BAR	23
CASA DE TÉ	5
PIZZERÍA	10

TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTOS
GASTRONÓMICOS
VILLA DE MERLO | AÑO 2017



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN ADEMÁS DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN, ALGÚN TIPO DE ENTRETENIMIENTOS

ESTABLECIMIENTOS

Allegra	Garden Bar
El Ciprés	Merlín
Balcarce	La Esquina del Sol
El Establo	Mirador Cabeza del Indio
Casa Emma	La Linda
El Rincón	Mirando Lejos
Comechingones	La Rotonda
El Sol	Montana
Delicias del Bosque	La Vieja Estación
El Tono	Nativo
Don Rafael	Las Porteñas
Entre Negros	No Tire Godoy
El Banquete	Lo de Nito
Faustina	Parrilla Dos Venados
El Cardón	Loco por todo
Flamingo	Pulpería lo de Urquiza
Horus	Tinto y Leña
Gala	Sachacabra
Irish Resto	La Casita de Ayflo Dos venados

Dentro de un sistema de la restauración, la parte más importante y fundamental, es el menú, ya que en él se describen los productos, alimentos y preparaciones que se ofrecen, los cuales pueden ser la razón determinante que acerque a los clientes a preferir algún establecimiento. La Villa de Merlo cuenta con establecimientos gastronómicos especializados en comida regional, pero se destacan también aquellos que ofrecen menús especiales. Entre ellos podemos decir que hay 35 establecimientos que ofrecen menú vegetariano, 21 incluyen en su carta menú para celíacos; y, 15 para diabéticos.

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS Y QUE POSEEN DIFERENTES OPCIONES DE MENÚ

ESTABLECIMIENTOS

Pulpería lo de Urquiza	Cirano
La casita de Ayflo Centro	Las Portañas
Mirando Lejos	Nativo
Pizza Pizuela	El Cardón
Faustina	Montana
Mirador Cabeza del Indio	Babylon
El Banquete	Don Rafael
La Rotonda	Punto Clave
Entre Negros	Basta Lola
Lomo 10	El Gourmet
Tinto y Leña	Terrazas
Giorgio	El Tono
La Linda	Flamingo
Omaro	A todo Sol
Merlín	La Bonita
El Rincón del Paraíso	La Herencia
Gala	La casita de Ayflo Centro
Dolce Marieta	Dos Venados

LISTADO ESTABLECIMIENTOS QUE ACEPTAN TARJETA DE CRÉDITO Y/O DÉBITO.

ESTABLECIMIENTOS

Pulpería lo de Urquiza

La Casa de Carlos

Mirando Lejos

El 33

Faustina

Las Porteñas

El Banquete

El Establo

Entre Negros

Capote

Comechingones

El Cardón

Tinto y Leña

La Lomiteria

Balcarce

Babylon

La Linda

La Esquina del Sol

Gala

Punto Clave

Cirano

Rosa Blu

Nativo

Tio Nino

Montana

Garden Bar

Don Rafael

El Tono

Basta Lola

Loco por todo

Flamingo

Allegra

La Bonita

Horno Italiano

La casita de Ayflo Centro

La Herencia

No Tire Godoy

Pizza Pizuela

Omaro

La Rotonda

Parrilla Dos Venados

La Vieja Estación

Dolce Marieta

La Casita de Ayflo Dos venados

Giorgio

La accesibilidad a espacios físicos es un problema de todos como ciudadanos. En los últimos años, nuestro país se está tomando conciencia del asunto.

Se cree que una rampa es constitutiva de un lugar accesible, pero la accesibilidad va más allá. Esta abarca todos los aspectos del diseño y el equipamiento que debe tener un establecimiento para considerarse accesible, entre los cuales se encuentran, además de muchos otros elementos que exige la ley, espacios libres de obstáculos, con las medidas de amplitud establecidas, baños amplios y aptos para su uso y la rampa mencionada anteriormente, la cual debe tener ciertas características que permitan aprovechar su utilidad.

Dos de las ventajas más notorias que tienen los espacios accesibles son las oportunidades de inclusión para los ciudadanos en estado de discapacidad y la apertura de nuevos mercados para los establecimientos que cumplen con estas condiciones.

La situación actual de Merlo en cuanto a accesibilidad en establecimientos gastronómicos para personas con movilidad reducida queda especificada en la siguiente tabla:

ESTABLECIMIENTO	Rampa	Baños para sillas de ruedas	Menú en Braille	Espacio amplio
<i>Mirando Lejos</i>	X			
<i>Faustina</i>	X	X	X	
<i>El Banquete</i>	X	X		X
<i>Entre Negros</i>				X
<i>Comechingones</i>	X		X	
<i>Tinto y Leña</i>	X	X		
<i>La Linda</i>	X			
<i>Gala</i>	X	X		
<i>Cirano</i>	X			
<i>Nativo</i>				X
<i>Don Rafael</i>	X	X		X
<i>Basta Lola</i>	X			
<i>Flamingo</i>		X		
<i>La Bonita</i>	X			
<i>La Casita de Ayflo Dos venados</i>				X
<i>Pizza Pizuela</i>	X			
<i>La Rotonda</i>	X			
<i>Horus</i>	X			
<i>Parrilla Dos Venados</i>	X			
<i>El 33</i>	X			
<i>La Lomitería</i>	X	X		
<i>Punto Clave</i>	X			
<i>Pizzería italiana</i>	X			
<i>Garden Bar</i>	X			
<i>El Tono</i>	X	X		
<i>Loco por todo</i>	X			
<i>Zua</i>	X			

NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

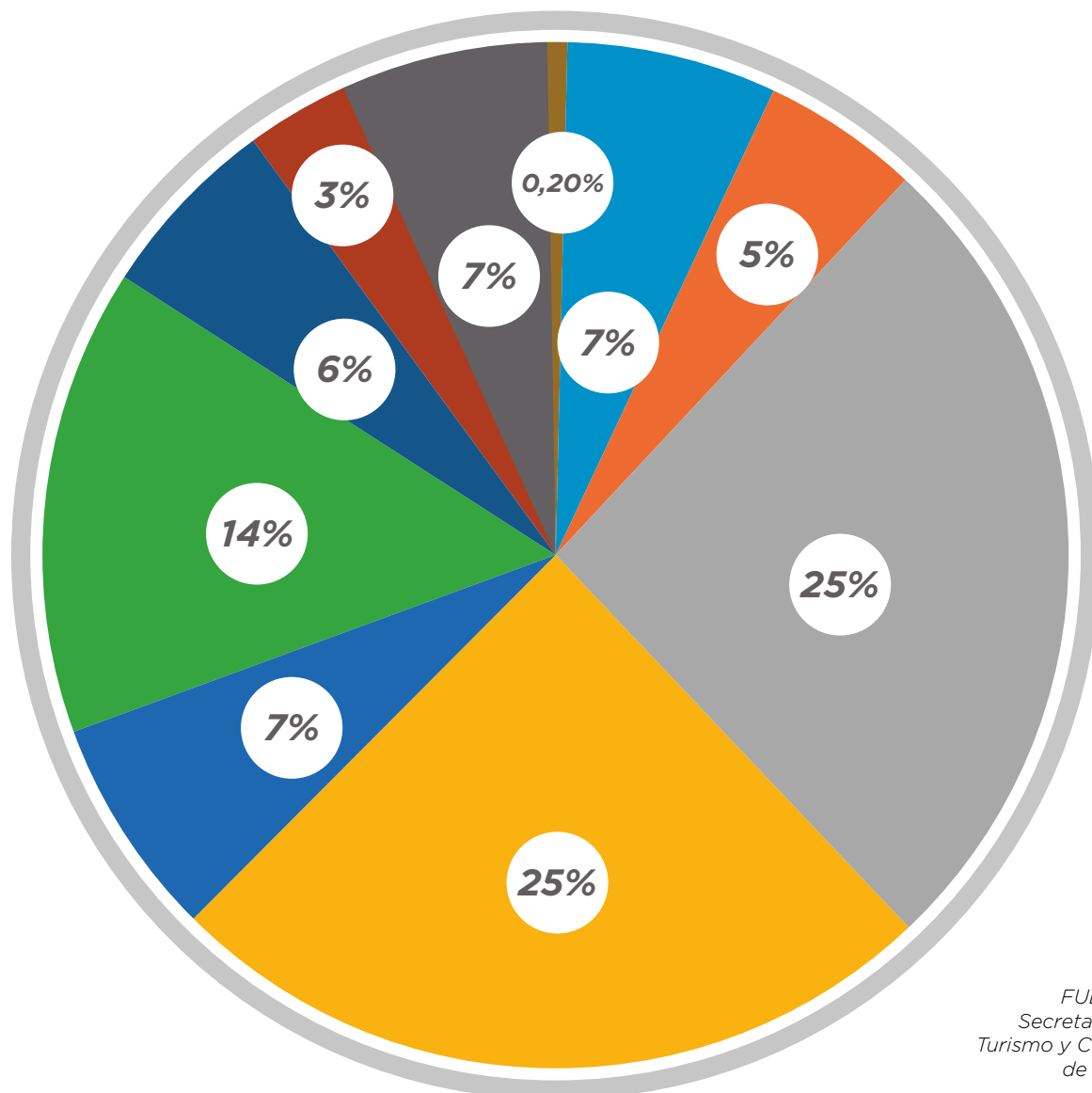
La Secretaría de Turismo y Cultura ha desarrollado nuevas experiencias y ha tenido que gestionarlos adecuadamente para afrontar el cambio que producen las tendencias, los gustos, la tecnología y la competencia. De esta manera se espera satisfacer las necesidades de nuestros turistas. Como Organismo Oficial de turismo se está constantemente pendiente de las tendencias y se está trabajando en la innovación en la Oferta Turística. Por ello, se han desarrollado actividades gratuitas dirigidas a quienes visitan nuestra ciudad. Toda persona que desee consultar sobre dichas actividades, ya sea por recorrido, días u horarios sólo deben dirigirse a la Oficina de Turismo situada en la calle Coronel Mercau entre las calles Pte. J. D Perón y Juan de Videla de 8 am a 20 hs durante la temporada baja; y, hasta las 22 hs en temporada estival.

*PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA CONVOCATORIA DE TURISTAS
QUE REALIZARON CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES GRATUITA
DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA
VILLA DE MERLO | AÑO 2017*

Actividad desarrollada	%
<i>Visita Guiada poética al Algarrobo Abuelo</i>	<i>7,37</i>
<i>Con Ojos de Poeta</i>	<i>4,95</i>
<i>Cicloturismo</i>	<i>25,25</i>
<i>Senderismo en la Reserva Natural Provincial Mogote Bayo</i>	<i>25,05</i>
<i>Visita Guiada Capilla Histórica</i>	<i>6,97</i>
<i>Visita Guiada Casco Histórico</i>	<i>14,04</i>
<i>Conociendo la Naturaleza de las Sierras</i>	<i>6,16</i>
<i>Espejo de los Siglos</i>	<i>3,23</i>
<i>Senderismo familiar en sendas y molles</i>	<i>6,77</i>
<i>Avistaje de Aves</i>	<i>0,20</i>

Se pudo observar en las gráficas que, tanto en la temporada estival como en las vacaciones de invierno recientemente finalizadas, las actividades relacionadas al turismo aventura han tenido una gran aceptación por parte de los turistas. Mientras que los atractivos culturales, si bien fueron concurridos, la cantidad de visitantes inscriptos fue menor. Las actividades de aventura durante los meses de enero y febrero representan el 62% de los turistas inscriptos para la realización de actividades propuestas por la Secretaría de Turismo y Cultura, mientras que en el mes de julio se mantuvo con el 64%.

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA CONVOCATORIA DE TURISTAS
QUE REALIZARON CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES GRATUITAS
DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA
VILLA DE MERLO | AÑO 2017



- CON OJOS DE POETA
- CONOCIENDO LA NATURALEZA DE LAS SIERRAS
- CICLOTURISMO
- SENDERISMO FAMILIAR EN SENDAS Y MOLLES
- ESPEJO DE LOS SIGLOS
- VISITA GUIADA CAPILLA HISTÓRICA
- VISITA GUIADA POÉTICA AL ALGARROBO ABUELO
- VISITA GUIADA CASCO HISTÓRICO
- SENDERISMO EN LA RESERVA NATURAL PROVINCIAL MOGOTE BAYO
- AVISTAJE DE AVES



TRANSPORTE URBANO

El transporte es un factor determinante del producto turístico, “representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística”

(Cooper, Fletcher, et.al, 2007: 544).

Las relaciones del transporte con el sector turismo son necesario, es por esto que su conexión es determinante o es un condicionante importantísimo, ya que para el turismo es primordial el transporte para el desarrollo de la actividad.

La ciudad de Villa de Merlo cuenta con una empresa de autobús encargada de brindar el servicio de transporte urbano recorriendo los puntos de mayor interés. Consta de 3 líneas, las cuales se dirigen hacia Rincón del Este, Cerro de Oro y Piedra blanca Abajo-Arriba. Todas ellas comienzan su recorrido en la “Vieja Terminal de Ómnibus”.

TAXI Y REMISES

Debido al amplio abanico de oferta en el área de taxis y remises, el registro para nuevas inscripciones se encuentra cerrado desde el año 2012. Por lo que desde ese año Villa de Merlo cuenta con 40 taxis y 91 remises.

ALQUILER DE AUTOS

Uno de los principales objetivos de los turistas que arriban a Merlo es la correcta organización del tiempo en sus vacaciones, por ello optimiza sus desplazamiento tanto en origen como en destino.

Las tablas que se muestran a continuación brindan información acerca de las dos agencias de alquiler de autos habilitadas que operan en la ciudad de Merlo.

Alquiler de Autos Gallardo

Dirección: Poeta Agüero 1262
Teléfono: (0266) 154-311916
(02656) 475-608

Cantidad de Vehículos: 2
• Autos Económicos
Servicios: Silla para niños
Forma de pago: Efectivo

KM 0

Dirección: Pellegrini 337
Teléfono: (02656) 406024/27
(02656) 473-377

Cantidad de Vehículos: 4
• Autos Económico
• Auto para 7 personas

Servicios: Silla para niños
Gps - Heladeras/carpas
Asesoramiento turístico
Forma de pago: Efectivo
Tarjeta de crédito/débito
Transferencia bancaria

CONCLUSIÓN

CAPÍTULO 1

La oferta turística es indispensable para el desarrollo de la actividad ya que el desplazamiento de turistas hacia lugares que no cuentan con las instalaciones y los productos necesarios para satisfacer sus necesidades, implicaría indudablemente una insatisfacción de los visitantes.

Es de suma importancia que al momento de estudiar la oferta turística de un destino no solo se analicen cada uno de los elementos por separado, sino que también resulta fundamental comprender cómo interactúan entre ellos. La Secretaría de Turismo y Cultura propone el concepto de una oferta turística integrada en la cual el propósito es lograr la colaboración, la unión de los sectores de alojamiento, restauración, guías de turismo, transporte y productores locales; como así también de los actores indirectos de la actividad; con el fin de que pueda hacerse del turismo un negocio que beneficie a todo el destino. Lo que se busca es trabajar en conjunto, romper la inercia, cambiar la mentalidad del paradigma tradicional con el fin de promocionar la ciudad como un producto competitivo.

La hotelería es una actividad creciente que ha ido evolucionando en sus conceptos a lo largo de la historia, sobrellevando los cambios económicos, políticos, sociales y culturales de su entorno adaptándose dentro del proceso de globalización que vive el mundo moderno.

Los establecimientos hoteleros deben estar en constante búsqueda de productos y servicios innovadores para mantenerse a la vanguardia con estándares de servicios de calidad ofrecidos a sus huéspedes; y, de esta manera superar las expectativas de éstos.

Para ello es imprescindible el factor humano el cual contribuye directamente a entregar a los turistas un producto deseado.

Otro factor de gran importancia es la calidad ya que se ha convertido en la estrategia principal para las empresas turísticas como un elemento diferenciador dentro del mercado competitivo que predomina en el mercado.

Para favorecer la calidad turística del destino se ha propuesto trabajar con la población local, prestadores turísticos y la comunidad en general para lograr un desarrollo armonioso de la actividad turística.

Según la OMT, “la demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades, económicamente, la definimos como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento, dado un precio determinado”.

■ INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad con múltiples implicancias sociales, culturales y de gran relevancia para el desarrollo económico de nuestra región, en este sentido, el conocimiento de la información estadística es una herramienta prioritaria para la toma de decisiones, como así también para la creación de políticas públicas de desarrollo turístico.

El turismo se ha convertido en una de las actividades más dinámicas en las economías actuales debido, entre otros factores, a los cambios en el consumidor turístico. Por ello para fortalecer las relaciones con los consumidores potenciales y mejorar la prestación de los servicios, es necesario conocer y analizar las características de la demanda turística. Con este fin, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo en el presente informe, pretende dar a conocer mediante los siguientes aspectos, las características y el comportamiento de la demanda turística durante el año 2016 en la Villa de Merlo. La Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo, a través de su área de estadísticas turísticas, tiene como propósito, desarrollar un sistema de información que permita comprender la evolución económica y social de la actividad turística de la Villa de Merlo como una herramienta para una adecuada gestión, planificación y toma de decisiones.

Por ello, realizamos muestreos diarios de porcentajes de ocupación, elaboramos estadísticas e indicadores y producir informes que describen al sector turístico y dan cuenta de sus tendencias y avance en el tiempo. Así podemos analizar e interpretar al sector desde la perspectiva económica para ver la dinámica del turismo en nuestra localidad.

En la sección 1 se analizará el nivel de ocupación en alojamientos hoteleros y parahoteleros, en base a la información obtenida por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo. Adicionalmente, en la sección 3, se ahondará en

la actividad hotelera y parahotelera durante la temporada estival, temporada invernal y fines de semana largos, analizando: pernoctes, estadía promedio, porcentaje de ocupación, hospedaje utilizado, procedencia y medio de arribo. Por último, en el apartado 3, se realiza un análisis de los principales rasgos del turismo que visita la Villa, como cantidad de turistas y pernoctes, estadía promedio, procedencia, medios de arribo, entre otras variables, todo esto a partir de los datos que arrojaron las encuestas realizadas por los informantes en las oficinas de informes de la Secretaría durante el segundo semestre del 2016, habiendo comenzado con esta tarea en esa fecha.

■ OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la demanda turística que visita la Villa de Merlo, durante el año 2016.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cuantificar el flujo de viajeros hacia la Villa de Merlo durante el año 2016
- Conocer el perfil del turista que nos visita.

■ METODOLOGÍA

Los datos que se exponen en este informe fueron recabados de la siguiente manera:

A| Encuesta a prestadores que ofrecen el servicio de alojamiento hotelero y parahotelero

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 1 (rotativo)
- Tipo de Estudio: personal por teléfono
- Muestreo: estratificado
- Instrumento de Recolección: encuesta telefónica diaria
- Tipo de Preguntas: abiertas
- Tamaño de la Muestra: 70 casos efectivos
- Unidad de Análisis: establecimientos habilitados por la Secretaría De Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Universo: establecimientos hoteleros y parahoteleros
- Fecha de Realización: desde el 1 de enero del 2016 al 31 de diciembre del 2016.
- Aplicación de la encuesta
- Sistematización de la información obtenida

B| Encuesta a turistas que ingresan en las Oficinas de Informes

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 13
- Tipo de Estudio: personal
- Muestreo: aleatorio simple en puntos de concentración predeterminados.
- Instrumento de Recolección: encuesta estructurada
- Tipo de Preguntas: Cerradas y dicotómicas.
- Tamaño de la muestra: 9100 casos efectivos.
- Unidad de Análisis: visitantes de la Villa de Merlo
- Diseño muestral: realizado durante el segundo semestre año 2016
- Selección en puntos de concentración de la Villa de Merlo
 - N1 Oficina principal de informes de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, ubicada en calle Coronel Mercau esquina Presidente Perón;
 - N2 Oficina de informes secundaria ubicada sobre Av. del Sol esquina Av. Eva Duarte;
 - N3 Oficina provincial de informes, sita entre las rutas provinciales nº 1 y nº 5;
- Universo: turistas residentes del país y del exterior que visitan la Villa de Merlo.
- Fecha de Realización: desde el 1 de julio del 2016 al 31 de diciembre del 2016.
- Aplicación de la encuesta
- Sistematización de la información obtenida

SECCIÓN 1

TASA DE OCUPACIÓN

En el desarrollo de la hotelería, se hace necesario contar con indicadores que reflejen el comportamiento de los establecimientos de servicios. La tasa de ocupación es un cálculo resultante de realizar el cociente entre el número mensual de las habitaciones vendidas sobre el número de habitaciones disponibles, cifra que permite deducir el porcentaje agregado de habitaciones ocupadas y/o vendidas en el mes.

■ EVOLUCIÓN HISTÓRICA-TASA DE OCUPACIÓN SERIE 2007-2016

A continuación, se expone una serie histórica del porcentaje de la tasa de ocupación a lo largo de nueve años. Cabe aclarar que existe una discordancia con respecto a los datos históricos encontrados ya que no se tiene conocimiento de la metodología que se ha utilizado en ese entonces, pero sí que se basaba en una pequeña porción de 12 establecimientos, es por este motivo que para obtener mayor confiabilidad y credibilidad en los datos, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo a partir de diciembre del 2015 ha optado por realizar un muestreo estratificado de 70 establecimientos habilitados que abarcan todas las tipologías de alojamiento. Siendo primordial contar con el conocimiento de la información estadística como herramienta prioritaria para la toma de decisiones, como así también para la creación de políticas públicas de desarrollo turístico.

Además, podemos decir también que, si bien la tasa de ocupación es un dato importante, y en este caso se denota gran diferencia, la relevancia se da cuando se observa la cantidad que representa ese valor sobre la cantidad de plazas disponibles en esos años, es decir, el porcentaje de ocupación con respecto a la cantidad de plazas con las que se cuenta en el período en cuestión.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2016

VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	AÑO 2007 5295 PLAZAS		AÑO 2008	AÑO 2009 7023 PLAZAS	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014 7705 PLAZAS	AÑO 2015 9092 PLAZAS	AÑO 2016 9288 PLAZAS		VARIACIÓN INTERANUAL 2007-2016 SOBRE VALOR ABSOLUTO
	% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO									% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO	
ENERO	93,00%	4.924,35	88,50 %	78,80%	85,50 %	88,50 %	88,00 %	83,30 %	90,00%	81,10%	79,00%	7.337,52	49,00%
FEBRERO	88,80%	4.701,96	83,80 %	78,50%	80,00 %	81,50 %	80,50 %	76,90 %	70,50%	79,00%	73,00%	6.780,24	44,20%
MARZO	55,00%	2.912,25	59,60 %	45,50%	52,00 %	62,50 %	53,50 %	53,90 %	61,90%	43,00%	40,00%	3.715,20	27,57%
ABRIL	50,00%	2.647,50	29,50 %	39,00%	36,50 %	35,70 %	51,00 %	30,10 %	40,70%	27,60%	18,00%	1.671,84	-36,85%
MAYO	28,50%	1.509,08	24,50 %	31,00%	30,50 %	18,00 %	21,50 %	19,60 %	56,10%	32,90%	11,00%	1.021,68	-32,30%
JUNIO	17,50%	926,63	13,00 %	17,50%	16,00 %	17,40 %	15,00 %	45,10 %	34,10%	19,40%	18,00%	1.671,84	80,42%
JULIO	42,50%	2.250,38	42,00 %	36,00%	44,00 %	42,50 %	47,50 %	51,40 %	48,60%	53,70%	51,00%	4.736,88	110,49%
AGOSTO	35,00%	1.853,25	36,00 %	20,50%	23,50 %	22,50 %	24,50 %	38,60 %	38,50%	35,40%	24,00%	2.229,12	20,28%
SEPT.	31,00%	1.641,45	24,50 %	23,50%	21,00 %	28,00 %	32,50 %	30,80 %	13,25 %	48,10%	25,00%	2.322,00	41,46%
OCTUBRE	42,00%	2.223,90	32,00 %	35,00%	31,00 %	32,00 %	32,00 %	35,80 %	34,30%	38,60%	30,00%	2.786,40	25,29%
NOV.	36,00%	1.906,20	24,00 %	27,80%	30,00 %	85,50 %	32,00 %	41,20 %	46,30%	58,10%	29,00%	2.693,52	41,30%
DICIEMBRE	37,50%	1.985,63	27,50 %	28,00%	26,50 %	85,50 %	40,00 %	53,00 %	82,50%	26,00%	29,00%	2.693,52	35,65%
TOTAL	46,40%	2.456,88	40,41 %	38,43%	39,71 %	49,97 %	43,17 %	46,64 %	54,86%	45,24%	35,58%	3.304,98	34,52%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Durante el período 2007-2016, la oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, significando un total del 77% en plazas según los registros históricos con los que cuenta el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, lo cual genera que la demanda se disperse y la tasa de ocupación disminuya.

■ COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN AÑO 2015-2016

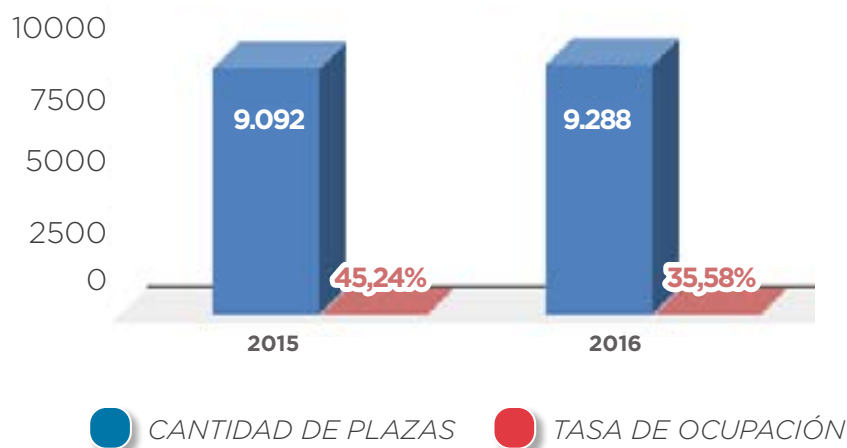
El siguiente cuadro presenta la tasa de ocupación hotelera y parahotelera mensual haciendo un comparativo entre el año 2015-2016.

TASA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL 2015-2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO		VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO
	9092 PLAZAS	9288 PLAZAS	9092 PLAZAS	9288 PLAZAS	
	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2016	
ENERO	81,10%	79,00%	7.373,61	7.337,52	-0,5%
FEBRERO	79,00%	73,00%	7.182,68	6.780,24	-5,6%
MARZO	43,00%	40,00%	3.909,56	3.715,20	-5,0%
ABRIL	27,60%	18,00%	2.509,39	1.671,84	-33,4%
MAYO	32,90%	11,00%	2.991,27	1.021,68	-65,8%
JUNIO	19,40%	18,00%	1.763,85	1.671,84	-5,2%
JULIO	53,70%	51,00%	4.882,40	4.736,88	-3,0%
AGOSTO	35,40%	24,00%	3.218,57	2.229,12	-30,7%
SEPTIEMBRE	48,10%	25,00%	4.373,25	2.322,00	-46,9%
OCTUBRE	38,60 %	30,00%	3.509,51	2.786,40	-20,6%
NOVIEMBRE	58,10%	29,00%	5.282,45	2.693,52	-49,0%
DICIEMBRE	26,00%	29,00%	2.363,92	2.693,52	13,9%
TOTAL	45,24%	35,58%	4.113,37	3.304,98	-19,7%

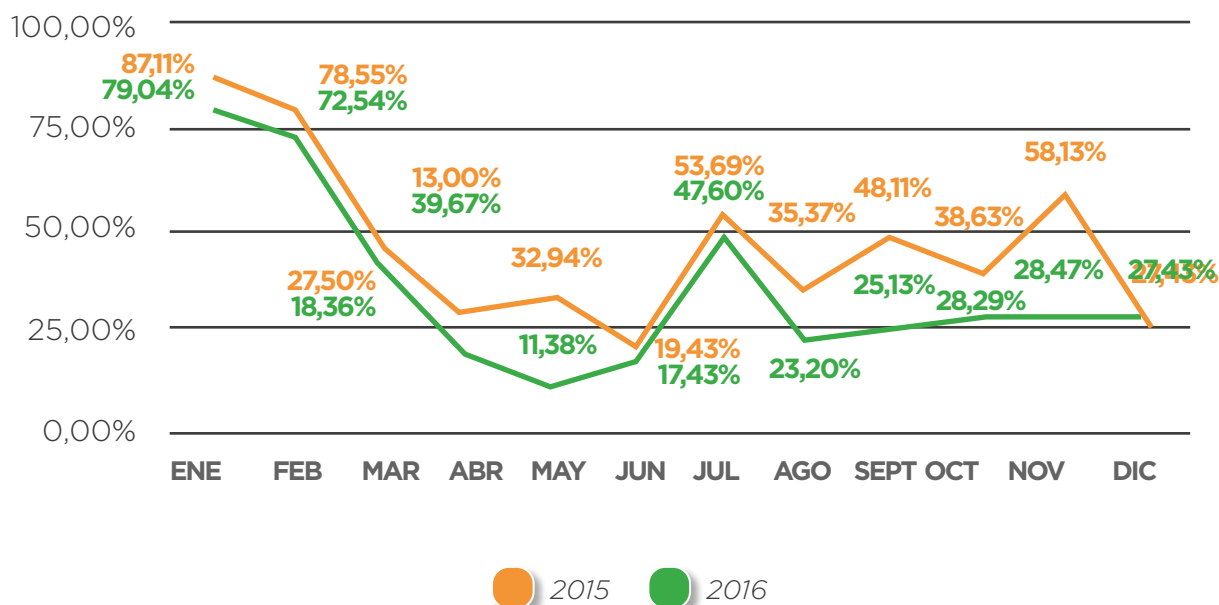
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO Y
CANTIDAD DE PLAZAS AÑO 2015-2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN
POR MES/COMPARATIVO AÑO 2015-2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



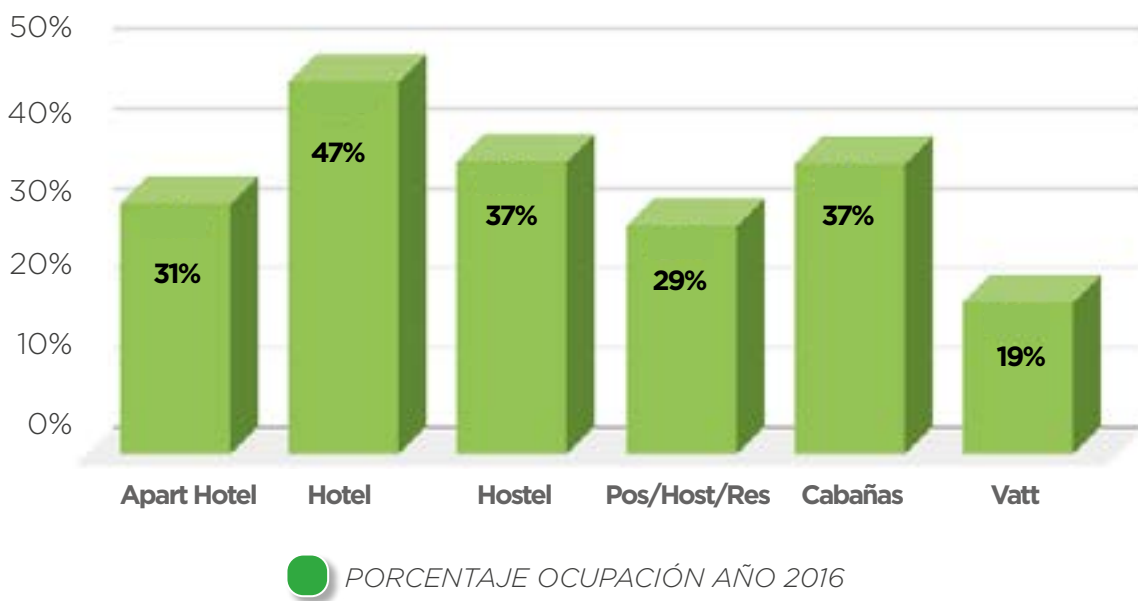
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN AÑO 2016

Los resultados sobre la tasa de ocupación del año 2016 de la Villa de Merlo se obtuvieron a partir de los datos relevados por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo mediante un muestreo estratificado de 70 alojamientos hoteleros y parahoteleros que se encuentran habilitados por la misma. Dicho operativo se realiza diariamente, cubriendo todas las categorías.

En el siguiente gráfico puede observarse el porcentaje total de ocupación según la tipología:

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En los últimos años, en cuanto al equipamiento hotelero y parahotelero, Villa de Merlo cuenta con una oferta amplia para los diferentes perfiles de turistas, actualmente, esto permite conseguir diferentes alternativas de establecimientos cumpliendo las expectativas que se tienen frente a los mismos.

TOTAL OCUPACIÓN MENSUAL POR CATEGORÍA AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

MES	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
ENERO	75%	90%
FEBRERO	69%	84%
MARZO	40%	39%
ABRIL	17%	22%
MAYO	13%	7%
JUNIO	17%	18%
JULIO	49%	45%
AGOSTO	25%	20%
SEPTIEMBRE	29%	18%
OCTUBRE	31%	23%
NOVIEMBRE	36%	19%
DICIEMBRE	32%	19%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

SECCIÓN 2

ANÁLISIS TEMPORADA INVERNAL-ESTIVAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2016

Los feriados y fines de semana largos contribuyen a promover el traslado de personas desde su lugar de residencia hacia nuestro centro turístico, con el fin de fomentar al desarrollo de la actividad turística beneficiando la economía local que se pone en marcha para servir al visitante. A partir de ello es que es importante conocer la repercusión que en la actividad turística producen los días feriados de mayor duración, en este caso:

- CARNAVAL (Extra largo)
- DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA
- SEMANA SANTA (Extra largo)
- PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN DE GÜEMES
- PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO (Extra largo)
- DÍA DE LA INDEPENDENCIA
- PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN
- DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL
- DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL
- INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA (Extra largo).

Con ese propósito, el presente estudio se abocará a efectuar una estimación de la cantidad de llegadas hacia la Villa de Merlo, que involucran los días antes mencionados, procedencia y medio de arribo para luego evaluar su impacto.

Se debe considerar que en el año 2016 se aprobó el decreto 52/17, con el cual se modifican los artículos del decreto n° 1584/2010, por lo que tras siete años de varios fines de semana largos y extra largos se produjo un recorte ya que el gobierno nacional consideró que se interrumpía el ciclo lectivo y perjudicaba al comercio e industria.

A continuación, se presenta el calendario de feriados nacionales y puentes turísticos del año 2016.

CALENDARIO DE FERIADOS NACIONALES Y PUENTES TURÍSTICOS 2016

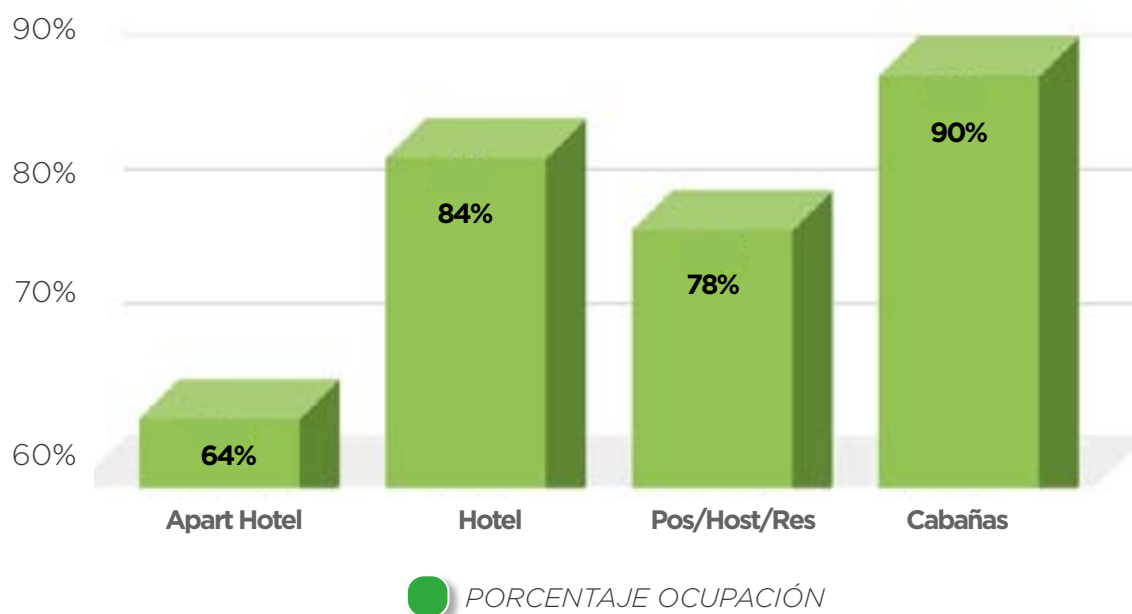
FECHA	CONMEMORACIÓN
01-ENE	AÑO NUEVO
08-09- FEB	CARNAVAL
24-MAR	DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA
25-MAR	VIERNES SANTO. FESTIVIDAD CATÓLICA
02-ABR	DÍA DEL VETERANO Y DE LOS CAÍDOS EN LA GUERRA DE MALVINAS
01-MAY	DÍA DEL TRABAJADOR
25-MAY	DÍA DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO
17-JUN	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN MIGUEL DE GÜEMES
20-JUN	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO
08-JUL	FERIADO PUENTE TURÍSTICO
09-JUL	DÍA DE LA INDEPENDENCIA
15-AGO	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN
10-OCT	DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL
28-NOV	DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL
08-DIC	INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA
09-DIC	FERIADO PUENTE
25-DIC	NAVIDAD

FUENTE: MINISTERIO DEL INTERIOR Y TRANSPORTE-PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA

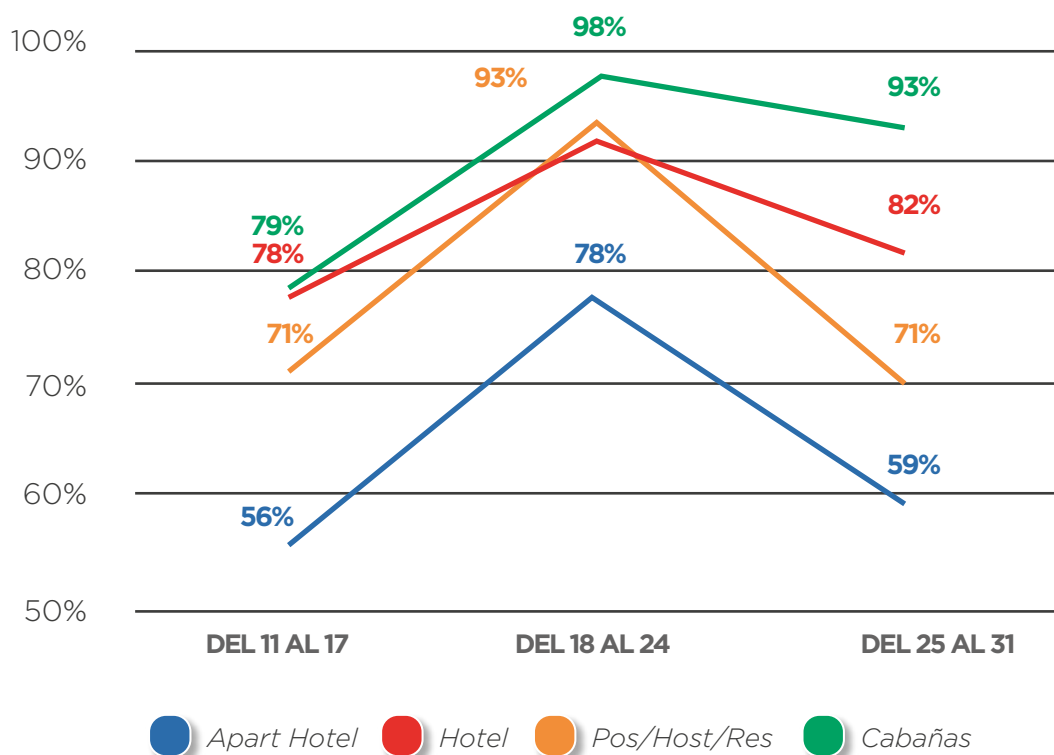
NOTA: LO RESALTADO EN NEGRITA CORRESPONDE A LOS FINES DE SEMANA
LARGOS CONSIDERADOS EN EL ESTUDIO

TEMPORADA **ESTIVAL** AÑO 2016TASA DE OCUPACIÓN **ENERO** 2016TASA DE OCUPACIÓN POR SEMANA
Y TIPOLOGÍA- **ENERO** 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

ENERO SEMANAL	HOTELES	HOSTERÍAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS	TOTAL
DEL 11 AL 17	78,00%	71,00%	56,00%	79,00%	71,00%
DEL 18 AL 24	92,00%	93,00%	78,00%	98,00%	90,25%
DEL 25 AL 31	82,00%	71,00%	59,00%	93,00%	76,00%

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. **ENERO** 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TASA DE OCUPACIÓN **ENERO** 2016.
EVOLUCIÓN SEMANAL POR TIPOLOGÍA
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TEMPORADA **ESTIVAL** AÑO 2016

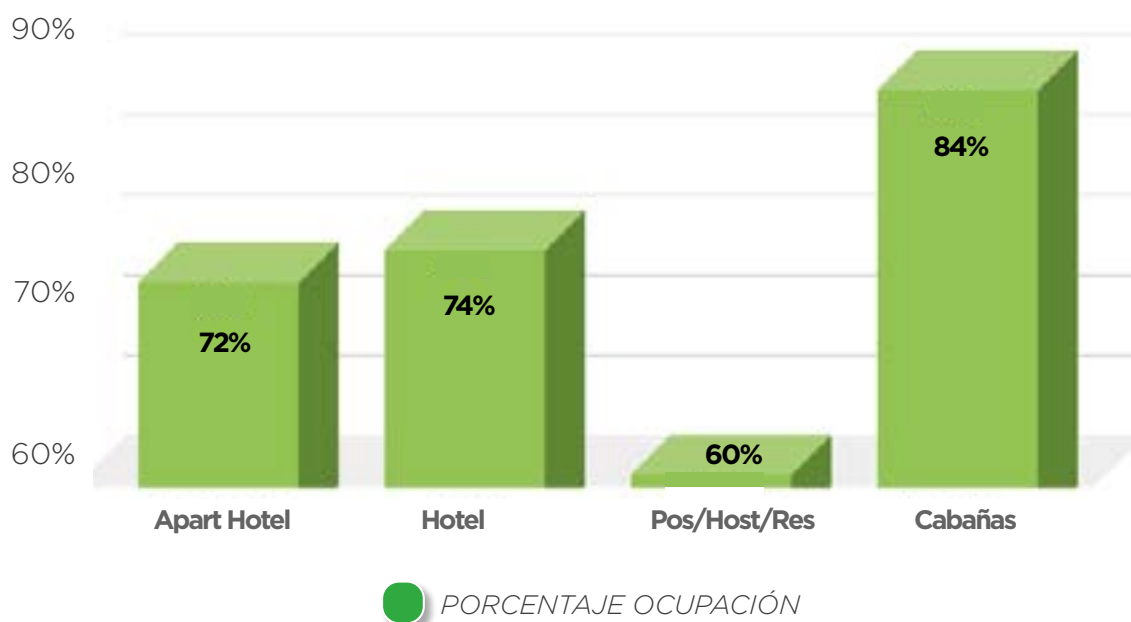
TASA DE OCUPACIÓN **FEBRERO** 2016

TASA DE OCUPACIÓN POR SEMANA
Y TIPOLOGÍA- **FEBRERO** 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

ENERO SEMANAL	HOTELES	HOSTERÍAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS	TOTAL
DEL 1 AL 7	88,06%	77,62%	82,57%	82,57%	88,57%
DEL 8 AL 14	82,57%	70,83%	74,00%	87,93%	66,58%
DEL 15 AL 21	69,37%	50,64%	68,89%	77,44%	66,58%
DEL 22 AL 29	58,68%	16,33%	38,67%	65,00%	44,67%

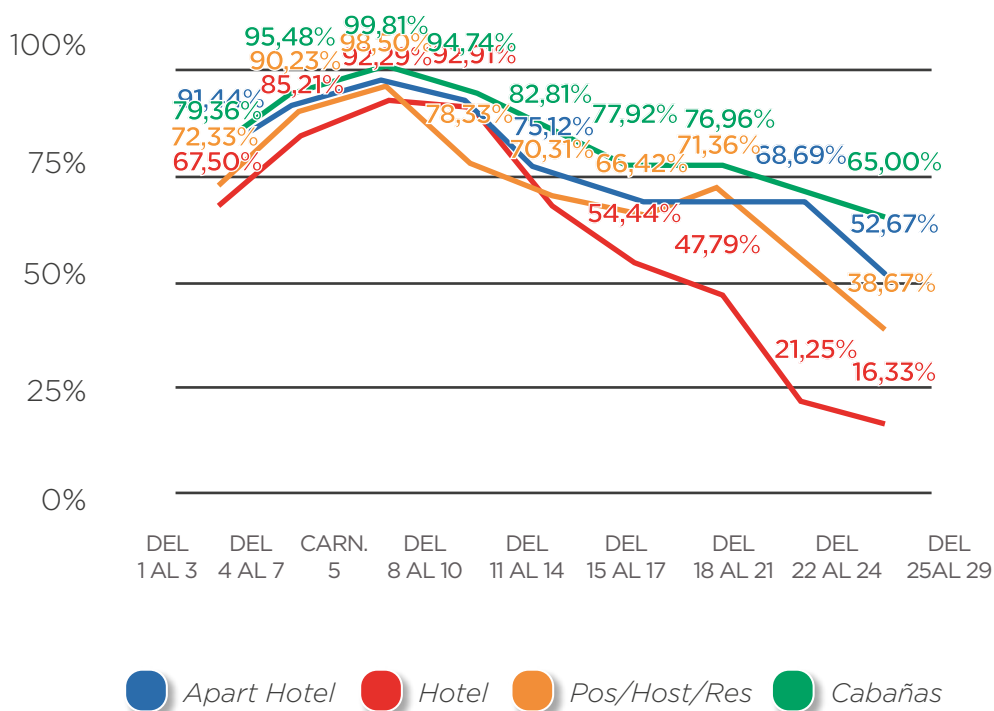
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. **FEBRERO** 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN **FEBRERO** 2016.
EVOLUCIÓN SEMANAL POR TIPOLOGÍA
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016

TASA DE OCUPACIÓN

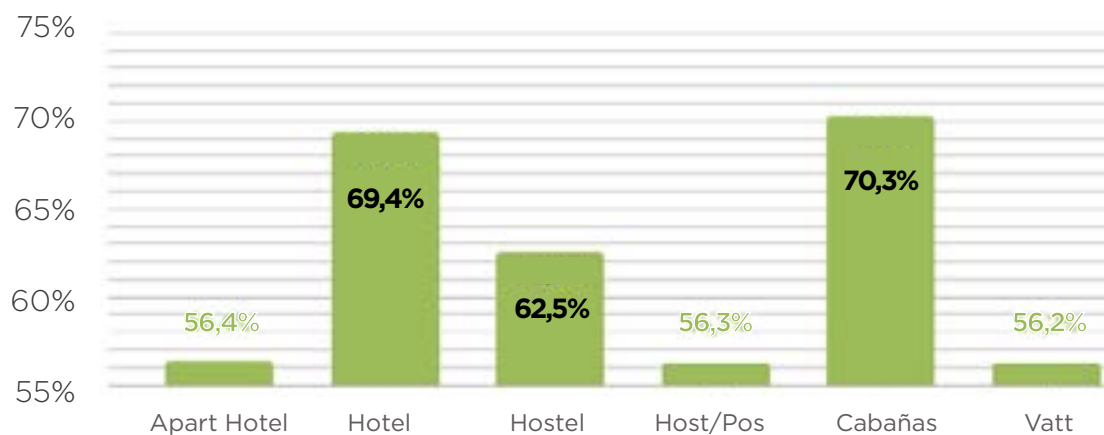
TEMPORADA INVERNAL 2016

TASA DE OCUPACIÓN. **TEMPORADA INVERNAL** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

ENERO SEMANAL	HOTELES	HOSTERÍAS Y POSADAS	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
DEL 8 AL 14	60,16%	51,15%	46,69%	51,64%	65,38%	35,68%
DEL 15 AL 21	80,12%	61,05%	61,52%	72,93%	77,38%	63,02%
DEL 22 AL 28	67,92%	56,59%	60,91%	62,86%	68,07%	70,02%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

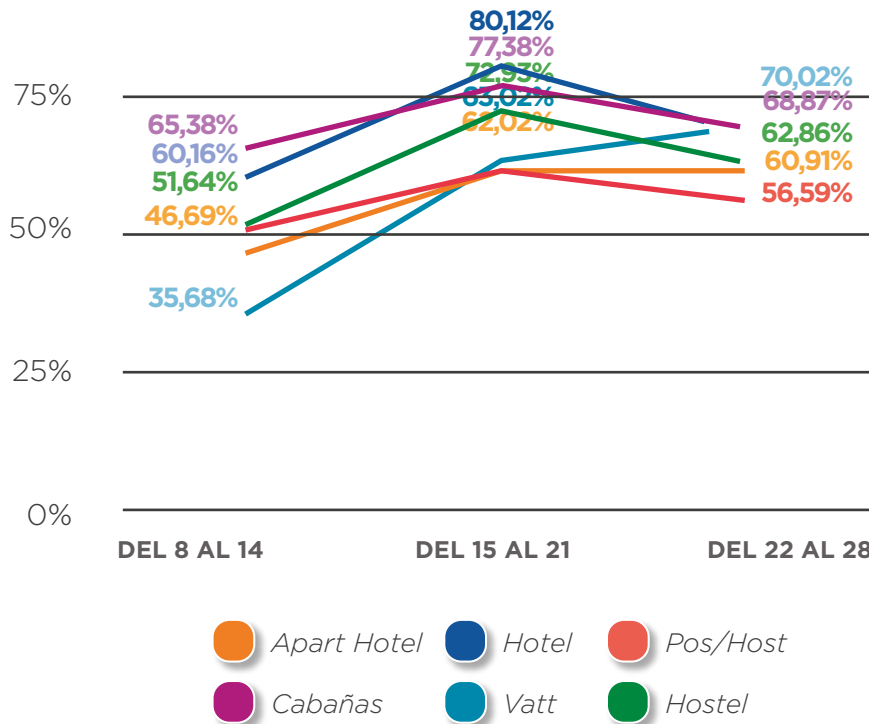
PROMEDIO TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA.
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



PORCENTAJE OCUPACIÓN

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN. **TEMPORADA INVERNAL** AÑO 2016
EVOLUCIÓN SEMANAL POR TIPOLOGÍA
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS

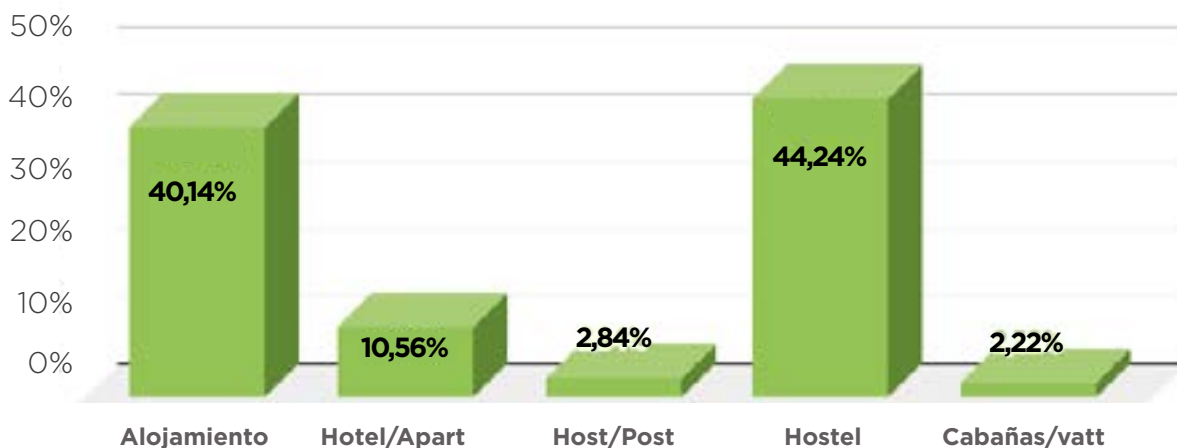
Durante la temporada invernal se encuestaron 4.138 grupos de personas, lo que representa el 46% del total encuestado a lo largo del segundo semestre del año 2016.

■ ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados en la temporada invernal del año 2016, la estadía promedio da un resultado de 3,62 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE **ALOJAMIENTO UTILIZADO**.
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

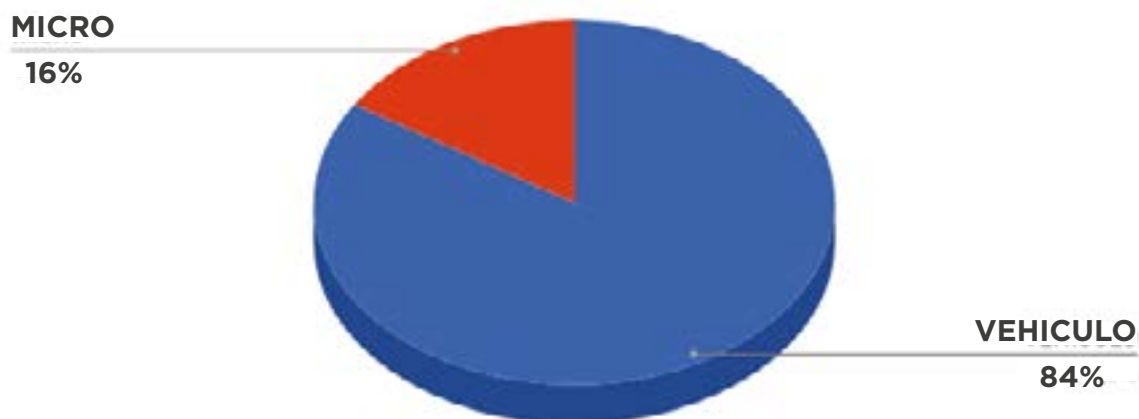


PORCENTAJE OCUPACIÓN

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIOS DE ARRIBO UTILIZADOS PARA LLEGAR AL DESTINO

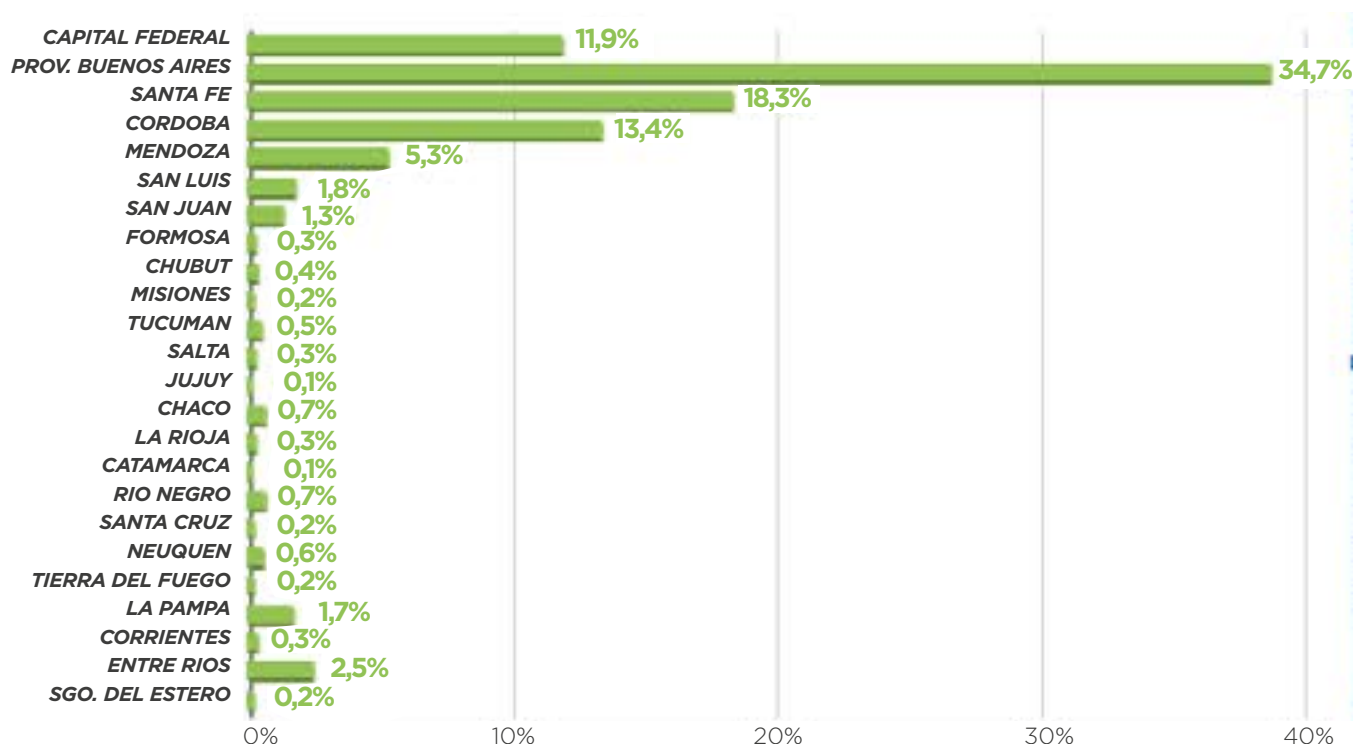
VARIACIÓN PORCENTUAL DE **MEDIO DE ARRIBO**
 UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PROCEDENCIA. TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN. TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

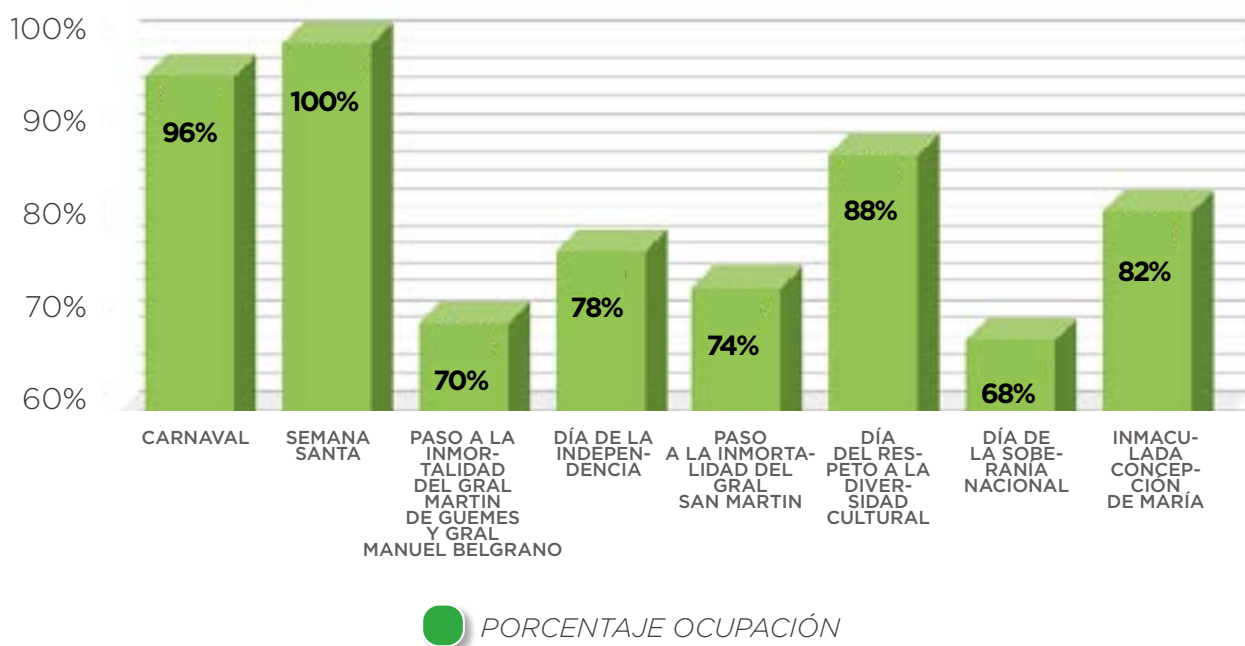
DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2016
NORTE	1,3%
LITORAL	22,3%
CUYO	8,7%
CÓRDOBA	13,4%
BUENOS AIRES	50,7%
PATAGONIA	3,6%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TASA DE OCUPACIÓN FERIADOS NACIONALES 2016

La ocupación hotelera y parahotelera durante los feriados largos 2016 tuvo su pico máximo de **100%** promedio en el fin de semana largo de Semana Santa. El registro de menor ocupación correspondió al feriado del Día de la Soberanía Nacional con promedio general de **68%**. Tomando los feriados largos del año incluyendo vacaciones de verano y de invierno, el promedio general de ocupación se ubicó en **82%**.

TASA DE OCUPACIÓN. **FERIADOS NACIONALES** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



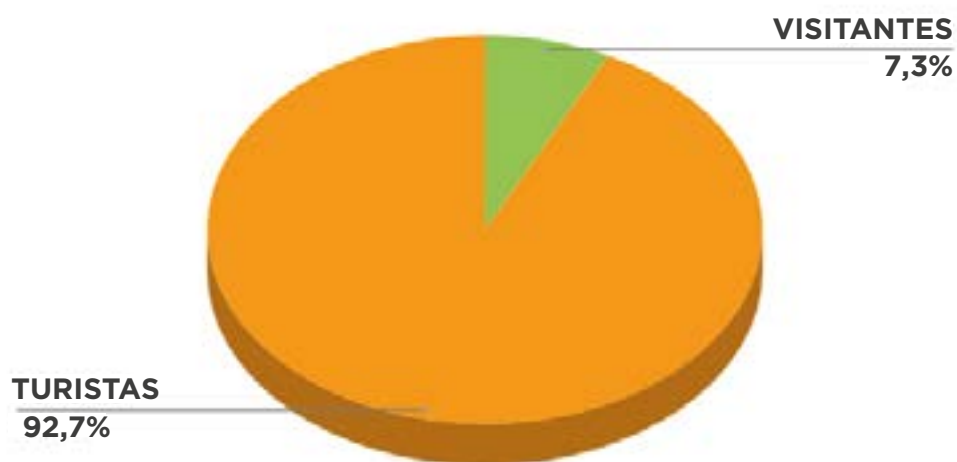
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Este tipo de políticas concuerda con una clara tendencia mundial que se ha visualizado en los últimos tiempos, en la cual se tiende a realizar mayor cantidad de viajes al año con pocos días de duración y con mayor nivel de gasto, en vez de pocos viajes de más tiempo de estadía.

■ TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS

El total de turistas y visitantes que fueron encuestados en las oficinas de turismo durante los fines de semana largo a partir e incluyendo las vacaciones de invierno, es decir durante el segundo semestre del año 2016, fue de 4.926 grupos lo que representa un total de 15.883 pax.

VISITANTES Y TURISTAS-ANÁLISIS PORCENTUAL. **FERIADOS NACIONALES** AÑO 2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



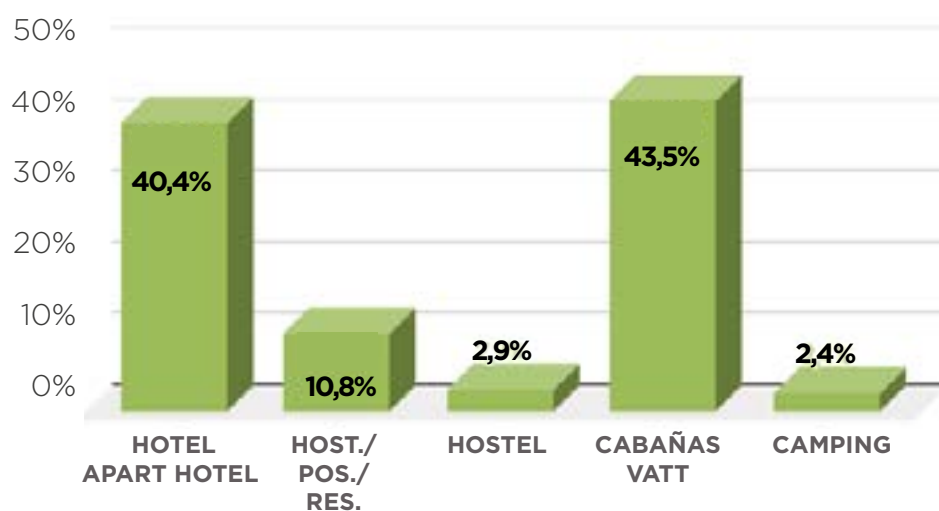
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados, la estadía promedio da un resultado de 3,47 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADOS NACIONALES AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

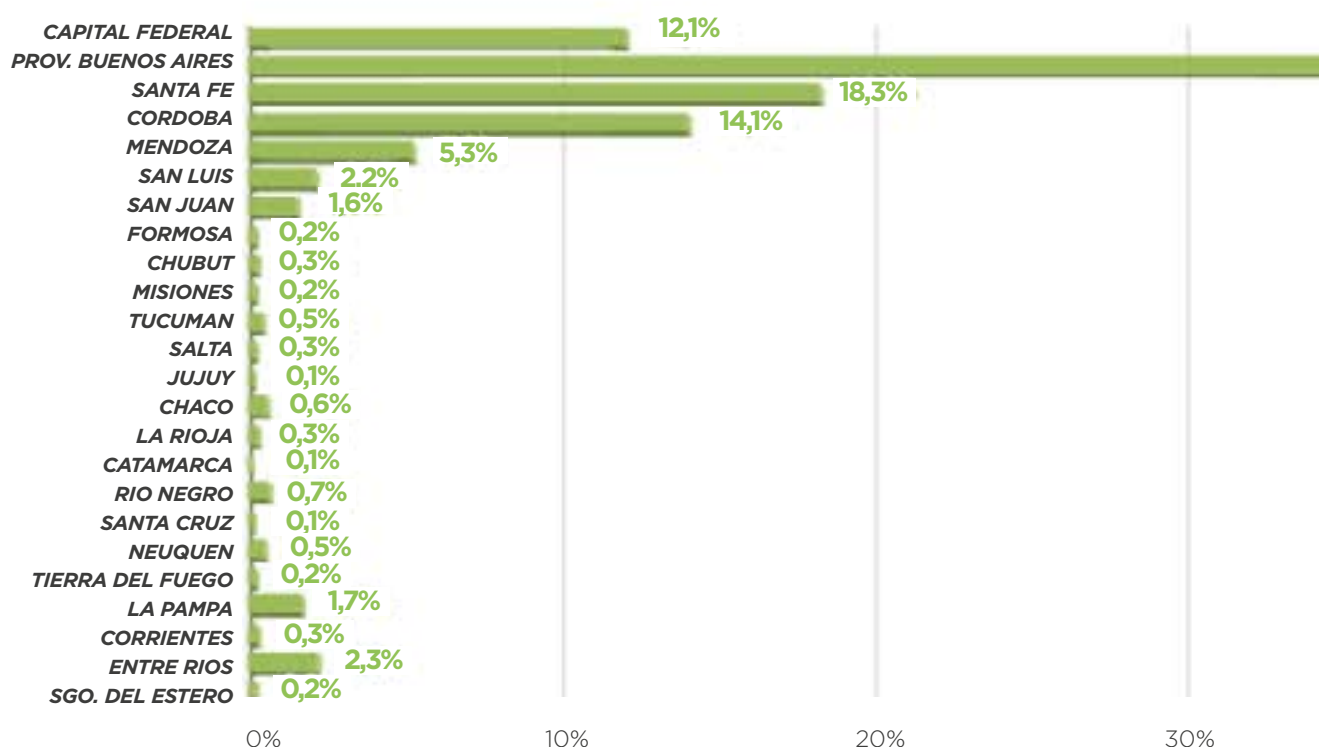
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADOS NACIONALES AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA. **FERIADOS NACIONALES** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN. **FERIADOS NACIONALES** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2016
NORTE	1,5%
LITORAL	21,9%
CUYO	9,1%
CÓRDOBA	14,1%
BUENOS AIRES	49,8%
PATAGONIA	3,6%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Indudablemente, los fines de semana largos fomentan los paseos, los descansos cortos y son un gran motor de activación para los centros turísticos. Constituyen además, una clara demostración de la importancia del turismo interno como motor de las economías regionales, contribuyendo a reducir el impacto producido por la estacionalidad de la demanda.

CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS

Los eventos de la agenda anual que propuso la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo para el año 2016 es el siguiente:

CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

FECHA	DÍA	CONMEMORACIÓN
02-ene	Sábado	219° Aniversario de la Fundación de Villa de Merlo y Apertura de la Temporada Turística 2016
04-feb	Jueves	Pre-Festival Valle del Sol
05-06-07-feb	Vier/Sáb/Domingo	43° Festival Nacional Valle del Sol
08-feb	Lunes	Carnaval
08-mar	Martes	Día Internacional de la Mujer
24-25-26-27 marzo	Juev/Vier/Sáb/Dom	Camino de la Fé Merlina, 5° Muestra de Imágenes religiosas, 21° Fiesta del mate Puntano
26-may	Jueves	20° Encuentro Pintorcitos
27-28-29-may	Vier/Sáb/Domingo	25° Encuentro Nacional e Internacional de pintores paisajistas
17-18-19 y 20-jun	Vier/Sáb/Dom/Lun	Semana de las letras Merlinas
08-09 y 10-jul	Vier/Sáb/Domingo	Día de la Independencia. Finde largo del Bicentenario
13-14-15-agos	Sáb/Dom/Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín 17 agosto
12-al-21-agos	Semana	Semana del Niño
25-ago	Jueves	422° Fundación de la provincia de San Luis
25-26-agos	Jueves y Viernes	Paso del 11° Rally de la montaña
02-sep	Viernes	XXI Encuentro Coral Merlo le canta a América
20-al-27-sep	Semana	Semana del Turismo. 6° Rally Bike
07-08-09 y 10-oct	Vier/Sáb/Dom/Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural 12 de octubre. Fiesta Patronal de Nuestra Señora del Rosario
17-oct	Lunes	Paso XIV Gran Premio Argentino Histórico del ACA
25-26-27-28-nov	Viern/Sáb/Dom/Lunes	Día de la Soberanía Nacional 20 de noviembre
08-09-10-11-dic	Juev/Vier/Sáb/Dom	27° Fiesta Nacional de la Dulzura

Cabe destacar que dicho calendario es la plataforma de la política de promoción que busca vencer la estacionalidad de la demanda.

SECCIÓN 3

PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA

Encuesta a turistas que ingresan en las Oficinas de Informes

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 11
- Tipo de Estudio: personal
- Muestreo: aleatorio simple en puntos de concentración predeterminados.
- Instrumento de Recolección: encuesta estructurada
- Tipo de Preguntas: Cerradas y dicotómicas.
- Tamaño de la muestra: 9100 casos efectivos.
- Unidad de Análisis: visitantes de la Villa de Merlo con destino turístico en la Villa de Merlo.
- Diseño muestral: a realizar a lo largo de todo el año 2016
- Selección en puntos de concentración de la Villa de Merlo:
 - N1 Oficina principal de informes de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, ubicada en calle Coronel Mercau esquina Presidente Perón;
 - N2 Oficina de informes secundaria ubicada sobre Av. del Sol esquina Av. Eva Duarte;
 - N3 Oficina provincial de informes, sita entre las rutas provinciales nº 1 y nº 5;
- Universo: turistas residentes del país y del exterior que visitan la Villa de Merlo.
- Fecha de Realización: desde el 1 de julio del 2016 al 31 de diciembre del 2016.

La Encuesta de perfil del Turistas que visita Villa de Merlo, es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo durante el segundo semestre del año 2016, habiendo comenzado en esa fecha.

Toda la información que a continuación se presenta y analiza, es recolectada mediante encuestas diarias realizadas a visitantes que ingresan a los Centros de Informes Turísticos de la Villa de Merlo en busca de información. Cabe destacar que ésta sólo representa una pequeña porción del total atendido.

Este indicador sirve para evaluar la operatividad de las Oficinas, para saber con qué folletería contar en stock, horarios con más demanda de atención, personal necesario.

Y además, de las personas que se acercan a la oficina, se obtiene el perfil de los turistas que visitan el destino.

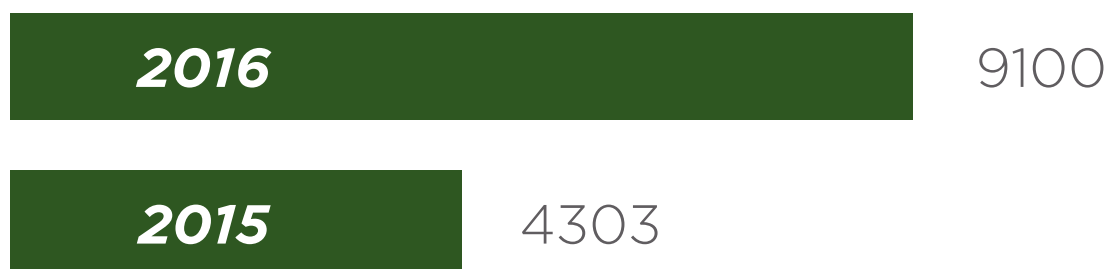
■ CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS

COMPARACIÓN SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2015 Y 2016

La Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, a través de sus oficinas de informes, brinda información turística y atención personalizada a gran cantidad de turistas por año en los distintos puestos que dispone para tal fin.

En el siguiente cuadro puede observarse una comparación de la cantidad de grupos de turistas encuestados durante el segundo semestre del año 2015-2016.

COMPARACIÓN CANTIDAD DE GRUPOS DE TURISTAS ENCUESTADOS
DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2015-2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



■ EVOLUCIÓN MENSUAL DE CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS

El mes de Julio es el que registra la mayor cantidad de encuestados, promediando las 4.138 grupos de personas. En orden de importancia le siguen Septiembre y Agosto, con 1366 y 1339 turistas mensuales respectivamente.

■ ESTANCIA EN EL DESTINO

En cuanto a la información recabada se destaca que el 91,2% de los encuestados pernoctan en el destino.

■ ESTADÍA PROMEDIO COMPARATIVO AÑO 2015-2016

ESTADÍA PROMEDIO COMPARATIVO AÑO 2015-2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

AÑO	2015	2016
JULIO	3,6	3,6
AGOSTO	2,7	2,7
SEPTIEMBRE	3,1	3,0
OCTUBRE	2,8	2,9
NOVIEMBRE	2,4	3,0
DICIEMBRE	2,5	3,4
ESTADÍA PROMEDIO	2,85	3,29

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

VARIACIÓN DE ESTADIA PROMEDIO. **SEGUNDO SEMESTRE** AÑO 2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



CANTIDAD PROMEDIO MENSUAL DE NOCHES

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

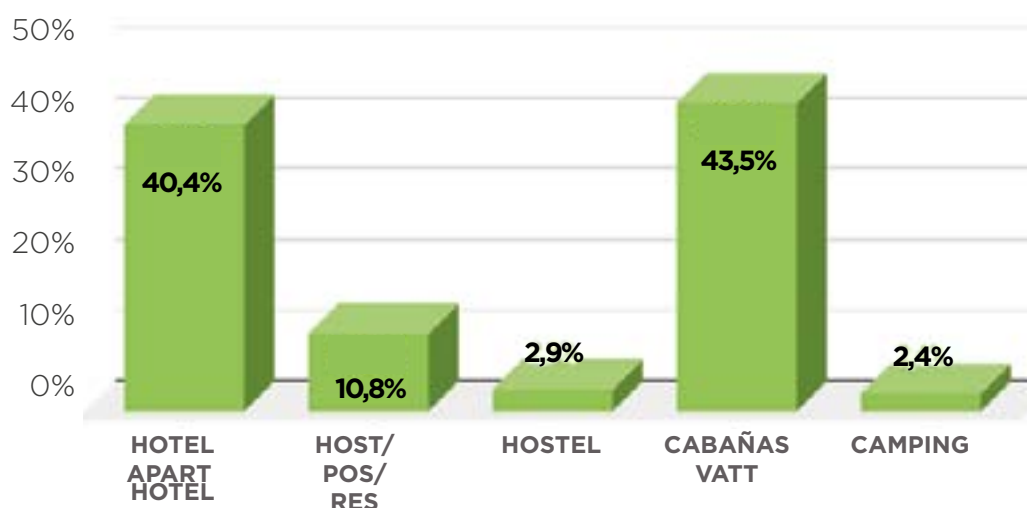
Esta variable representa la cantidad promedio mensual de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento hotelero o parahotelero, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

■ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

En el siguiente gráfico se plasma que el tipo de alojamiento preferido es el Hotel/Apart Hotel, con un 43,4% sobre el total de respuestas. Seguidamente, y con una cuota de participación muy similar a la categoría anterior, se encuentra la Cabaña/Vatt, con un 39,6%.

Luego, en tercer lugar, eligieron la Posada/Hostería/Residencial, con un 11%.

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En suma, las categorías “Hotel/Apart Hotel”, “Cabaña/Vatt” y “Posada/Hostería/Residencial” son las preferidas de algo más del 80% de los encuestados.

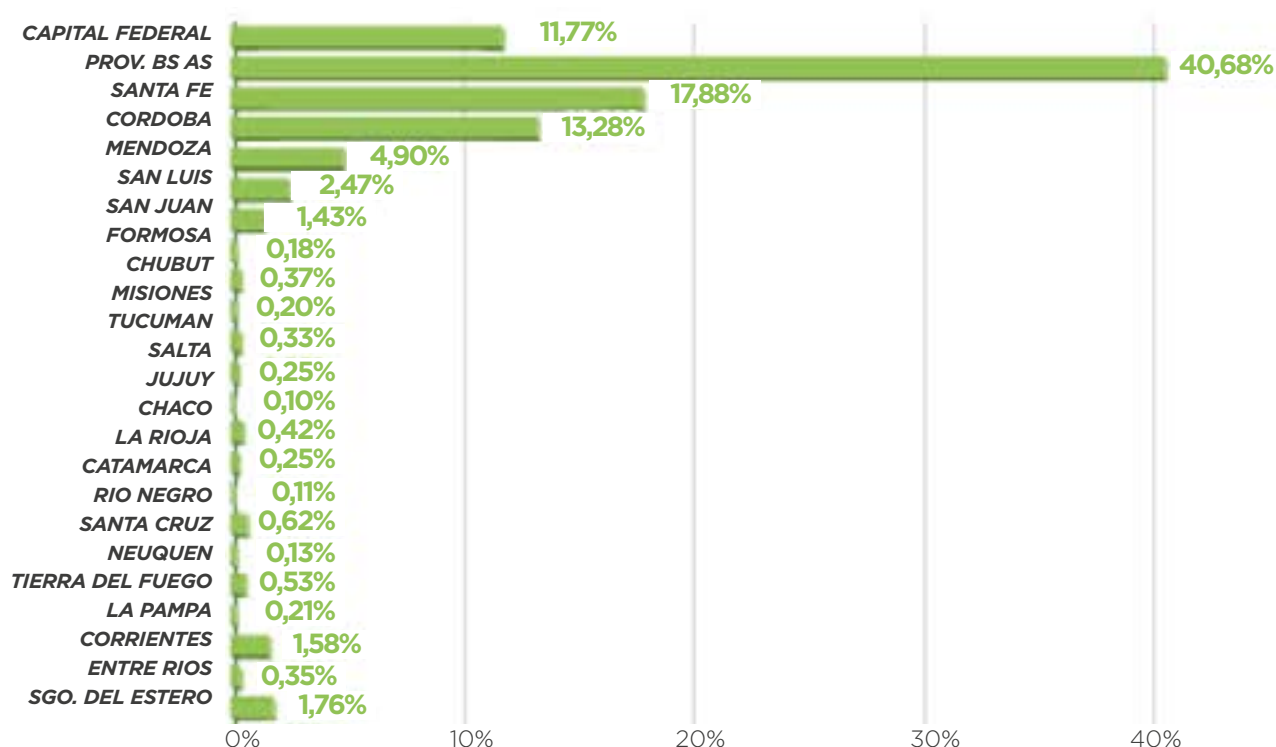
■ MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

Del total de encuestados, el 80% ha expresado viajar en automóvil, mientras que el 20% lo ha hecho en ómnibus.

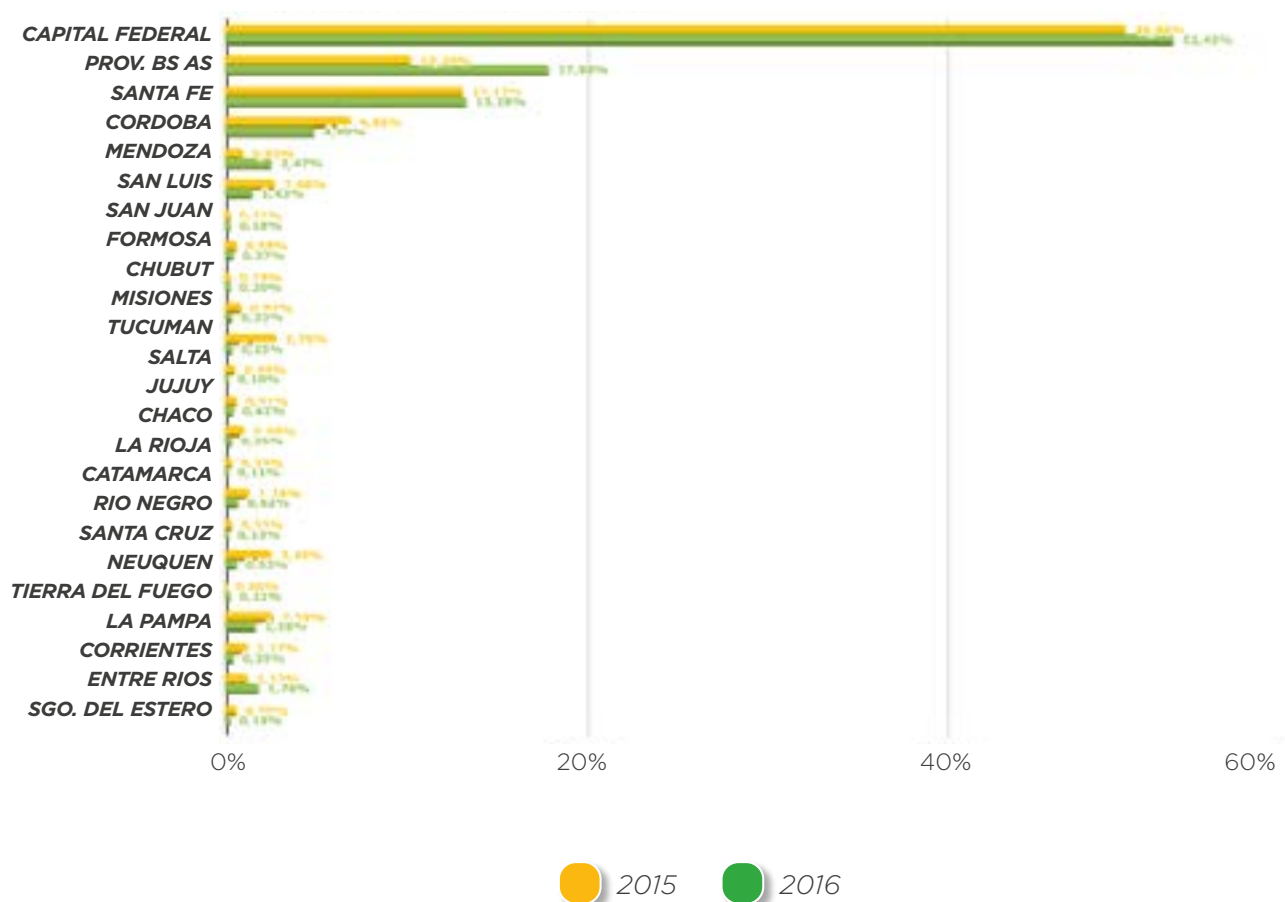
■ PROCEDENCIA

Dentro de los turistas encuestados, el 98,7% representó a turistas nacionales y el 0,3% turistas extranjeros. De los residentes, más del 40% provienen de la provincia de Buenos Aires, en orden de importancia le siguen Santa Fé (17,8%), Córdoba (13,2%), Capital Federal (11,7%), y Mendoza (4,9%).

PROCEDENCIA DE RESIDENTES. SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2016 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



COMPARATIVO PROCEDENCIA DE RESIDENTES.
SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2016
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

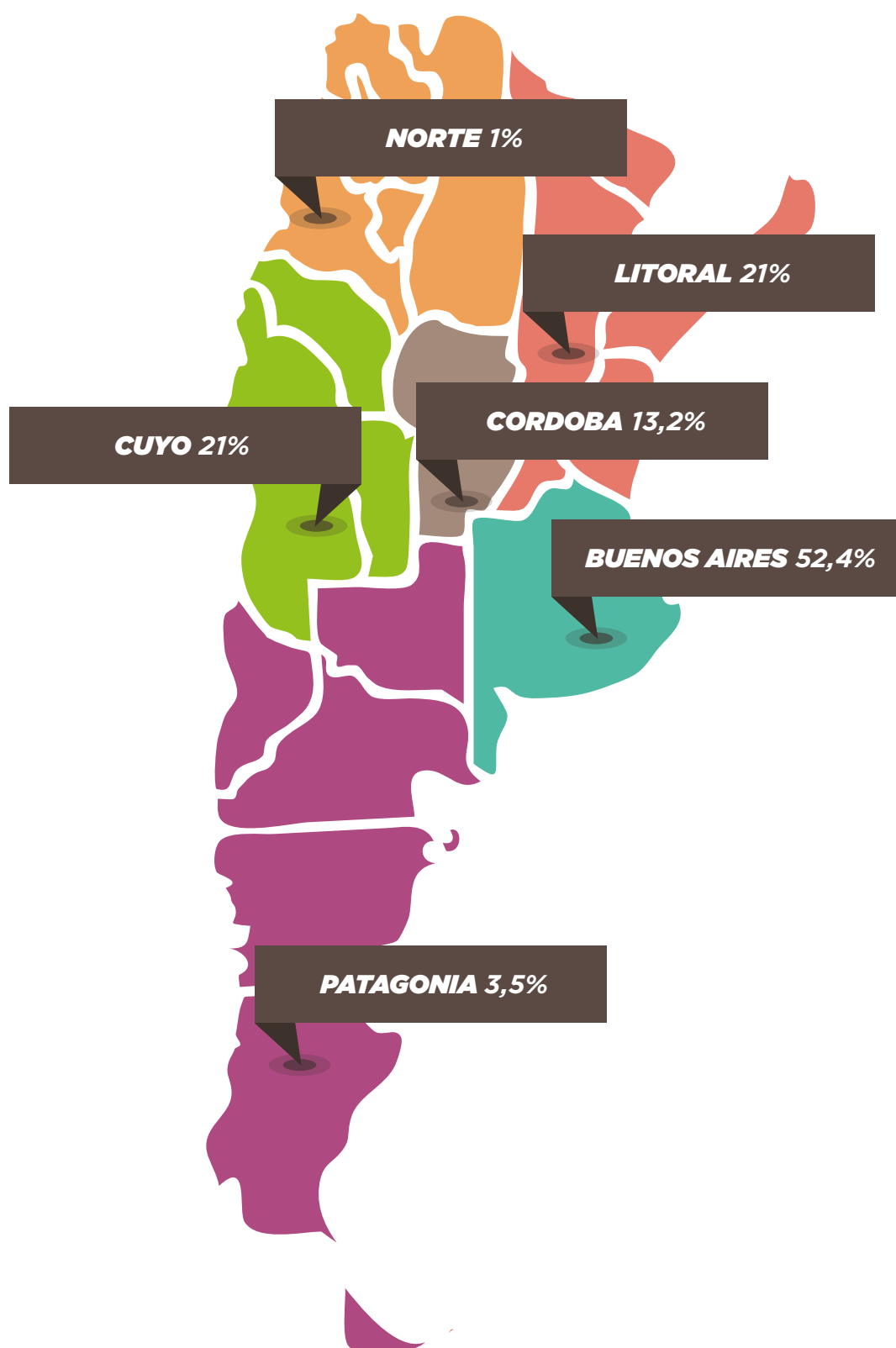
■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN COMPARATIVO AÑO 2015 2016

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN COMPARATIVO AÑO 2015-2016
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2015	2016
NORTE	5,9%	1,2%
LITORAL	13,4%	20,8%
CUYO	10,4%	8,8%
CÓRDOBA	13,1%	13,2%
BUENOS AIRES	49,6%	52,4%
PATAGONIA	7,2%	3,5%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



Regionalización turística: Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible ARGENTINA 2012-2025

CONCLUSIÓN

CAPITULO 2

En el marco de una nueva etapa, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo ha priorizado el desarrollo del área de estadísticas, la cual es esencial para avanzar en el conocimiento del sector, seguir de cerca sus progresos, promover una gestión enfocada a unos resultados y poner en relieve cuestiones de importancia estratégica para las decisiones turísticas.

Es claro que el turismo tiene un gran potencial de crecimiento para las próximas décadas y además se enfrenta a profundos cambios en su misma naturaleza, razones suficientes para deducir que las necesidades estadísticas para todos los actores involucrados directa o indirectamente con este sector, son cada vez mayores.

Debido a los resultados que indican una disminución de la demanda, sumado a un incremento de la oferta se hace imprescindible planificar acciones que tiendan a diversificar el producto turístico merlino, así como también, incorporar la posibilidad de analizar nuevos segmentos de mercado.

Este informe ha sido posible gracias al valioso aporte de los prestadores turísticos que brindan los datos necesarios y también el arduo trabajo de cada informador al relevar datos de los turistas que ingresan a cada Centro de Información.

CONCLUSIÓN FINAL

El sector turismo en Argentina en general y en la Villa de Merlo en particular atraviesa una situación compleja. El principal problema es el encarecimiento relativo del destino Argentina a nivel regional e internacional.

En un contexto macroeconómico nacional caracterizado por la incertidumbre económica que se ha generado en la población en los últimos años, por lo que el sector turismo es una de las prioridades para la Villa de Merlo debido a que es la principal actividad económica de la ciudad. En consecuencia, la acción de la Secretaría de Turismo y Cultura se ha orientado a fortalecer productos locales y mejorar la competitividad del destino posicionándose dentro de los 15 destinos turísticos más importantes a nivel nacional.

Las acciones de promoción dentro del territorio nacional apuntan a presentar la riqueza turística de la ciudad en un marco donde la competencia entre destinos es cada vez mayor.

- **ACTIVIDAD TURÍSTICA:** Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

- **AGENCIA DE PASAJE:** son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales, pues así lo estipula la Ley Nacional de Agentes de Viajes.

- **AGENCIA DE TURISMO:** Son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el Artículo 1º de la Ley 18.829 Decreto 2182/72, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

- **ATRATIVOS TURÍSTICOS:** Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

- **ALOJAMIENTO:** Alojamiento Turístico: La Ley Nacional de Hotelería (18.828) define a los alojamientos turísticos como ***“Aquellos establecimientos comerciales en zonas turísticas o comprendidas en planes nacionales de promoción del turismo y los que por sus características el órgano de aplicación declare de interés para el turista que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación, a personas que no construyan su domicilio permanente en ellos quedan sujetos a la presente ley y a las normas que se dicten en su consecuencia, sin perjuicio de las reglamentaciones locales en cuanto no se les opongan.”***

- **CANTIDAD DE HABITACIONES:** Total de habitaciones con que cuenta un establecimiento de alojamiento turístico.

- **DESTINO TURÍSTICO:** La OMT (1998) afirma que es “el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”.

- **DEMANDA TURÍSTICA:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) la define como: ***“el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.***

- **EMPRESA DE VIAJES Y TURISMO:** La Ley Nacional 18.829 Decreto 2182/72 define a las EVT como aquellas que pueden realizar las actividades que determina el Artículo 1º de dicha ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

- **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:** son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.
- **ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS:** incluyen hostel, posadas, residenciales, hosterías, cabañas, Vatt, etc.
- **ESTADÍA PROMEDIO:** promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas sobre Cantidad de viajeros
- **ESTADÍSTICAS DE TURISMO:** Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.
- **GASTO TURÍSTICO:** Comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista durante su estadía en el destino turístico. Este concepto no incluye el valor del transporte de arribo y salida al destino turístico, pero sí contempla el valor del transporte dentro de la misma.
- **GRUPO VIAJERO:** Es un grupo de personas conformadas por familiares y/o amigos que viajan juntos fuera de su entorno habitual con fines turísticos.
- **HABITACIÓN:** se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **HOTEL:** Establecimiento edificado tradicionalmente en estructuras físicas verticales, que ha experimentado con el tiempo diversas transformaciones hasta llegar a sus características específicas de servicio actual, mismas que lo hacen ser considerado como el establecimiento típicamente turístico. Dichas características están dadas por las unidades de alojamiento que le son propias en cuartos y suites, y en su caso, por la disponibilidad de servicios complementarios (V. gr. espacios sociales, restaurantes, piscinas, bar, centros nocturnos), algunos de ellos concesionados a terceros (agencias de viajes, tiendas especializadas, estéticas, asesoría de deportes, etc.) El servicio tipo hotel está catalogado como aquél que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones, que se han instituido para proveer básicamente alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista.
- **HUÉSPED:** Persona que se aloja en un hotel.
- **NÚMERO DE PLAZAS CAMA:** Total de camas con que cuenta un establecimiento de alojamiento turístico.
- **OFERTA TURÍSTICA:** *“el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.* (OMT)

- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España.
- **PLAZAS DISPONIBLES:** son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas.
- **PAQUETE TURÍSTICO:** Es la oferta de 2 o más servicios turísticos a un precio globalizado. Puede incluir servicio de transporte, alojamiento, gastronomía entre otros.
- **PERNOCTES:** Es el número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.
- **PORCENTAJE DE OCUPACIÓN:** Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de unidades ocupadas entre el total de unidades disponibles al período de interés. Al final se multiplica por 100 al fin de que éste quede expresado en porcentaje.
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA:** Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los clientes potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.
- **PRODUCTO ESTANDARIZADO:** son aquellos viajes organizados por el agente de viajes de manera generalizada.
- **PRODUCTO A MEDIDA:** Llamados también viajes a forfait, son aquellos viajes organizados por el agente de viajes de acuerdo a las necesidades del cliente.
- **RECURSOS TURÍSTICOS:** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.
- **REGISTRO NACIONAL TURÍSTICO (RNT):** Consiste en un sistema que permite contar con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones. Para prestar servicios turísticos de manera legal, los prestadores de servicios deben inscribirse en el mismo.
- **RESIDENCIA:** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **RESIDENCIAL:** Aquel establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación, con el sistema de pensión completa o media pensión y cuya capacidad mínima sea de 4 personas.

- **SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE:** Son aquéllos que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes que presten servicios a turistas.
- **TASA DE OCUPACIÓN:** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos. Existen varios tipos de tasa de ocupación. Algunas se refieren a plazas-cama, mientras que otras a habitaciones, viviendas, espacios de acampada.
- **TEMPORADA ALTA:** Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico.
- **TEMPORADA BAJA:** Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente.
- **TURISMO:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio u otros. (OMT)
- **TURISTAS:** Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
- **UNIDADES DISPONIBLES:** Es el número de unidades que se encuentran en servicio. No contabiliza las unidades que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.
- **UNIDADES OCUPADAS:** Registra el total de unidades que fueron ocupadas durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.
- **UNIDADES PROMEDIO:** Se refiere al número total de unidades disponibles durante el período entre el número de días.
- **UNIDADES REGISTRADAS:** Número de unidades que registra el establecimiento ante la Sectur.
- **VIAJE ORGANIZADO POR CUENTA PROPIA:** cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa, ya sea personalmente o por otro medio a los prestadores turísticos, se lo denomina organizado por cuenta propia.
- **VISITANTE:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994).
- **VISITANTE DEL DÍA (EXCURSIONISTA):** Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado.

OFERTA TURÍSTICA

■ GASTRONOMÍA

El siguiente listado muestra los establecimientos gastronómicos de la Villa de Merlo que ofrecen algún tipo de entretenimientos:

ESTABLECIMIENTO	ENTRETENIMIENTO
<i>Pulpería lo de Urquiza</i>	<i>Juegos para niños</i>
<i>Mirando Lejos</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Faustina</i>	<i>Juegos para niños</i>
<i>El Banquete</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Entre Negros</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Comechingones</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Tinto y Leña</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Balcarce</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>La Linda</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Merlín</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Gala</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Nativo</i>	<i>Espectáculo/cena show</i> <i>otros</i>
<i>Montana</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Don Rafael</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Flamingo</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>
<i>La Casita de Ayflo Dos venados</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Delicias del Bosque</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Ferias/eventos</i>
<i>El Ciprés</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Mirador Cabeza del Indio</i>	<i>Peña</i>
<i>La Rotonda</i>	<i>Juegos para niños</i>
<i>Lo de Nito</i>	<i>Peña</i>
<i>Irish Resto</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>La Vieja Estación</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Horus</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Casa Emma</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>

ESTABLECIMIENTO	ENTRETENIMIENTO
<i>Parrilla Dos Venados</i>	<i>Espectáculo/cena show/Peña</i>
<i>Sachacabra</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Las Porteñas</i>	<i>Espectáculo/cena show/Peña</i>
<i>El Establo</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>El Cardón</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>La Esquina del Sol</i>	<i>Espectáculo/cena show/Peña</i>
<i>"El Sol"</i>	<i>Peña</i>
<i>Garden Bar</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>El Tono</i>	<i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Loco por todo</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>
<i>Allegra</i>	<i>Espectáculo/cena show/Peña</i>
<i>No Tire Godoy</i>	<i>Juegos para niños</i> <i>Espectáculo/cena show</i>

■ OPCIONES DE MENÚ

Opciones de menú que se ofrecen en los distintos establecimientos gastronómicos de la Villa de Merlo:

ESTABLECIMIENTO	ENTRETENIMIENTO
<i>Pulpería lo de Urquiza</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Mirando Lejos</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Faustina</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>El Banquete</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Entre Negros</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Tinto y Leña</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>La Linda</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Merlín</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Gala</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>

ESTABLECIMIENTO	ENTRETENIMIENTO
<i>Cirano</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Nativo</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Montana</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Don Rafael</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Basta Lola</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Terrazas</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Flamingo</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>La Bonita</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>La casita de Ayflo Centro</i> <i>La Casita de Ayflo Dos venados</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i> <i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Pizza Pizuela</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Mirador Cabeza del Indio</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>La Rotonda</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Lomo 10</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Giorgio</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Omaro</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>El Rincón del Paraíso</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Dolce Marieta</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>Las Porteñas</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>El Cardón</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Babylon</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>Punto Clave</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>El Gourmet</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>El Tono</i>	<i>Menú Vegetariano</i> <i>Menú para celíacos</i>
<i>A todo Sol</i>	<i>Menú Vegetariano</i>
<i>La Herencia</i>	<i>Menú Vegetariano</i>

■ FACILIDADES DE PAGO

En cuanto a las facilidades de pago se muestra a continuación el listado de aquellos establecimientos que aceptan tarjeta de crédito y/o débito.

ESTABLECIMIENTO	FORMA DE PAGO
<i>Pulpería lo de Urquiza</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Mirando Lejos</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Faustina</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>El Banquete</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Entre Negros</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Comechingones</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Tinto y Leña</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Balcarce</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>La Linda</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Gala</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Cirano</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Nativo</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Montana</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Don Rafael</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Basta Lola</i>	<i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Flamingo</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>La Bonita</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>La casita de Ayflo Centro</i>	<i>Tarjeta de Débito</i>
<i>La Casita de Ayflo Dos venados</i>	<i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Pizza Pizuela</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>La Rotonda</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>

ESTABLECIMIENTO	FORMA DE PAGO
<i>Giorgio</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Omaro</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Parrilla Dos Venados</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Dolce Marieta</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>La Casa de Carlos</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>El 33</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Las Porteñas</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>El Establo</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Capote</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>El Cardón</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>La Lomitería</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Babylon</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>La Esquina del Sol</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Punto Clave</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Rosa Blu</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Tio Nino</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Garden Bar</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>El Tono</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i> <i>Tarjeta de Débito</i>
<i>Loco por todo</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Allegra</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>Horno Italiano</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>La Herencia</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>No Tire Godoy</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>
<i>La Vieja Estación</i>	<i>Tarjeta de Crédito</i>

■ ACCESIBILIDAD

Accesibilidad en los establecimientos gastronómicos:

ESTABLECIMIENTO	ACCESIBILIDAD
<i>Mirando Lejos</i>	<i>Rampa</i>
<i>Faustina</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i> <i>Menú en Braille</i>
<i>El Banquete</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i> <i>Espacio Amplio</i>
<i>Entre Negros</i>	<i>Espacio Amplio</i>
<i>Comechingones</i>	<i>Rampa</i> <i>Menú en Braille</i>
<i>Tinto y Leña</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i>
<i>La Linda</i>	<i>Rampa</i>
<i>Gala</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i>
<i>Cirano</i>	<i>Rampa</i>
<i>Nativo</i>	<i>Espacio Amplio</i>
<i>Don Rafael</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i> <i>Espacio Amplio</i>
<i>Basta Lola</i>	<i>Rampa</i>
<i>Flamingo</i>	<i>Baños para sillas de ruedas</i>
<i>La Bonita</i>	<i>Rampa</i>
<i>La Casita de Ayflo Dos venados</i>	<i>Espacio Amplio</i>
<i>Pizza Pizuela</i>	<i>Rampa</i>
<i>La Rotonda</i>	<i>Rampa</i>
<i>Horus</i>	<i>Rampa</i>
<i>Parrilla Dos Venados</i>	<i>Rampa</i>
<i>El 33</i>	<i>Rampa</i>
<i>La Lomitería</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i>
<i>Punto Clave</i>	<i>Rampa</i>
<i>Pizzería italiana</i>	<i>Rampa</i>
<i>Garden Bar</i>	<i>Rampa</i>
<i>El Tono</i>	<i>Rampa</i> <i>Baños para sillas de ruedas</i>
<i>Loco por todo</i>	<i>Rampa</i>
<i>Zua</i>	<i>Rampa</i>

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CAMPING Y DORMIS CERRO DE ORO	Calle Granadilla (ex Urquiza) esquina Camino del Cerro (02656) 477-496 zona: Sur (Cerro de Oro)
VATT CABAÑAS C Y C	Calle de la Usina 15 y Ruta 5 (02656) 478-180 zona: Rincón del este
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL	Las Catitas 315 - (02656) 475-513 (011) 15-58660491 zona: Norte (Piedra Blanca)
VATT LAS CALANDRIAS	Av. De La Luna 662 (0266) 154-504390 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS LA COMARCA	19 de Septiembre 557 - (02656) 479-815 (0266) 154-755020 zona: Norte (Pantanillo)
CABAÑAS EL RINCÓN DE LOS DUENDES	Calle el Crespín L. N° 28 (02656) 471- 054 zona: Parque los Nogales
HOSTERÍA EL CAMBIO	Circuito Damiana Vega s/n (011) 15-54869056 zona: Sur (Cerro de Oro)
VATT SIERRA MONTANA	Camino Damiana Vega S/N (02657) 15-666939 zona: Sur (Cerro de Oro)
VATT BURUNG HANTU	Sargento Baigorria sur 80 (02656) 476-332 zona: Centro
CABAÑAS DE TRONCOS LA LAGUNA	J.c Mansilla 330 (02656) 474-225 zona: Parque los Nogales
VATT DÚPLEX GUILLERMO	El Algarrobo 625 (02656) 473-015 zona: Centro
CABAÑAS LOS TABAQUILLOS	Padre Pablo Tissera 385 - (02656) 474-598 (011) 15-35151644 zona: Centro
CABAÑAS EL RUISEÑOR	Los Lapachos Sur 297 - (02656) 476-682 (0266) 154-61270 zona: Centro
VATT LA MAZAMORRA	Cantata del Bosque Natal 2390 (011) 15-44738810 zona: Parque Los Nogales
VATT LA MILAGROS	Av. Del Libertador Gral. San Martin 779 (02656) 472-095 zona: Norte (Barranca Colorada)
VATT ABUELA LETY CABAÑAS	Pedernera s/n (02656) 15-406161 zona: Centro
HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN	Rodeo de Los Cocos 632 (02656) 472-597 zona: Oeste
VATT LA CASA DE LIDIA Y ALBERTO	Barreda 1303 (02656) 478-849 zona: Oeste



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
VATT EL CIELO DE MIRIS	Carlos Pellegrini 560 (011) 15-50270123 zona: Centro
VATT PIEDRAS BAYAS	Cerro Áspero 257 - (0266) 154-338687 (0266) 154-509964 zona: Centro
VATT LA CASA DE RAY	Padre Pablo Tissera 34 (02656) 475-214 zona: Centro
VATT LA MERINA CENTRO	Los Almendros 255 - (0266) 154-692583 (0266) 154-692584 zona: Centro
POSADA LOS ALAMOS	Neptuno 513 (02656) 474-727 zona: Centro
POSADA ABUELA LETY	Cerro Áspero esquina Coronel Mercáu (02656) 154-06161 zona: Centro
VATT CHALET MARNI	Marte 286 esquina Las Tres Marías (02656) 478-415 zona: Centro
VATT CHALET ANDALGALÁ	Chumamaya Y Marte (2664) 644988 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS VILLA DEL ESTE	Urquiza s/n y Arroyo Juan Pérez - (02656) 477-014 (0266) 155 017 196 zona: Rincón del Este
COMPLEJO DE CABAÑAS PIO PIO	Júpiter 1349 - (02656) 473-357 (011) 15-67200425 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS PISCIS	Av. Del Ciprés 371 (02656) 475-850 zona: Centro
HOSTEL CASA GRANDE	Av. Dos Venados 740 (02656) 474-579 zona: Centro
HOTEL COLONIAL	Av. De Los Césares 698 (02656) 475-388 zona: Centro
VATT EL SOL DE MERLO	Pedernera 1092 (02656) 474-016 zona: Centro
VATT BELLA ATESSA	Pringles Sur 50 (0237) 4842397 zona: Centro
VATT LINDA VISTA	El Colmenar 152 - (02656) 401-990 (02656) 474-019 zona: Centro
VATT EL ALJIBE CENTRO	Cerro de las Ovejas 402 - (02656) 474-080 (0266) 154-554347 zona: Centro
CABAÑAS EL FRANCES	J. B. Alberdi 36 (02656) 473-504 zona: Rincón del Este



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CABAÑAS DALGA INN	El Zorzal y Ruta 5 (02656) 478-281 zona: Rincón del Este
CABAÑAS A PIE DE SIERRA	J. J. Urquiza 351 - (02656) 473-151 (011) 15 62484963 zona: Rincón del Este
CABAÑAS AYLLU	El Molino 112 (02656) 478-132 zona: Rincón
VATT EL EDEN	Jose Mercáu 910 - (02254) 15-41-1212 (011) 15-34976913 zona: Oeste
CAMPING LYON	Los Teros 220 (02656) 473-829 zona: Rincón del Este
COMPLEJO DE CABAÑAS LOS PARAÍDOS	Presbítero Becerra 1051 (02656) 475-497 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS LOS PARAÍDOS 1	Presbítero Becerra 1050 (02656) 475-497 zona: Centro
VATT ALPINAS SAN LORENZO	Oscar Miguel 1650 (02656) 474-676 zona: Norte
VATT LA ESPERANZA	Acceso a Pasos Malos a 200 mts. Intersección de Av. Dos Venados - (02656) 472-009 (011) 15-62967590 zona: Norte (Pasos Malos)
VATT DÚPLEX TATA GRINGO	Av. Norte 2275 - (02656) 476-775
VATT MANI CHELO	(0266) 154-320943 zona: Norte (Piedra Blanca) Av. De Los Incas 425 - (02656) 479-578
VATT PASOS DEL ATARDECER	(0266) 154-708425 zona: Norte (Piedra Blanca) Acceso a Pasos Malos 500
CABAÑAS DEL BOSQUE	(02656) 472-099 zona: Norte (Pasos Malos) El Llamado s/n
HOSTERÍA CERRO AZUL	(02656) 477-109 zona: Parque los Nogales Saturno esquina Júpiter
CABAÑAS DOS VENADOS	(02656) 478-648 zona: Centro Av. Dos Venados y arroyo El Tigre (al 1.100)
	(02656) 474-388 - (0266) 154-319708 zona: Centro
CABAÑAS INCA VIRACOCCHA	Pedernera 301 esq Cerro, Champaquí (02656) 474-300 zona: Centro
VATT VILLA ELISA	Cnel. Pringles 461 (02656) 475-271 zona: Centro



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
VATT COLIBRIES EN LAS MORERAS	Zafiro esquina Las Majadas - (011) 15-57960607 (011) 15-46278308 zona: Centro (Las Moreras)
VATT EL DESAFÍO	La Mazamorra 202 (02656) 477-062 zona: Parque Los Nogales
CABAÑAS TUPAC	Cantanta del Bosque Natal S/n (011) 15-67422687 zona: Parque los Nogales
VATT EROMA CHALETs	Chumamaya 1060 (02656) 475-592 zona: Chumamaya
VATT DÚPLEX REMANSO	Las Lajas 155 (02657) 679495 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS MI VIEJO VICENTE	Sgo. Baigorria y C° Aspero - (02656) 473-978 (0266) 154-613268 zona: Centro
CABAÑAS LA VICTORIA CHALETs	Av. Dos Venados 50 - (02656) 478-517 (02656) 473-902 zona: Centro
CABAÑAS LIRIOS DEL VALLE	Cerro de las Lajas y Poeta Conti (02656) 474-062 zona: Centro
VATT CASA NOSTRA	Mundial 78 N° 521 (0266) 154- 343936 zona: Centro
VATT PAY HUASI	Sagitario y Los Teros - (02656) 476-192 (02652) 15-321908 zona: Centro
VATT LA QUINTA DE DON ENCARNA	Camino del Cerro S/n (0266) 154-008824 zona: Sur (Cerro de Oro)
VATT TAPARACU	Topacio 1105 (02657) 525666 zona: Sur
VATT CASA BOHEMIA	Roque Saenz Peña 52 (0266) 154-840305 zona: Rincón del Este
CABAÑAS A PIE DE SIERRA	J. J. Urquiza 351 - (02656) 473-151 (011) 15 62484963 zona: Rincón del Este
COMPLEJO DE CABAÑAS EL REFUGIO DE LOS PÁJAROS	Lola Mora y Bella Vista (02656) 474- 167 zona: Parque los Nogales
HOSTERÍA COLONIAL	Ruta 5 N° 2460 (02656) 475-751 zona: Rincón del Este
VATT CABAÑAS HORUS	Juan B. Justo 2932 (02656) 473-030 zona: Rincón del Este
VATT CABAÑAS QUINCO	Berilo 1246 (011) 15-64021801 zona: Centro (Las Moreras)



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
VATT CABAÑAS VIP HOUSES	Chumamaya 27 (02656) 478-361 zona: Centro
VATT LA ARGENTINA	El Laurel 216 (0266)15-4630833 zona: Sur (Ruta Prov. N°1)
CABAÑAS TALA HUASI 1	Marte 185 - (02656) 470-052 (011) 15-60533836 zona: Centro
CABAÑAS TALA HUASI	Marte 185 (02656) 470-052 zona: Centro
CABAÑAS REINA MORA	Chorrillo 167 (02656) 478-594 zona: Centro
CABAÑAS LALA	Coronel Mercáu 73 Sur (0266) 154-246109 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS STEFFEN	Los Amendros 730 (02656) 475-816 zona: Centro
CABAÑAS LA MORADA	Amatista 50 (011) 15-3324-6088 zona: Centro (Las Moreras)
COMPLEJO DE CABAÑAS DON GREGORIO	Neptuno 455 (02656) 473-367 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS MICROCLIMA RESORT	Av. Del Sol y Los Lapachos - (02656) 476-329 (02656) 476-330 zona: Centro
POSADA DEL ANGEL	Av. De Los Incas 440 (02656) 479-724 zona: Norte (Piedra Blanca)
POSADA DEL VIRREY	Av. de los Incas 2485 (02656) 479-752 zona: Norte (Piedra blanca arriba)
VATT ALDEA BLANCA	Av. Norte y Las Catitas (011) 15-46597638 zona: Norte
VATT VILLA BONITA	Jaspe 1158 (0266) 154-375502 zona: Centro (Las Moreras)
HOSTERÍA AMANCAY	Av. Del Sol 500 (02656) 475-311 zona: Centro
POSADA DEL TIEMPO	Av. Del Deporte sur 180 (02656) 474-262 zona: Centro
CABAÑAS SOL MARIA	Piquillin 223 (02656) 472-875 zona: Oeste
COMPLEJO DE CABAÑAS OLIVAS DE MERLO	Pringles entre San Isidro y Carlos Gardel (a 3 cuadras de la Ruta N°1) (02656) 474-667 zona: Centro



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
VATT PASEO DEL ZORZAL	Juan.B.Justo 2551 - (0266) 154-542535 (02656) 492-233 zona: Rincón del Este
VATT FLIA. PELLETTI	Av De Los Cesares 2210 (02656) 475-745 zona: Rincón
VATT NOGALES DEL RINCÓN	Av. De Los Césares 2190 (02656) 478-562 zona: Rincón
APART HOTEL MARGARIDAS	Camino del Cerro 2642 - (02656) 473-796 (0266) 154-502337 zona: Sur (Cerro de Oro)
APART HOTEL ALTOS SERRANOS	Cuesta de la Granadilla s/n - (011) 15-32297094 (011) 15-56126539 zona: Sur (Cerro de Oro)
APART HOTEL LE MARCHE	Los Almendros 351 (02656) 474-150 zona: Centro
APART HOTEL TEJAS VERDES	Pedernera 450 (02656) 475-417 zona: Centro
APART HOTEL EL SOLAR DE LAS SIERRAS	Cerro Las Lajas 180 (02656) 474-353 zona: Centro
COMPLEJO SAN FRANCISCO	Conti Sur 100 (02656) 478-820 zona: Centro
HOTEL CONTILO	Poeta Conti y Los Tilos (02656) 475-293 zona: Centro
LA SOÑADA CABAÑAS DE TRONCOS	Ruta 1 KM 3,8 (02656) 477-771 zona: Sur (Ruta Prov N°1)
CABAÑAS DE LOS COMECHINGONES	Camino Damiana Vega S/N (0266) 154-501353 zona: Sur (Cerro de Oro)
COMPLEJO DE CABAÑAS LA ALDEA	Ruta 5 y Las Gaviota (02656) 478-176 zona: Rincón del Este
CABAÑAS BOSQUE ENCANTADO	Lola Mora 1629 (0266) 154-321368 zona: Parque los Nogales
CABAÑAS WAYRAMUYU	Chumamaya 1171 (02656) 478-779 zona: Parque los Nogales
CABAÑAS LA LOMA RESORT	La Herradrura 84 - (02656) 473-378 (02656) 474-331 zona: Este
CABAÑAS TIERRA AZUL	Pascual Morales 1000 (011) 15-54197064 zona: Norte (Pantanillo)
CABAÑAS OMA LISSI	Calle 19 de Septiembre 270 (02656) 479-820 zona: Norte (Pantanillo)



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CABAÑAS CUENTACUENTOS	Av. De Los Incas 243 (011) 15-64449389 zona: Norte (Piedra Blanca Arriba)
COMPLEJO DE CABAÑAS CAMINO DEL CERRO	Camino del Cerro s/ n (02656) 477-214 zona: Sur (Cerro de Oro)
CABAÑAS LOS AROMOS	Cuesta de la Granadilla 1000 a 1000 mts. de Ruta N° 1 (011) 15-51017240 zona: Sur (Cerro de Oro)
VATT A PIE DE MORRO	Bella Vista y Lola Mora - (02656) 474-308 (0266) 15-4842096 zona: Parque Los Nogales
VATT EL REFUGIO DE LA LUNA	Comechingones 850 - (02656) 474-546 (02656) 476-163 zona: Centro
VATT FLIA. POCHETTI	Padre Pablo Tissera 134 (02656) 475-260 zona: Centro
VATT LOS ZORZALES	Padre Pablo Tissera 902 (02656) 478-003 zona: Centro
VATT EL BALCON I II	Saturno 43 (02656) 474-530 zona: Centro
VATT LE MIRAGE	Cerro Azul Y Poeta Conti (03564) 15-502377 zona: Centro
VATT NUESTRO REMANSO	Juana Azurduy 315 (02656) 473-270 zona: Centro
VATT RINCON ELEGIDO CHALETS	Marte 186 (02656) 474-650 zona: Centro
VATT MIRANDO AL ESTE	Pringles Sur 22 zona: Centro
APART HOTEL SAMANA HUASI	Av. Dos Venados 757 (02656) 475-880 zona: Centro
COMPLEJO DE CABAÑAS LOS OLIVOS	Pringles Sur 300 entre San Isidro y Carlos Gardel (02656) 478-815 (0266)154-549991 zona: Centro
VATT A MI MANERA	Anselmo Tissera 2250 (011)15- 49151627 zona: Centro
CABAÑAS ANTAWARA	La Mazamorra y El Crespín (02656) 477-790 zona: Parque los Nogales
COMPLEJO DE CABAÑAS TATA INTI	Loma Linda N°1 - (02656) 475-022 (02656) 477-754 zona: Rincón del Este
COMPLEJO DE CABAÑAS TIERRA MERLINA	Jose A. Mercau 549 (011) 15-36049065 zona: Oeste



CIUDAD
PET FRIENDLY
amigos de las mascotas

■ ALOJAMIENTOS PET FRIENDLY

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CABAÑAS RINCÓN DEL ARROYO	Crisolito 1241 (03462) 15-502909 zona: Centro (Las Moreras)
CABAÑAS AMALGAMA	Cerro del Morro 480 - (02656) 478-938 (011) 15-58763097 zona: Centro
VATT CERROS DEL SOL	Av. Dos Venados 3500 (0266) 154-321368 zona: Centro
VATT EL BOSQUECITO	Bardana s/n (02656) 477-773 zona: Sur (Cerro de Oro)
CABAÑAS RINCÓN DORADO	Sargento Baigorria 615 (02656) 476-106 zona: Centro
VATT EL RINCÓN DEL MOLLE	Padre Tissera 1956 (0266) 154-266904 zona: Centro
VATT LA REPRESA	Madreselvas y San Vicente (011) 15 44197837 zona: Norte (Piedra Blanca Arriba)
CABAÑAS LAS MARGARITAS	Av. El Ciprés 171 (02656) 478-885 zona: Centro
APART HOTEL ALTA LUNA	El Laurel 190 (02656) 477-504 zona: Sur (Ruta Prov N° 1)

■ FACILIDAD DE PAGO



ESTABLECIMIENTO	DATOS
HOTEL CLIMA 3	Av. Del Sol 416 - (02656)475-297 - (02656) 476-745 (02656)475-446 - (02656)475-173
HOTEL TORRES DEL SOL	zona: Centro / Crédito - Debito Av. Del Sol esquina Marte (02656) 473-932 - (02656) 473-933 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL CANA BLAYA	Av. Del Sol y Marte - 02656) 475-199 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL AYRES DEL BOSQUE	Marte y Pasaje Los Teros (02656) 475-121 - zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL MUNDIAL	Av. Del Deporte 549 - (02656) 475-195 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL EL HORNERO	Av. de los Césares 1456 - (02656) 474-030 zona: Centro / Crédito - Debito
CAMPING LYON	Los Teros 220 - (02656) 473-829 zona: Rincón del Este / Crédito - Debito
HOTEL ALTOS DEL RINCÓN	Av. De Los Césares 2977 - (02656) 476-333 zona: Rincón del Este / Crédito - Debito
HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN	Rodeo de Los Cocos 632 - (02656) 472-597 zona: Oeste / Crédito - Debito
POSADA AYRES DEL GOLF	Rodeo de los Cocos sur s/n, Club de Campo "La Antigua" (02656) 471-294 zona: Oeste / Crédito - Debito
HOTEL HOWARD JOHNSON	RP1 Km 1,3 - (02656) 473-600 zona: Sur (Ruta Prov N° 1) / Crédito - Debito
CAMPING Y DORMIS CERRO DE ORO	Calle Granadilla (ex Urquiza) esquina Camino del Cerro (02656) 477-496 zona: Sur Sur (Cerro de Oro) / Crédito - Debito
VATT SIERRA MONTANA	Camino Damiana Vega S/N - (02657) 15-666939 zona: Sur (Cerro de Oro) / Crédito
VATT LA QUINTA DE DON ENCARNA	Camino del Cerro S/n - (0266) 154-008824 zona: Sur (Cerro de Oro) / Crédito
VATT TAPARACU	Topacio 1105 (02657) 525666 zona: Sur / Crédito - Debito



■ FACILIDAD DE PAGO

ESTABLECIMIENTO	DATOS
HOTEL EPIC	Avenida Eva Duarte 121 - 0810-122-3742 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	Av. del Sol 1388 - (02656) 475-318 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL CLIMA SOL	Av. Del Deporte 437 - (02656) 475-183 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL VILLA DE MERLO	Av. Del Sol y Pedernera - (02656) 475-335 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL PISCU YACO	Av. Del Sol 217 - (02656) 475-419 Centro / Crédito - Debito
HOTEL ALGARROBO	Av. Del Sol 1120 - (02656) 475-208 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL VIRGINIA	Ruta 1 y Carlos Gardel - (02656) 474-460 (02656) 473-097 zona: Centro / Crédito - Debito
APART HOTEL EL CORTIJO	Padre Pablo Tissera 1200 - (02656) 476352 (02656) 478-575 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL PARQUE Y SOL	Av. Del Sol 715 - (02656) 475-150 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL PARADISO	Av. del Sol 1389 - (02656) 475-118 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL MIRASIERRAS	Pedernera y Av del Sol - (02656) 475-045 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL FLAMINGO	Av. Dos Venados 944 - (02656) 475-297 (02656) 473-771 - (02656) 475-173 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL PARQUE GOLF	Av. del Sol 821 - (02656) 475-110 zona: Centro / Crédito - Debito
HOTEL CASABLANCA	Av. Del Sol 50 - (02656) 475-320 (02656) 475-087 zona: Centro / Crédito - Debito
APART HOTEL LE MARCHE	Los Almendros 351 - (02656) 474-150 zona: Centro / Crédito - Debito
CABAÑAS EL RUISEÑOR	Los Lapachos Sur 297 - (02656) 476-682 (0266) 154-61270 zona: Centro / Debito



FACILIDAD DE PAGO

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CABAÑAS INCA VIRACOCHA	Pedernera 301 esq Cerro, Champaquí (02656) 474-300
HOTEL SIERRAS DE MERLO	zona: Centro / Crédito - Debito Los Lapachos 390 (02656) 475-571
HOSTEL MERLO	zona: Centro / Crédito - Debito Av. Del Sol 1025 - (02656) 476-928
HOSTEL PÁJAROS VOLANDO	zona: Centro / Crédito - Debito Juan de Videla 245 - (0341) 15-6082103
COMPLEJO DE CABAÑAS	zona: Centro / Debito Av. Del Sol y Los Lapachos
MICROCLIMA RESORT	(02656) 476-329 - (02656) 476-330 zona: Centro / Crédito - Debito
COMPLEJO DE CABAÑAS VICENZA APART	León XIII N°62 - (221) 5991454
VATT LAS MADRESELVAS	zona: Centro (Las Morenas) / Crédito - Debito Cerro Las Lajas 1141 (02657) 314825
POSADA DEL TIEMPO	zona: Centro / Crédito - Debito Av. Del Deporte sur 180 - (02656) 474-262 zona: Centro / Crédito - Debito
POSADA DEL SOL Y LA LUNA	Pepe Mercau 150 - (02656) 475-297 (02656)475-173
POSADA DE LAS SIERRAS	zona: Centro / Crédito - Debito Cerro Azul 237 - (02656) 474-300
POSADA LOS ALAMOS	zona: Centro / Crédito - Debito Neptuno 513 - (02656) 474-727
POSADA BARRANCAS DEL SOL	zona: Centro / Crédito - Debito Uspallata 87 - (02656)472-083 zona: Centro / Crédito - Debito
HOSTEL CASA GRANDE	Av. Dos Venados 740 - (02656) 474-579 zona: Centro / Crédito - Debito
COMPLEJO DE CABAÑAS LOM SUITES	Eva Duarte 173. ex Av del Deporte Sur (02656) 473-020 - (02656) 473-266 zona: Centro / Crédito - Debito
HOSTERÍA LAZARA	San Isidro 298 - (02656) 470-076 zona: Centro / Debito
HOSTERÍA SUEÑOS DORADOS	Av del Deporte y El Trapiche - (02656) 474-440 zona: Centro / Crédito - Debito



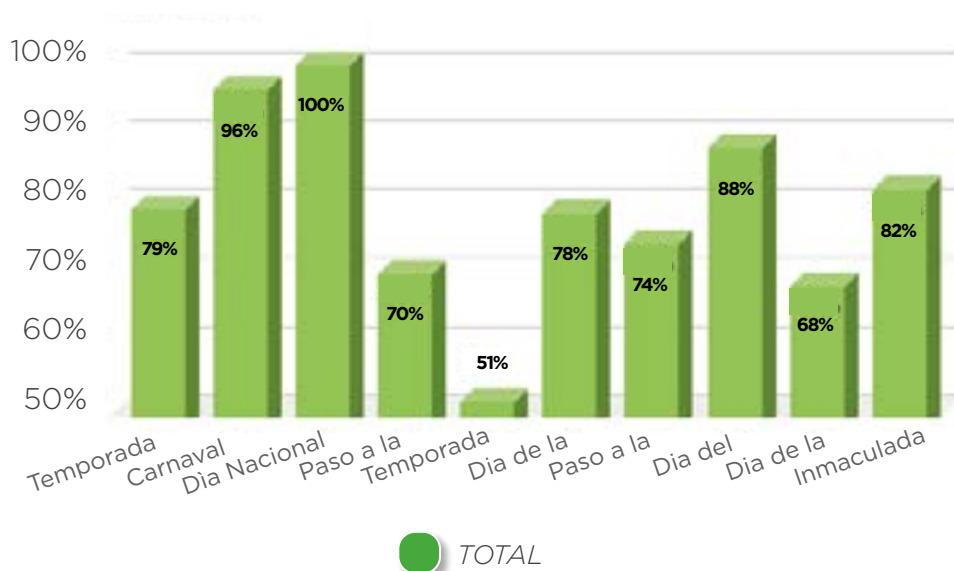
■ FACILIDAD DE PAGO

ESTABLECIMIENTO	DATOS
CABAÑAS LA ESCONDIDA	Carlos Pellegrini 1154 - (02656) 478-168 zona: Centro / Debito
HOTEL PIEDRA BLANCA	Av. De Los Incas 3000 - (02656) 479-661 (02656) 479-858 zona: Norte (Piedra Blanca) Crédito - Debito
COMPLEJO DE CABAÑAS LA QUINTA RESORT	Román Gonzalez s/n - (02656) 479-695 zona: Piedra Blanca / Crédito
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL	Las Catitas 315 - (02656) 475-513 (011) 15-58660491 zona: Norte (Piedra Blanca) / Crédito
POSADA VISIÓN DE VIDA	Av. de la Juventud 705 - (02656) 472-060 zona: Norte (Barranca Colorada) / Debito
POSADA DEL VIRREY	Av. de los Incas 2485 - (02656) 479-752 zona: Norte (Piedra blanca arriba) / Crédito- Debito
VATT LA ESPERANZA	Acceso a Pasos Malos a 200 mts. intersección de Av. Dos Venados (02656) 472-009 - (011) 15-62967590 zona: Norte (Pasos Malos) / Crédito
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN	Av. De Los Césares 1649 - (02656) 474-474 zona: Rincón / Crédito - Debito
HOTEL COLORES	Victorino de la Plaza 153- (02656) 473-355 zona: Rincón del Este / Crédito - Debito
HOTEL EL CONDOR	Avenida de los Cesares 3200 (02656) 475-103 - (02656) 475-955 zona: Rincón del Este / Crédito - Debito
APART HOTEL ALTOS DEL SOL	Amado Nervo y Jorge Luis Borges - (02656) 478-399 zona: Los Nogales / Crédito - Debito
COMPLEJO DE CABAÑAS EL RINCÓN DE IRI NAN	Malvinas y Mansilla (02656) 473-651 - (02657) 15-678215 zona: Rincón / Crédito
CABAÑAS AYLLU	El Molino 112 (02656) 478-132 zona: Rincón / Debito
CABAÑAS RINCÓN DEL VALLE	Av. De Los Césares 3001 - (02656) 478-212 zona: Rincón / Debito - Crèdito
CABAÑAS LA LOMA RESORT	La Herradrura 84 (02656) 473-378 - (02656) 474-331 zona: Este / Crédito
HOSTERÍA LIDA	Avenida de los Césares 2278 - (02656) 47-5737 zona: Rincón / Debito - Crèdito

DEMANDA TURÍSTICA

■ TASA DE OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO TEMPORADA ESTIVAL,
INVERNAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FINES DE SEMANA LARGO- ANÁLISIS ESPECÍFICO

CARNAVAL | FEBRERO 2016

■ TASA OCUPACIÓN

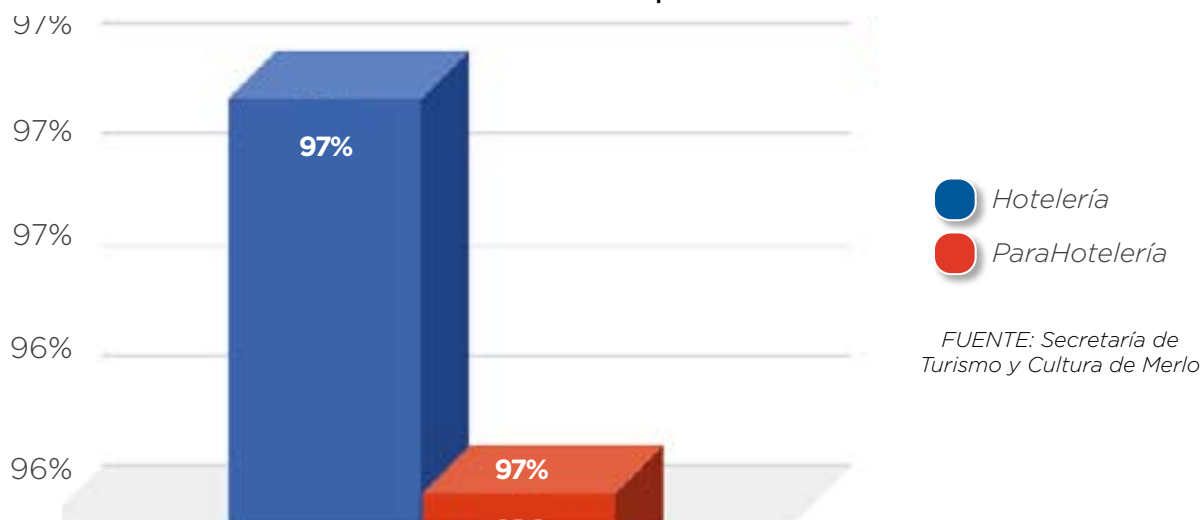
TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGOGIA.
FERIADO **CARNAVAL FEBRERO** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

	5-feb.	6-feb.	7-feb.	8-feb.	9-feb.
Apart Hotel	86%	100%	100%	100%	74%
Hotel	90%	100%	100%	100%	98%
Pos/Host/Res	79%	97%	97%	97%	76%
Cabañas	99%	100%	100%	100%	99%

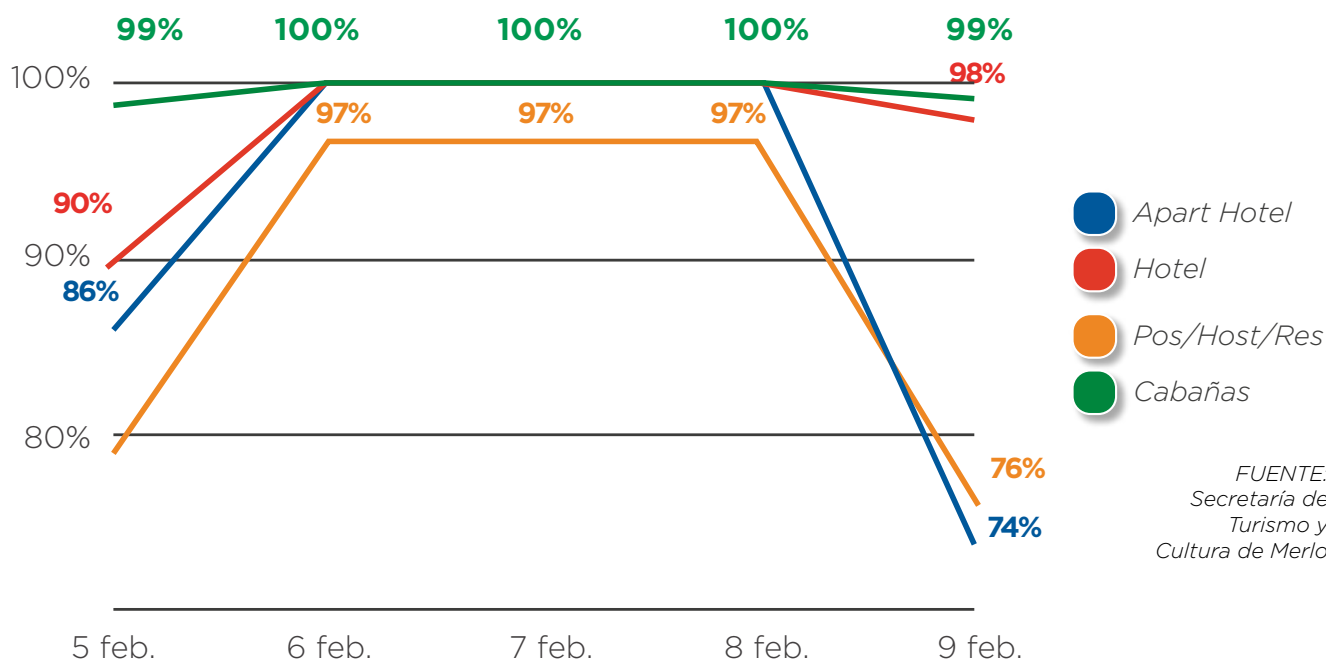
TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO **CARNAVAL FEBRERO** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOSTERIAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS
100%	91%	94%	100%

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO **CARNAVAL FEBRERO** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
FERIADO **CARNAVAL FEBRERO** AÑO 2016
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



SEMANA SANTA | MARZO 2016**■ TASA OCUPACIÓN**

TASA DE OCUPACIÓN POR SEMANA Y TIPOLOGIA-MARZO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

MARZO SEMANAL	HOTELES	HOSTERIAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS	TOTAL
DEL 1 AL 7	51,35%	34,49%	26,29%	44,59%	39,18%
DEL 8 AL 14	58,14%	27,45%	22,71%	38,62%	36,73%
DEL 15 AL 21	54,30%	28,16%	22,49%	28,83%	33,44%
DEL 22 AL 28	66,08%	60,31%	53,86%	54,95%	58,80%
SEMANA SANTA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DEL 29 AL 31	40,80%	10,48%	5,20%	15,51%	18,00%

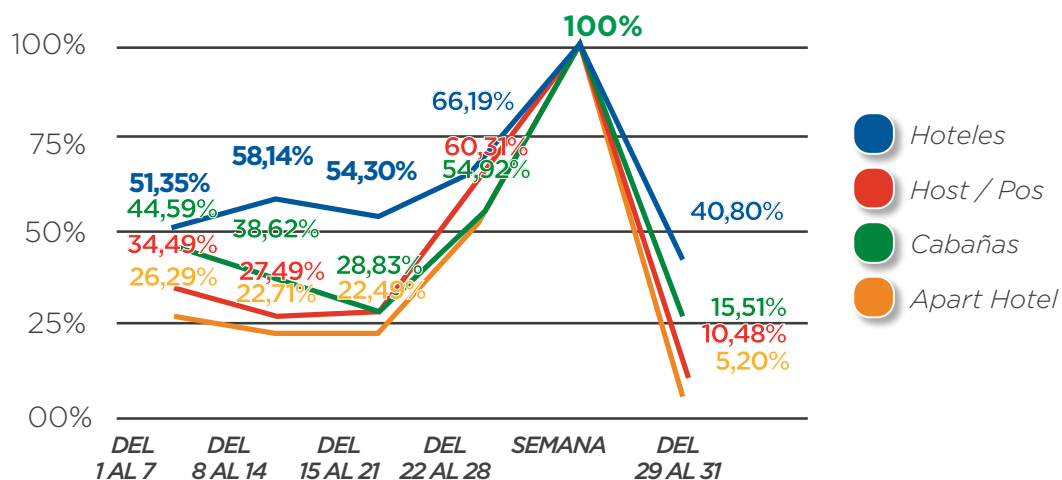
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA
SEMANA SANTA AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOSTERIAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS	TOTAL
100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN MARZO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO 20 DE JUNIO

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA.

FERIADO **PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN DE GUEMES**
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO. JUNIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

	17-jun.	18-jun.	19-jun.	20-jun.
Apart Hotel	73%	63%	35%	15%
Hotel	99%	91%	79%	30%
Pos/Host/Res	62%	63%	37%	9%
Cabañas	84%	82%	72%	23%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

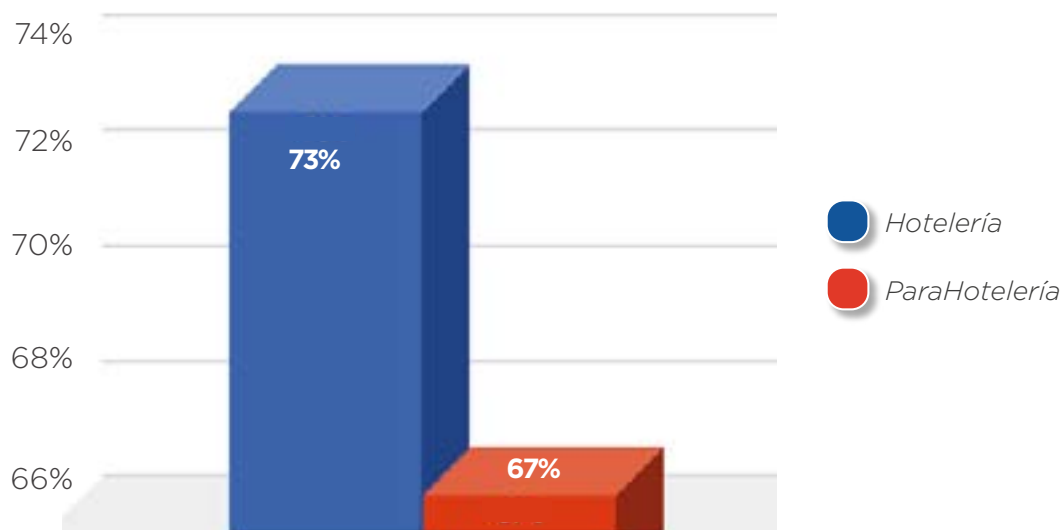
TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.

FERIADO **PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN DE GUEMES**
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO. JUNIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOSTERIAS Y POSADAS	APART HOTEL	CABAÑAS
90%	54%	57%	79%

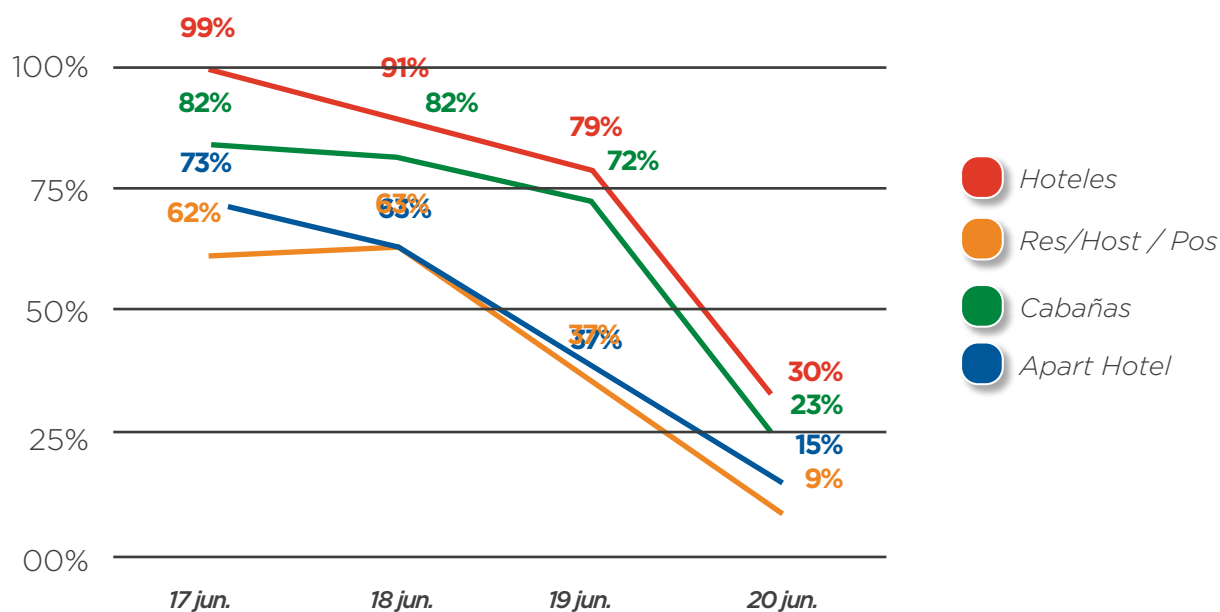
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
 FERIADO **PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN DE GUEMES**
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO. JUNIO AÑO 2016.
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
 FERIADO **PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN DE GUEMES**
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO. JUNIO AÑO 2016.
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO DÍA DE LA INDEPENDENCIA

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGOGIA.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

	6-jul.	7-jul.	8-jul.	9-jul.
Apart hotel	44%	67%	91%	72%
Hotel	43%	76%	93%	82%
Hostel	26%	69%	69%	52%
Host/posad/resid	25%	77%	91%	83%
Cabañas	9%	75%	93%	93%
Vatt	16%	60%	82%	73%

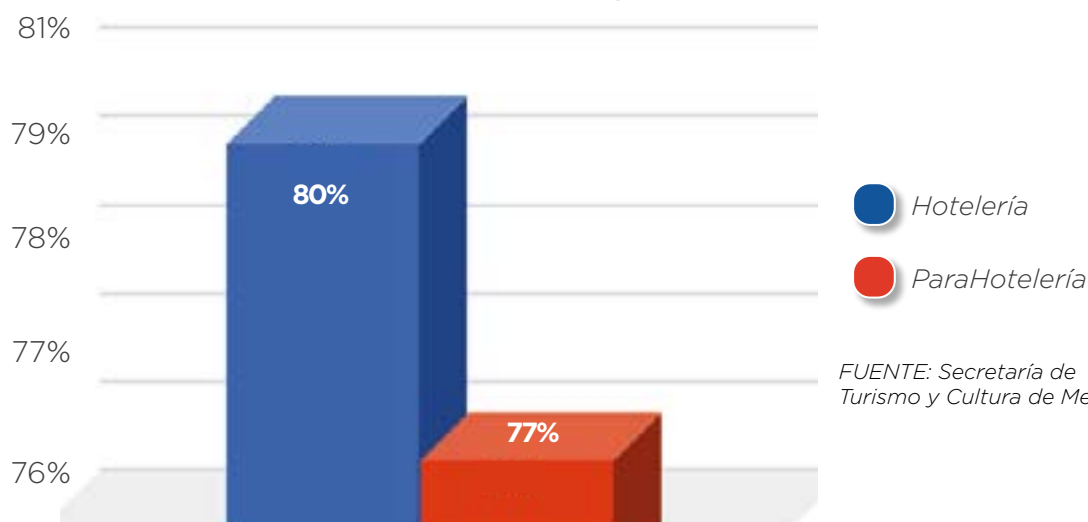
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOST/POS/RES	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
84%	84%	77%	63%	87%	72%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

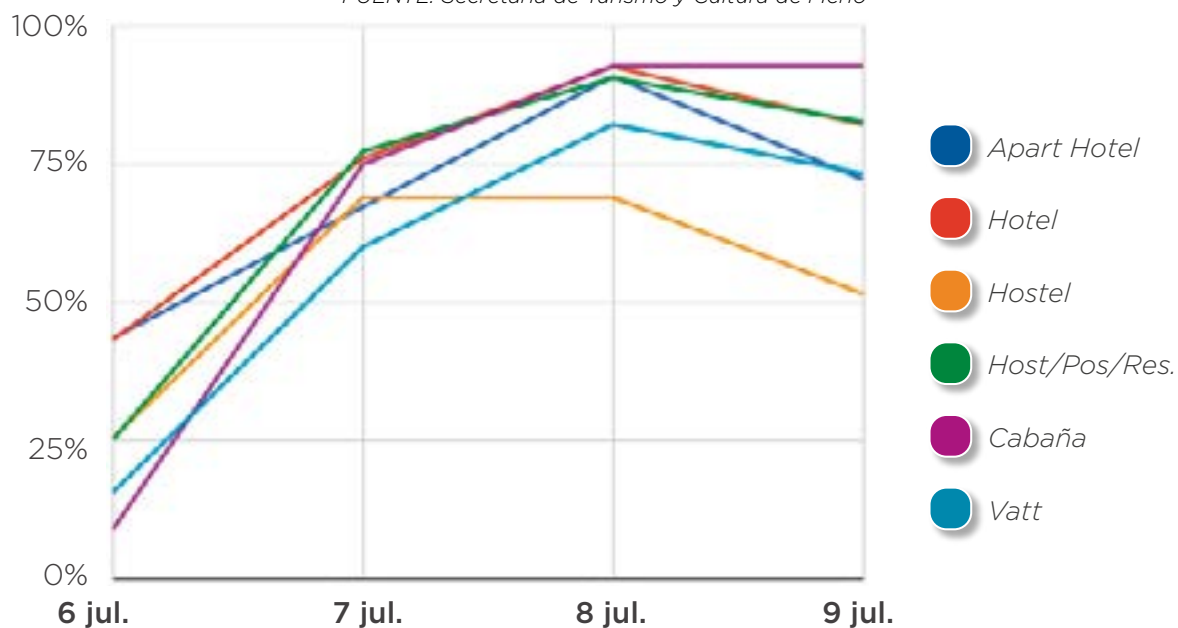
TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo



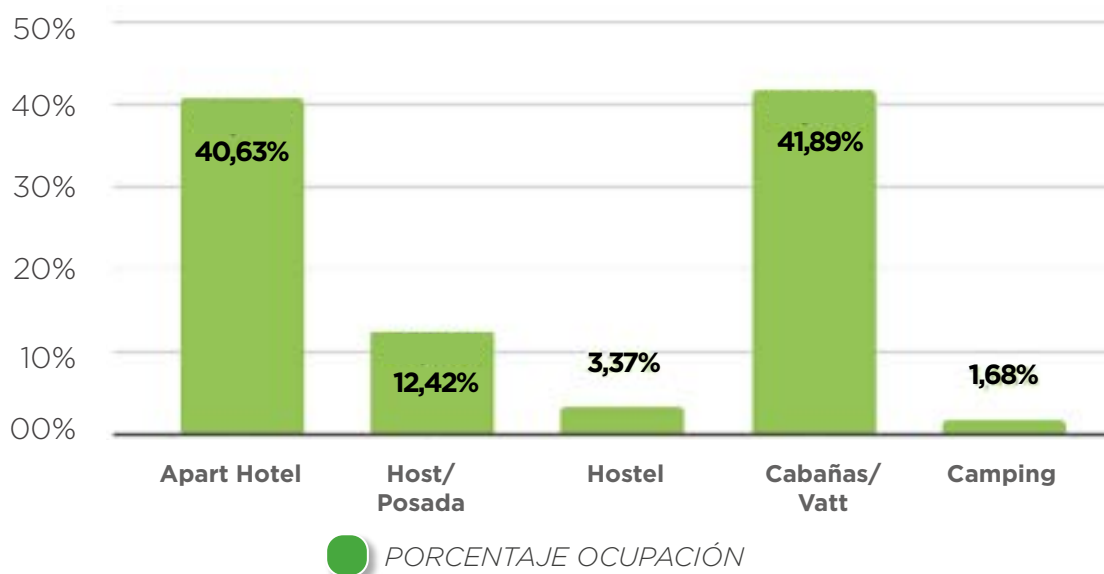
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,98 días.

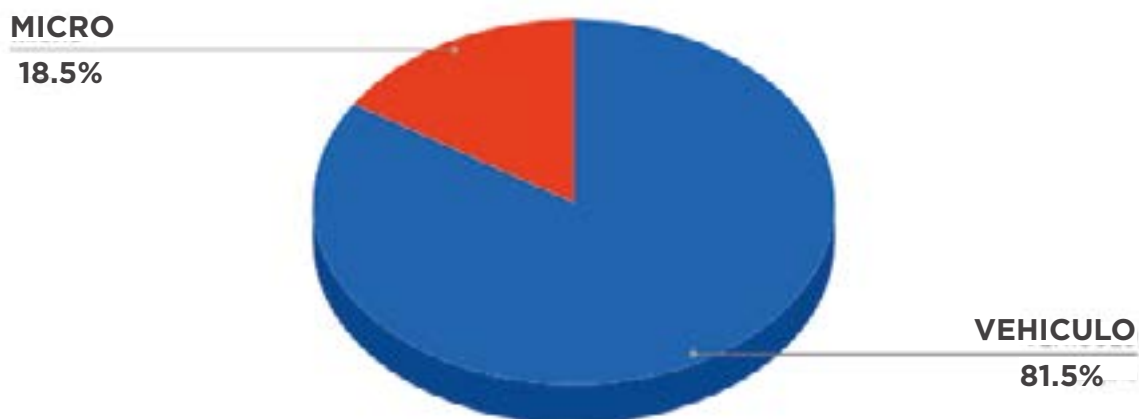
■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



■ MEDIO DE ARRIBO

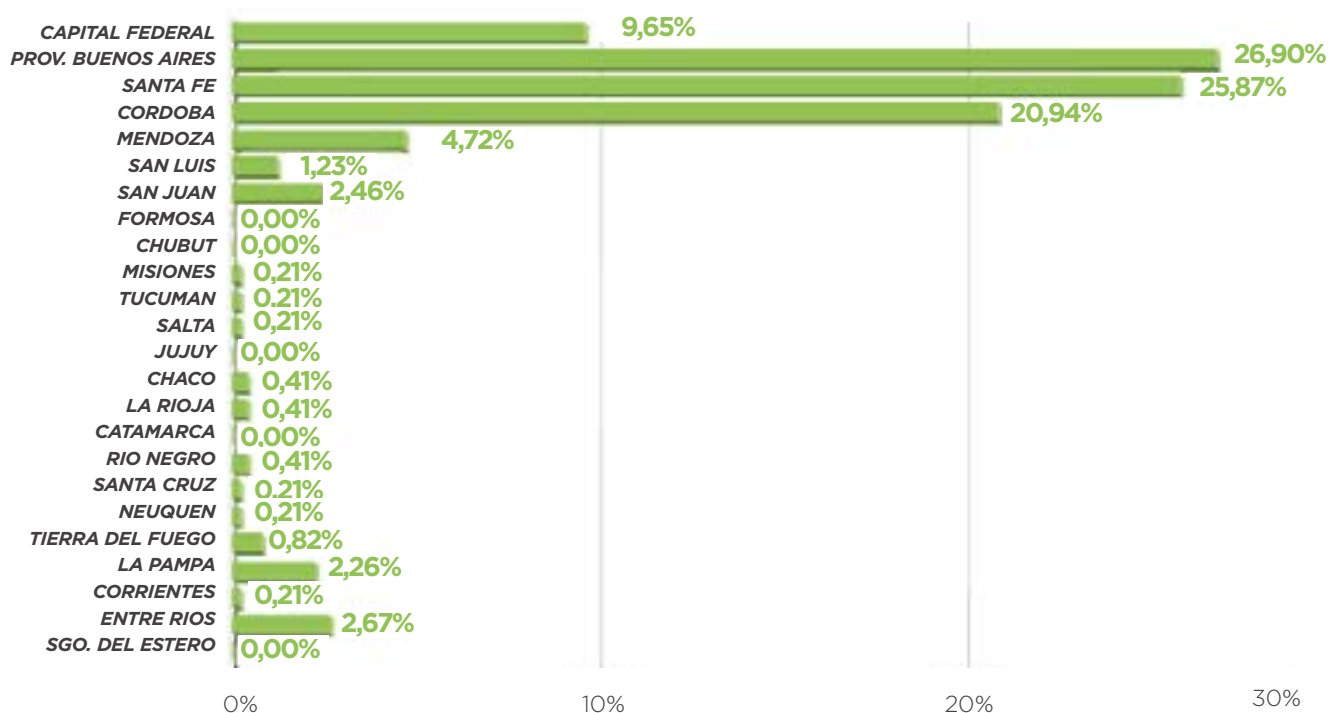
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA.
FERIADO DÍA DE LA INDEPENDENCIA. JULIO AÑO 2016.
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO 15 DE AGOSTO

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

Tasa de ocupación	12-ago.	13-ago.	14-ago.	15-ago.
Apart hotel	84%	94%	83%	9%
Hotel	69%	97%	97%	28%
Hostel	43%	97%	66%	60%
Pos/host/res	61%	77%	76%	33%
Cabaña	61%	82%	74%	26%
Vatt	21%	57%	88%	25%

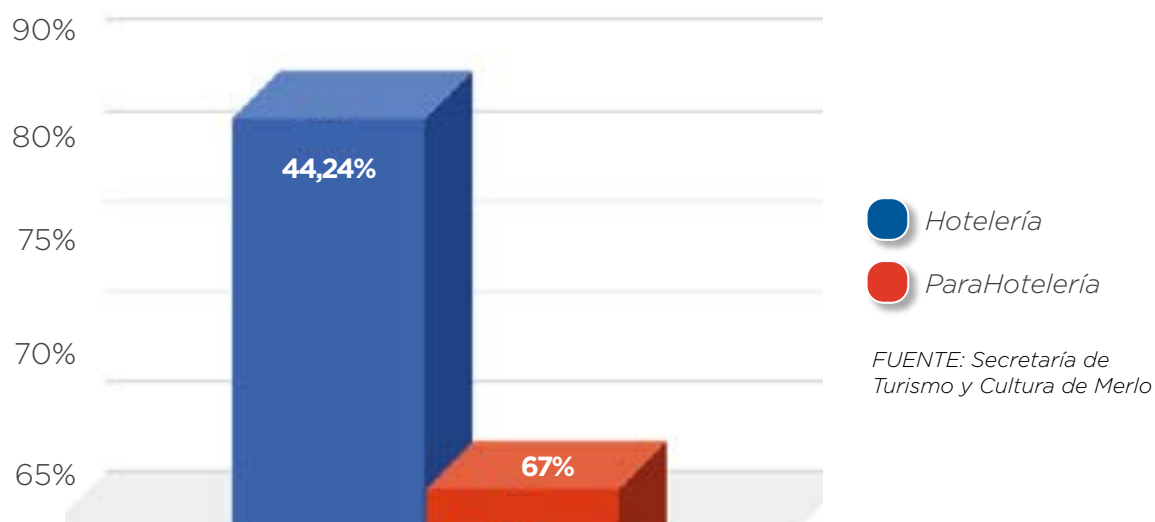
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

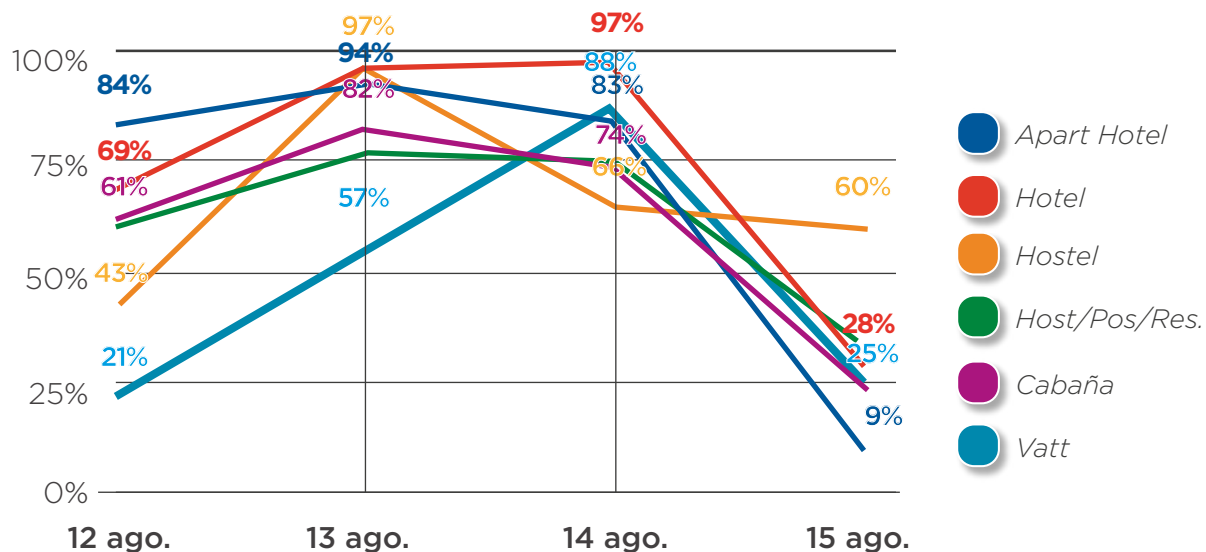
HOTELES	HOST/POS/RES	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
88%	71%	87%	68%	72%	55%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



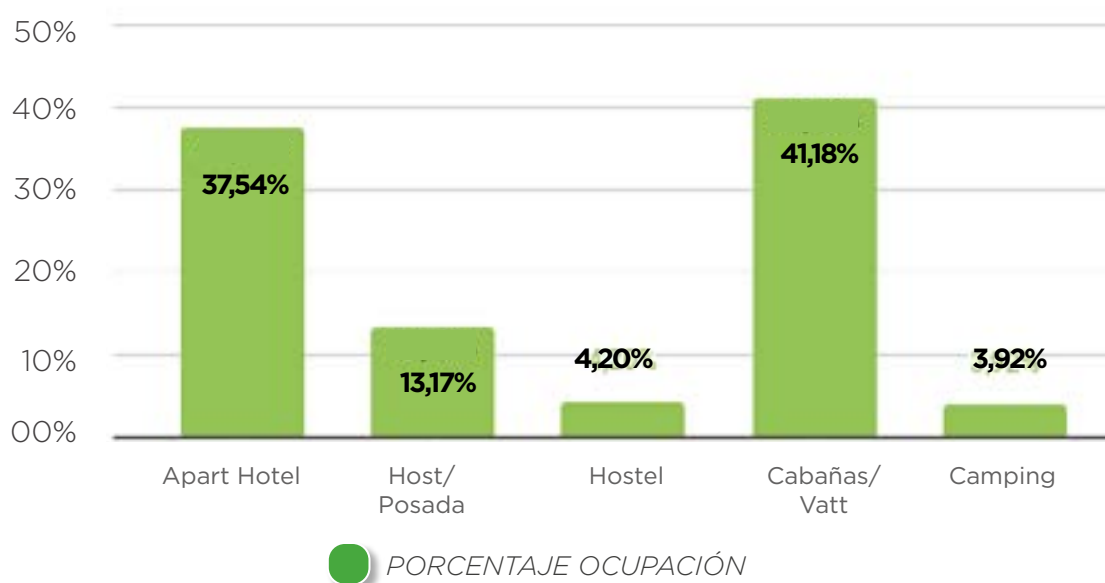
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,47 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

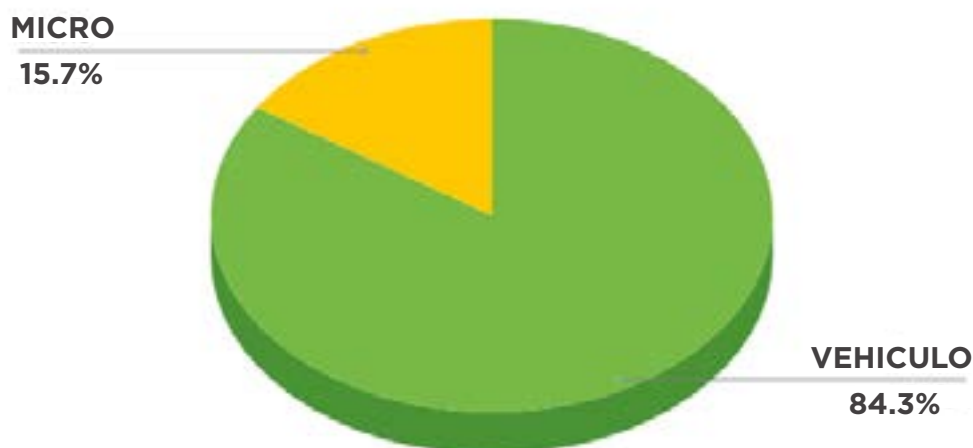
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

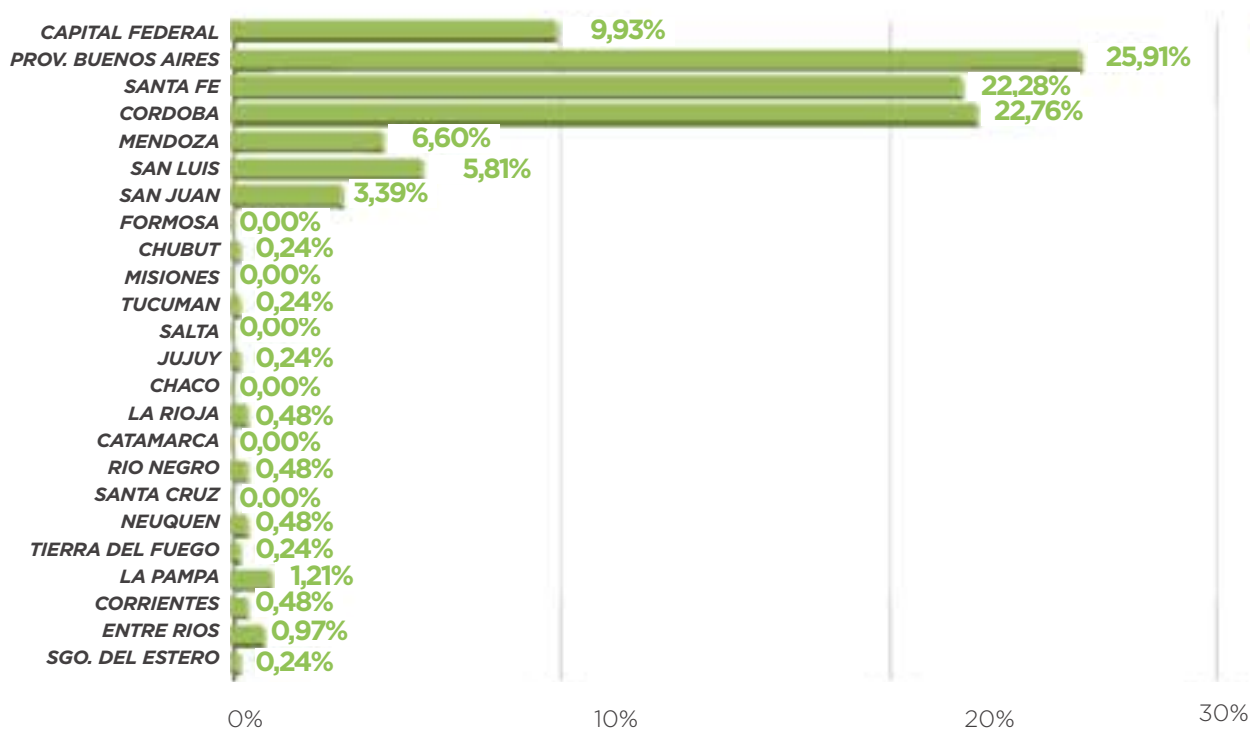
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN.
 AGOSTO AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO 10 DE OCTUBRE

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

Tasa de ocupación	7-oct.	8-oct.	9-oct.	10-oct.
Apart hotel	70%	94%	98%	27%
Hotel	81%	97%	96%	16%
Hostel	80%	80%	87%	16%
Pos/host/res	86%	99%	100%	21%
Cabaña	95%	95%	94%	11%
Vatt	51%	88%	88%	33%

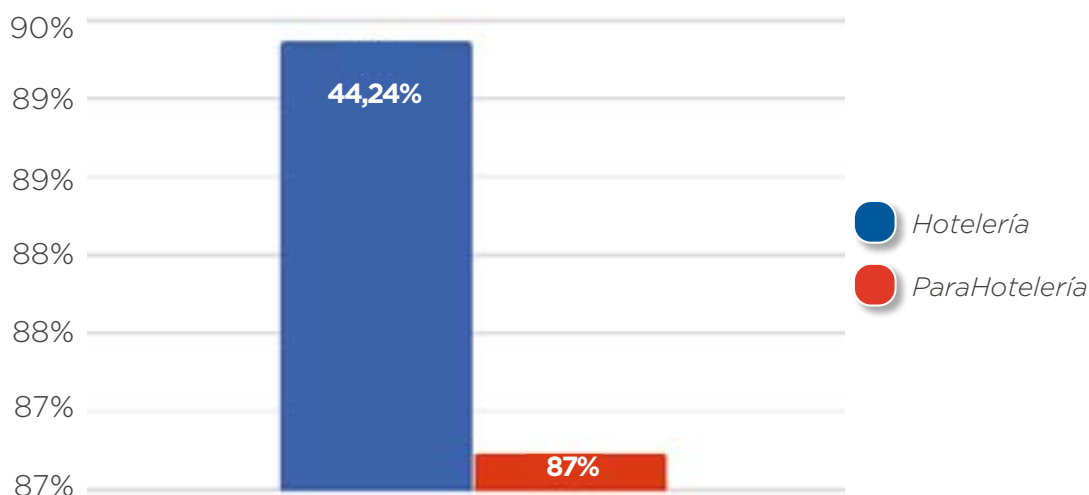
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOST/POS/RES	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
91%	95%	87%	82%	94%	76%

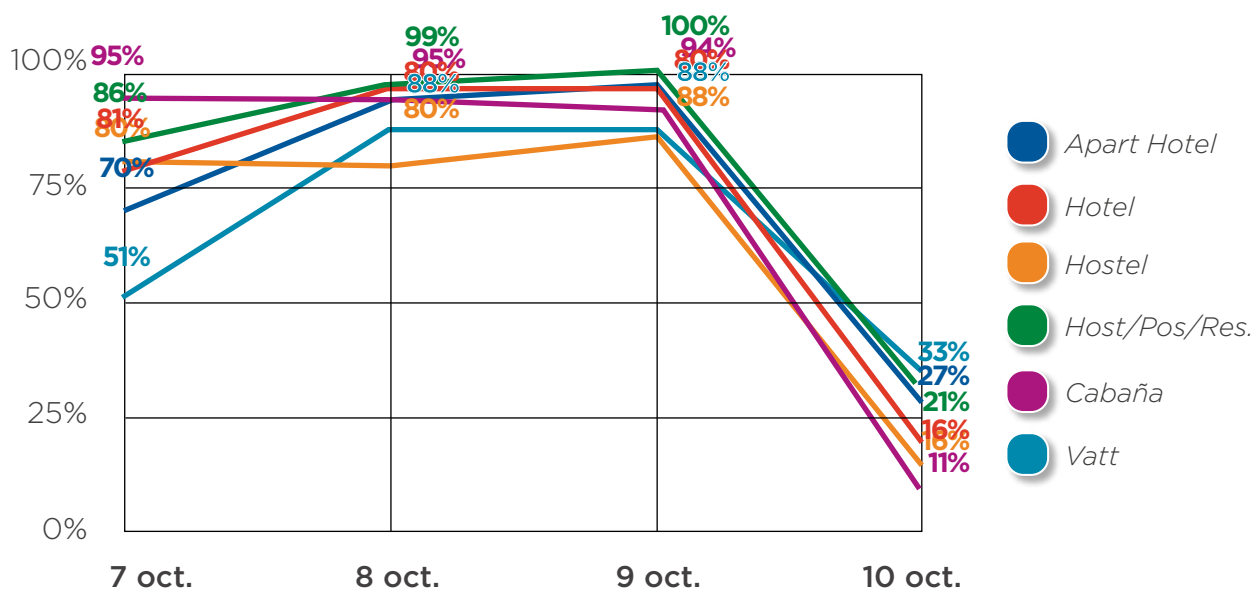
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



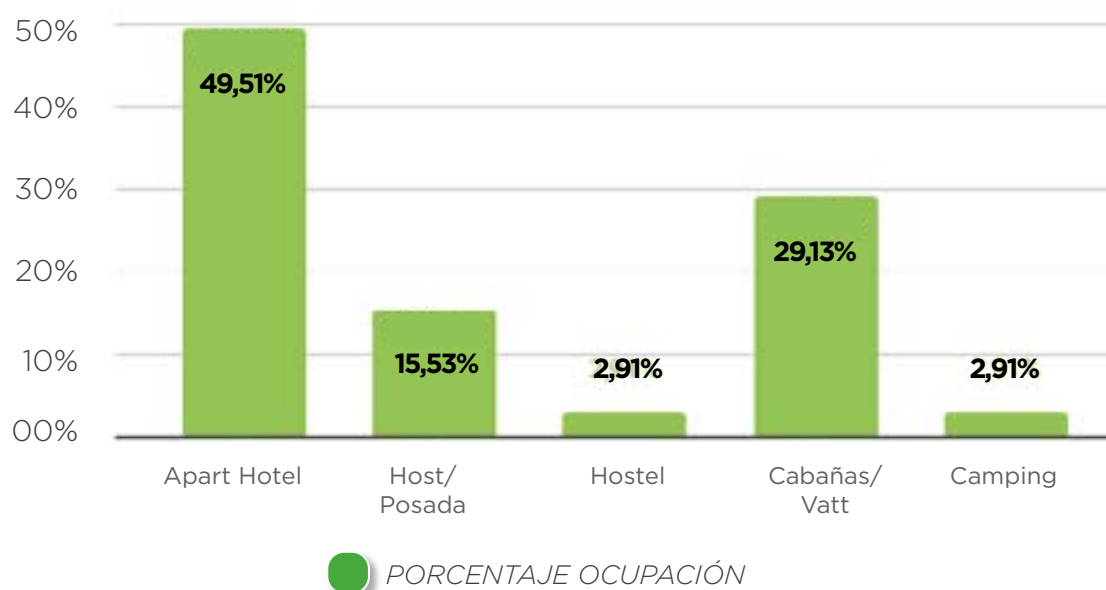
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,72 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

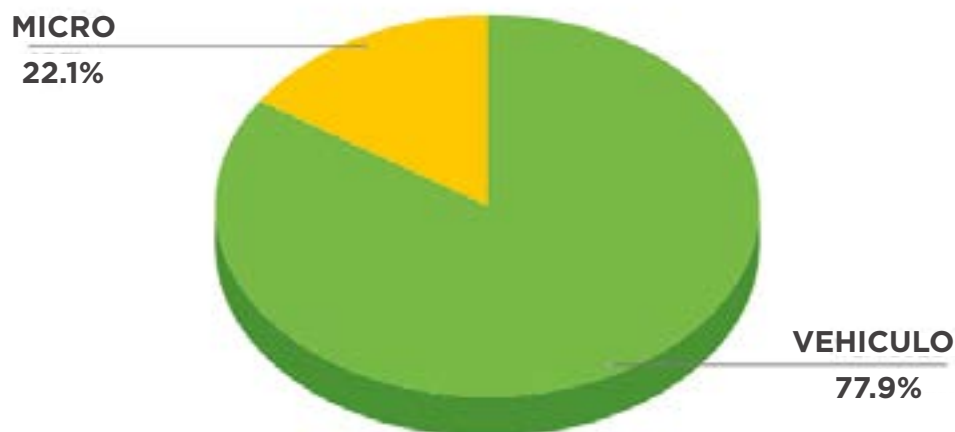
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

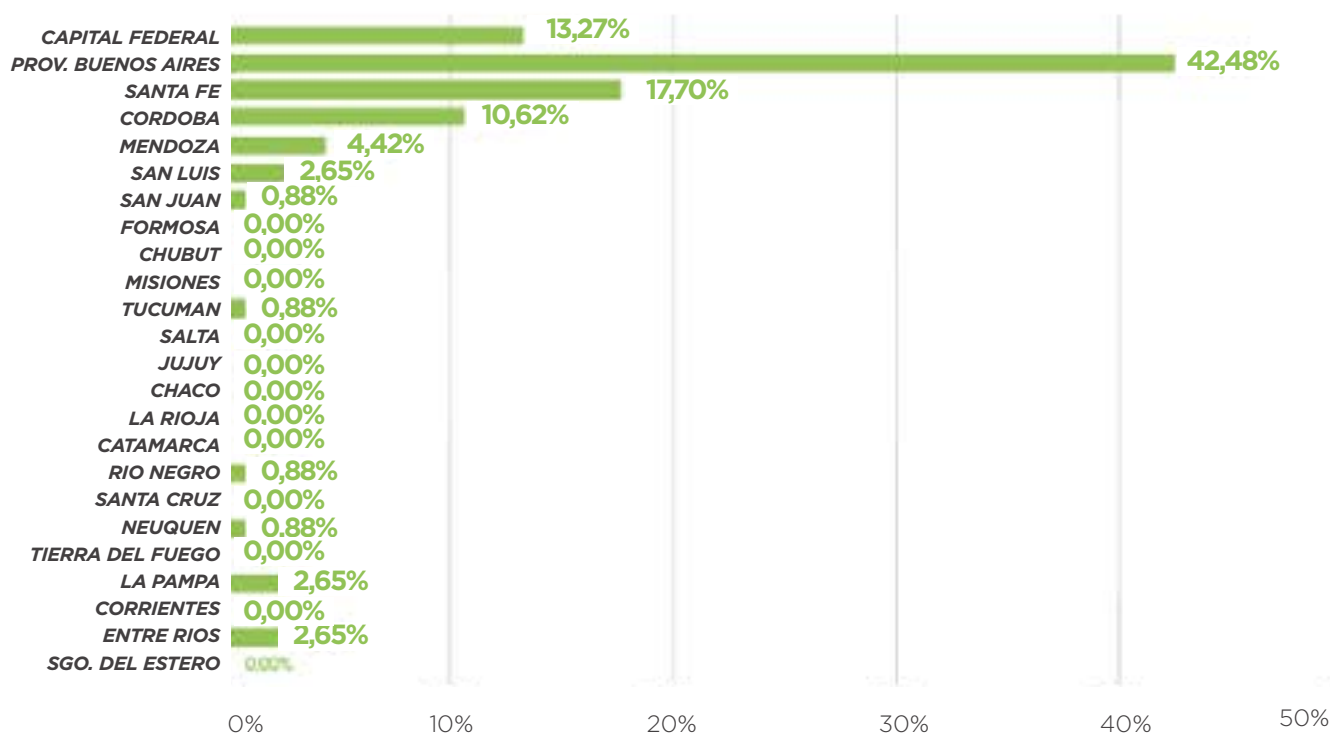
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.
 OCTUBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA.
FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL.



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO 28 DE NOVIEMBRE

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

Tasa de ocupación	25-nov.	26-nov.	27-nov.	28-nov.
Apart Hotel	61%	76%	76%	62%
Hotel	59%	87%	91%	87%
Hostel	40%	80%	67%	53%
Pos/Host/Res	35%	66%	68%	66%
Cabañas	35%	64%	73%	69%
Vatt	8%	52%	52%	43%

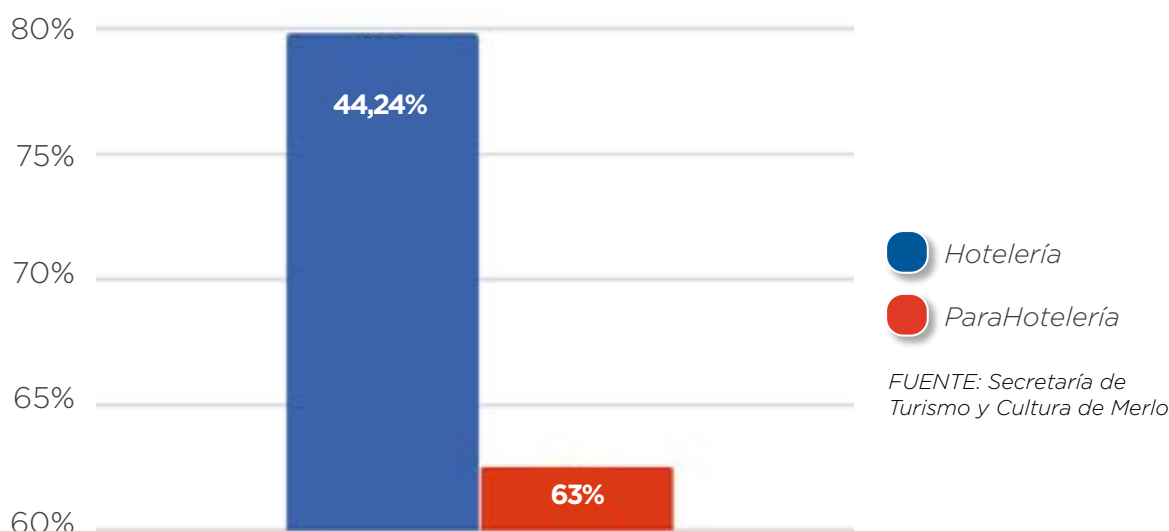
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

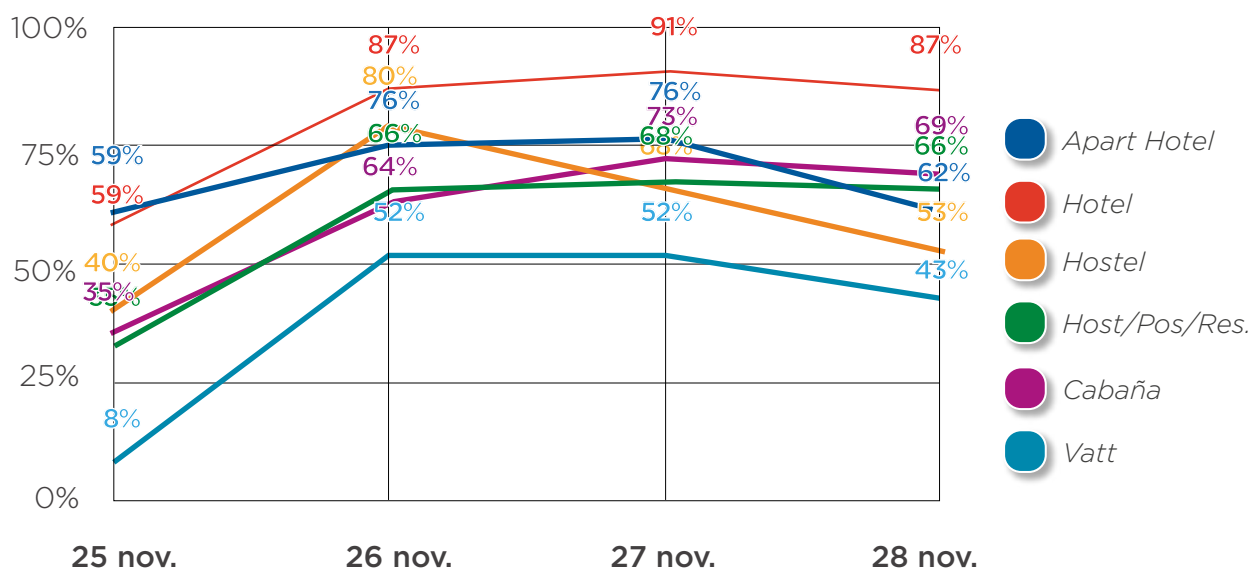
HOTELES	HOST/POS/RES	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
88%	67%	71%	66%	69%	49%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



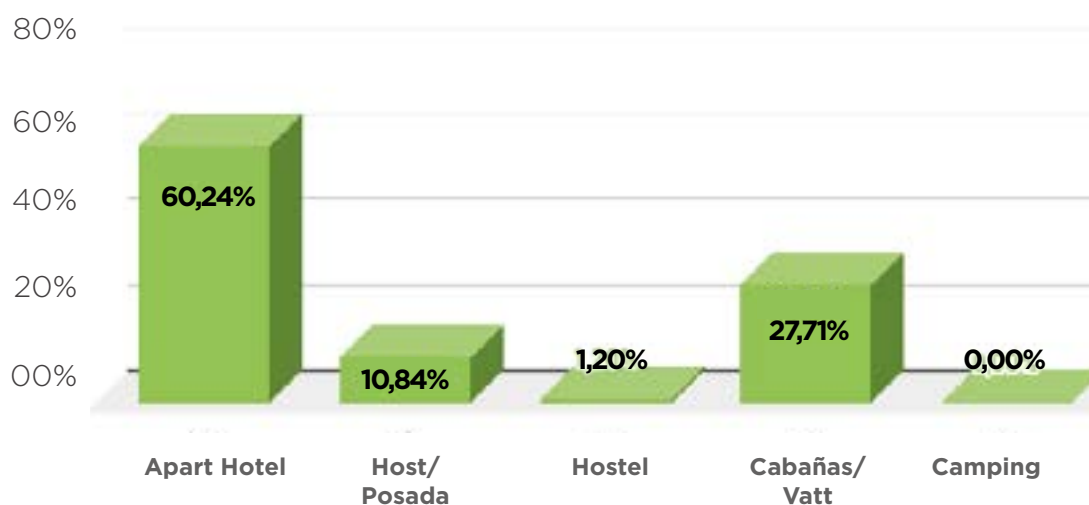
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,71 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



 PORCENTAJE OCUPACIÓN

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.

FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.

NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



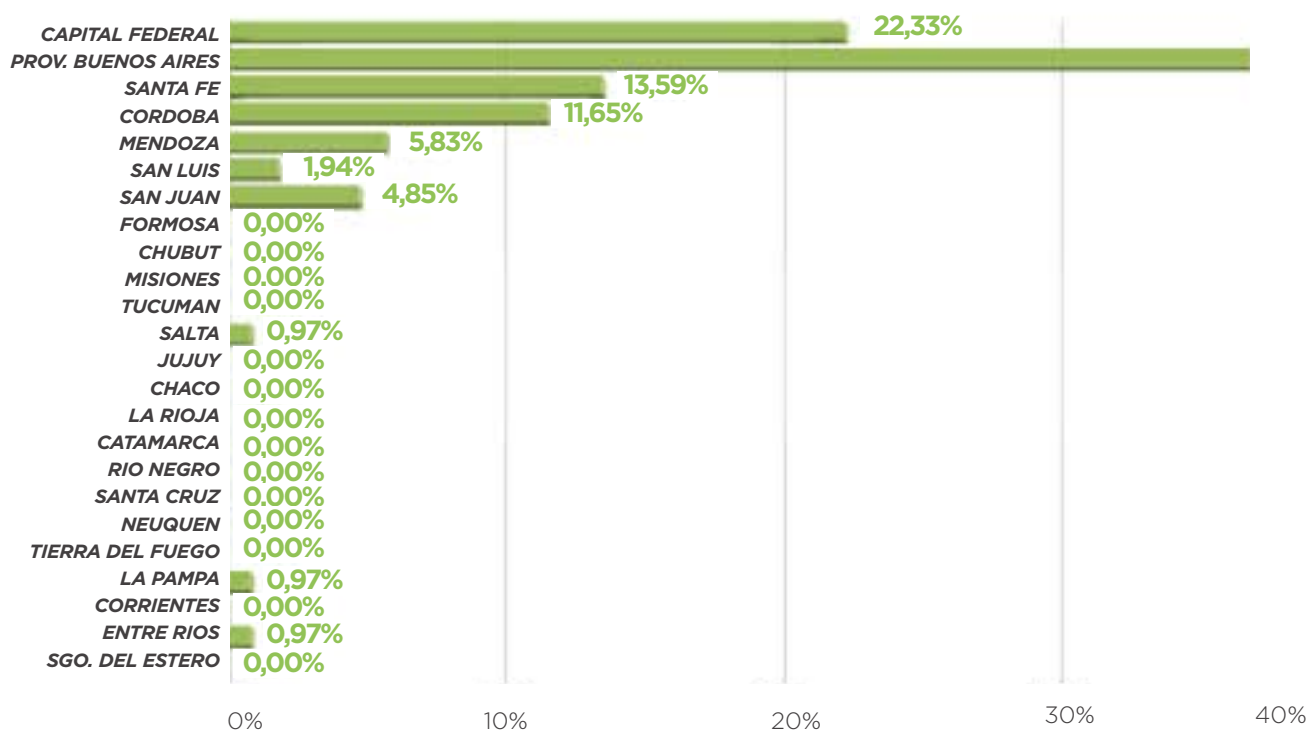
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA.

FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.

NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FIN DE SEMANA LARGO 8 DE DICIEMBRE Y FERIADO PUENTE

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA.
FERIADO INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA
DICIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

Tasa de ocupación	8-dic.	9-dic.	10-dic.	11-dic.
Apart hotel	89%	90%	87%	20%
Hotel	92%	92%	92%	34%
Hostel	75%	93%	88%	26%
Pos/host/res	80%	85%	86%	35%
Cabaña	79%	87%	78%	42%
Vatt	49%	66%	67%	15%

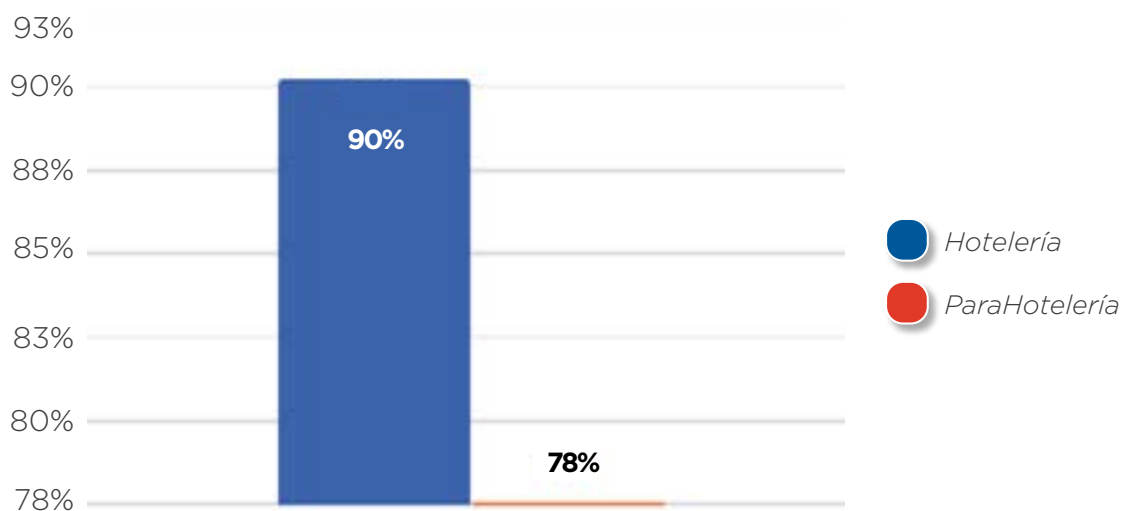
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA
DICIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS

HOTELES	HOST/POS/RES	APART HOTEL	HOSTEL	CABAÑAS	VATT
92%	84%	89%	85%	81%	61%

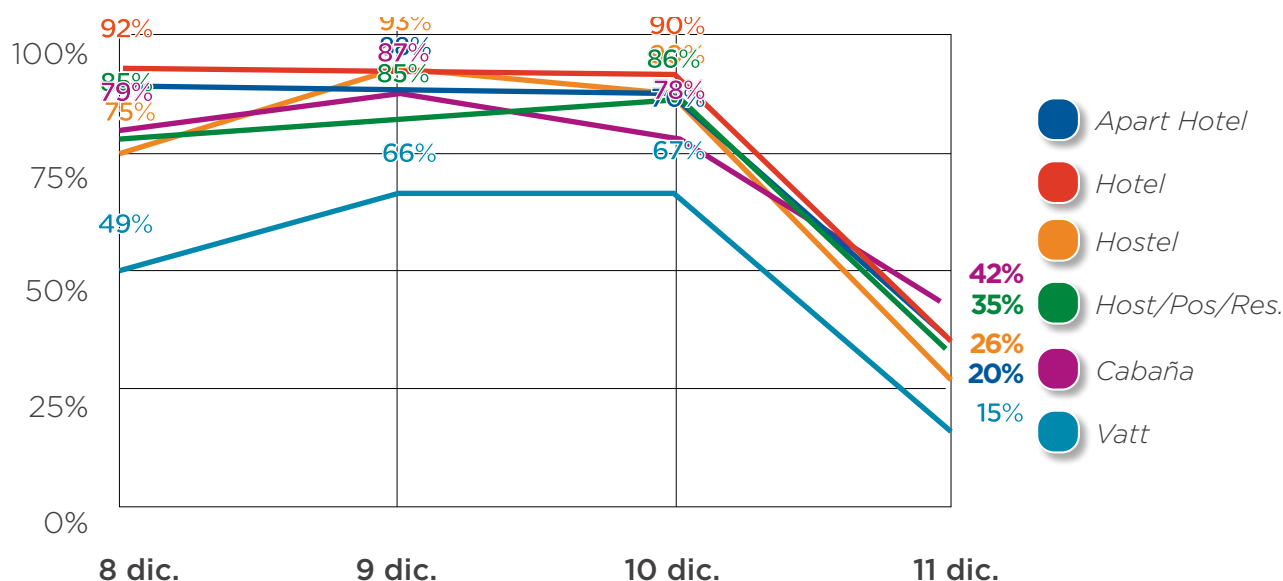
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
FERIADO INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA
DICIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



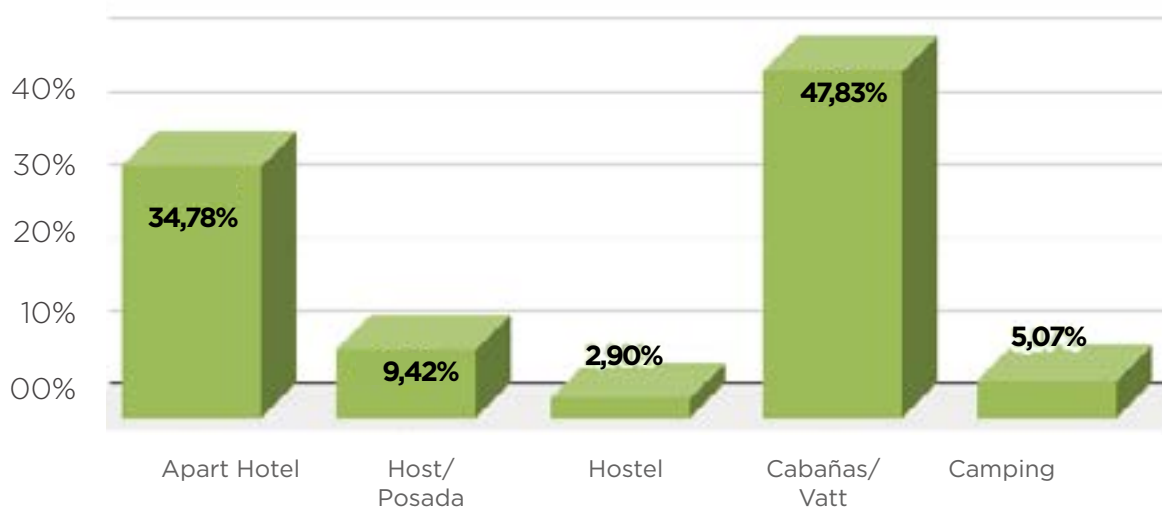
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,96 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
 NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



PORCENTAJE OCUPACIÓN

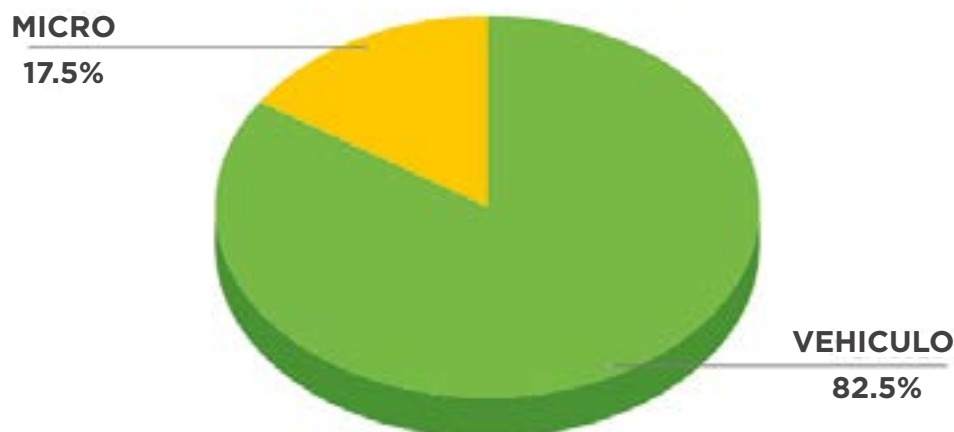
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.

FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.

NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



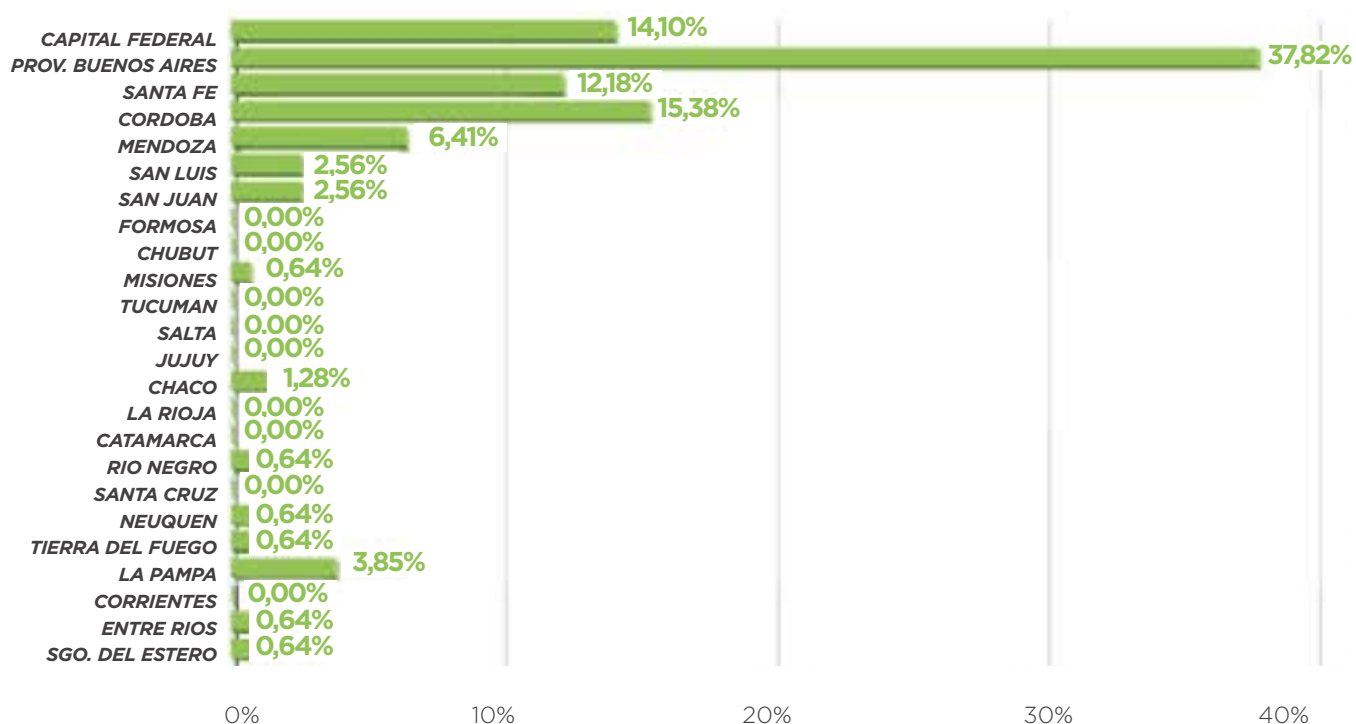
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PRODECENCIA

PROCEDENCIA.

FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.

NOVIEMBRE AÑO 2016. VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

RESUMEN CARACTERÍSTICAS DE TURISTAS ENCUESTADOS

SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2016

PRINCIPALES VARIABLES	2016
TIPO DE ALOJAMIENTO	
<i>Hotel/Apart Hotel</i>	43,4%
<i>Host/Posad/Resid</i>	11,0%
<i>Hostel</i>	3,1%
<i>Cabaña/Vatt</i>	39,6%
<i>Camping</i>	2,9%
MEDIO DE ARRIBO	
<i>Vehículo</i>	80,0%
<i>Micro</i>	20,0%
PROCEDENCIA	
<i>Capital federal</i>	11,7%
<i>Prov. Buenos Aires</i>	40,6%
<i>Santa Fé</i>	17,8%
<i>Córdoba</i>	13,2%
<i>Mendoza</i>	4,9%
<i>San Luis</i>	2,5%
<i>San Juan</i>	1,4%
<i>Formosa</i>	0,2%
<i>Chubut</i>	0,4%
<i>Misiones</i>	0,2%
<i>Tucumán</i>	0,3%
<i>Salta</i>	0,3%
<i>Jujuy</i>	0,1%
<i>Chaco</i>	0,4%
<i>La Rioja</i>	0,3%
<i>Catamarca</i>	0,1%
<i>Río Negro</i>	0,6%
<i>Santa Cruz</i>	0,1%
<i>Neuquén</i>	0,5%
<i>Tierra del Fuego</i>	0,2%
<i>La Pampa</i>	1,6%
<i>Corrientes</i>	0,4%
<i>Entre Ríos</i>	1,8%
<i>Santiago del estero</i>	0,2%
<i>Mercosur</i>	0,1%
<i>Extranjeros</i>	0,2%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

BIBLIOGRAFÍA

- *Organización Mundial del Turismo (OMT)*
- *Ministerio de Turismo de la Nación*
- *Ley Nacional de Agentes de Viajes 18.829 Decreto 2182/72*
- *Ley Nacional de Hotelería 18.828*
- *Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República Argentina (INDEC)*
- *Dirección Provincial de Estadística y Censo de San Luis*
- *Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo*
- *World Travel & Tourism Council*

Secretaría de
TURISMO Y CULTURA

Municipalidad de
Villa de Merlo

