



BALANCE 1° DE ENERO-15 DE ENERO AÑO 2025

PRINCIPALES INDICADORES

73,14% Porcentaje de ocupación por unidades que poseen los alojamientos hoteleros y parahoteleros
63,45% Porcentaje de ocupación por plazas que poseen los alojamientos hoteleros y parahoteleros
5,06 Estadía promedio
41,11% De los turistas provienen de Buenos Aires
55.17% Vinieron al menos una vez al año
43,78% Vinieron por primera vez

TASA DE OCUPACIÓN 1° DE ENERO AL 15 DE ENERO

Los resultados sobre la tasa de ocupación se obtuvieron a partir de los datos relevados por la Secretaría de Turismo de la Villa de Merlo mediante un muestreo estratificado de 70 alojamientos hoteleros y parahoteleros que se encuentran habilitados por la misma. Dicho operativo se realiza diariamente, cubriendo todas las categorías.

Con el objetivo de obtener datos más específicos se le solicitó a cada establecimiento detallar, por un lado, cuál era el porcentaje de ocupación de acuerdo a las unidades que posee su alojamiento. Por otro lado, cuál era el porcentaje de ocupación de acuerdo a la cantidad de plazas/camas que posee en el total de sus unidades. De esta manera se obtuvieron los siguientes resultados:

GRÁFICO N°1: PORCENTAJES DE OCUPACIÓN. PRIMERA QUINCENA DE ENERO 2025 VILLA DE MERLO

TIPOLOGÍA	% OCUPACIÓN PLAZAS	% OCUPACIÓN UNIDADES
Apart Hotel	74,01%	77,51%
Hotel	58,94%	47,25%%
Hostel	47,00%	
Host/Posada/Residencia	66,80%	67,14%
Cabañas	78,89%	100.00%
Vatt	55,05%	73,81%
TOTAL	63,45%	73,14%

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

En los siguientes gráficos pueden observarse los porcentajes del mismo período, en el año 2024. Cabe aclarar que los datos del año pasado, han sido tomados de manera general (Sólo porcentaje por unidades ocupadas)

GRÁFICO N°2: COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2024 VILLA DE MERLO

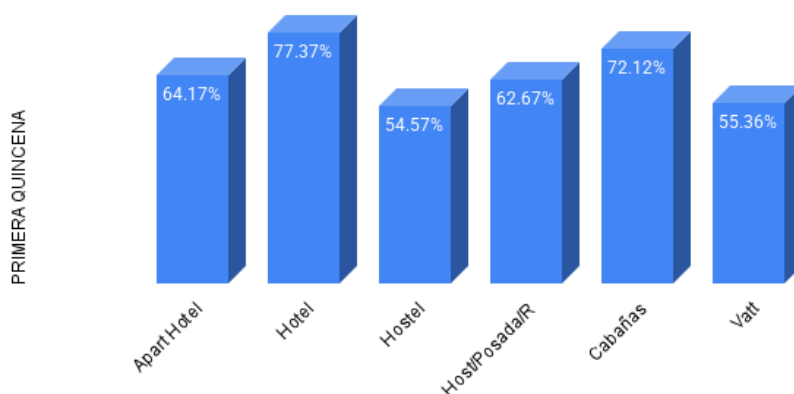
TIPOLOGÍA	PRIMERA QUINCENA 2024
Apart Hotel	64.17%
Hotel	77.37%
Hostel	54.57%
Host/Posada/Residencial	62.67%
Cabañas	72.12%
Vatt	55.36%
Total	64.38%

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

GRÁFICO

Nº3: PORCENTAJES DE OCUPACIÓN. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2024 VILLA DE MERLO

OCUPACIÓN PRIMERA QUINCENA DE ENERO 2024



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA

La Encuesta del perfil de Turistas que visitan Villa de Merlo, es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo de Villa de Merlo desde el mes de julio del año 2016 hasta la fecha. Toda la información que a continuación se presenta y analiza, es recolectada mediante encuestas diarias realizadas, desde el 1° al 15 de enero, a visitantes que ingresan a los Centros de Informes Turísticos de Villa de Merlo en busca de información y en diferentes puntos de afluencia turística. Cabe destacar que dicha información representa una pequeña porción de turistas del total atendido.

TOTAL DE GRUPOS ENCUESTADOS

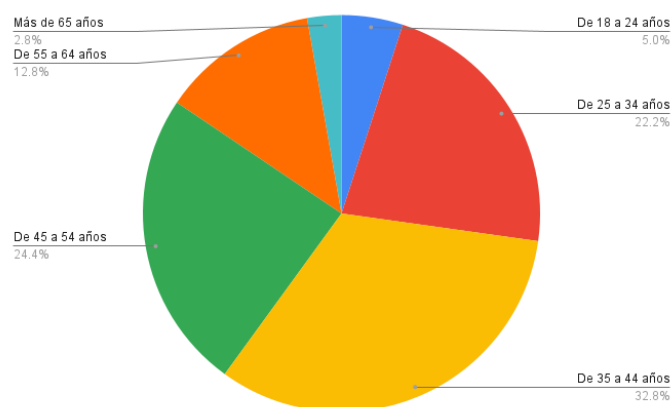
Desde el 1° al 15 de enero se encuestaron **1080** grupos de personas.

ESTANCIA EN EL DESTINO

En cuanto a la información recabada se destaca que el 91,3% de los encuestados pernoctan en el destino.

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

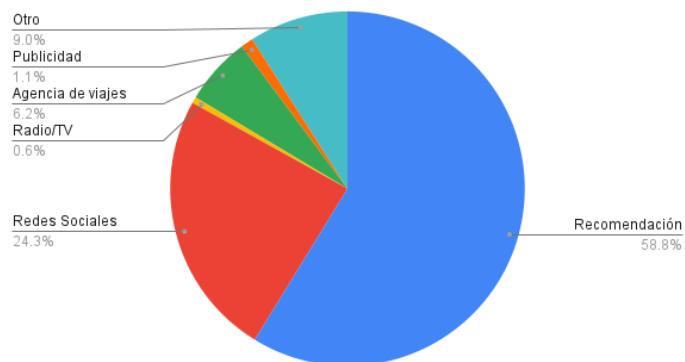
Gráfico N°4: EDAD DE LOS ENCUESTADOS. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025 VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

MEDIO DE INFORMACIÓN

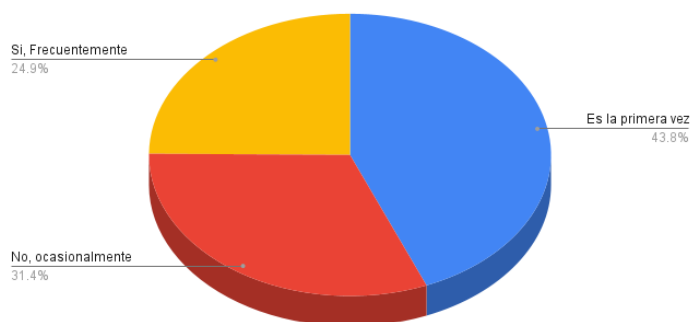
Gráfico N°5: MEDIO DE INFORMACIÓN. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO.



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

FRECUENCIA DE VISITA

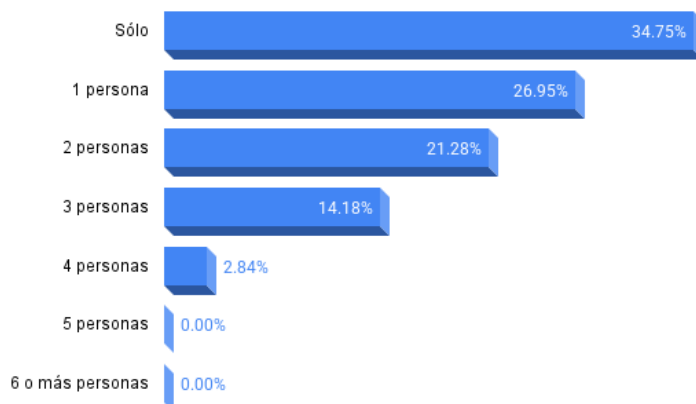
Gráfico N°6: FRECUENCIA DE VISITA. PRIMERA QUINCENA ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

GRUPO DE VIAJE

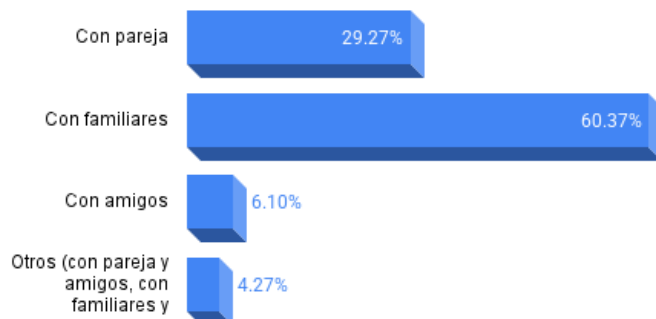
Gráfico N°7: GRUPO DE VIAJE. PRIMERA QUINCENA ENERO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

Gráfico N°8: COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE. PRIMERA QUINCENA ENERO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados la estadía promedio da un resultado 5,06 días.

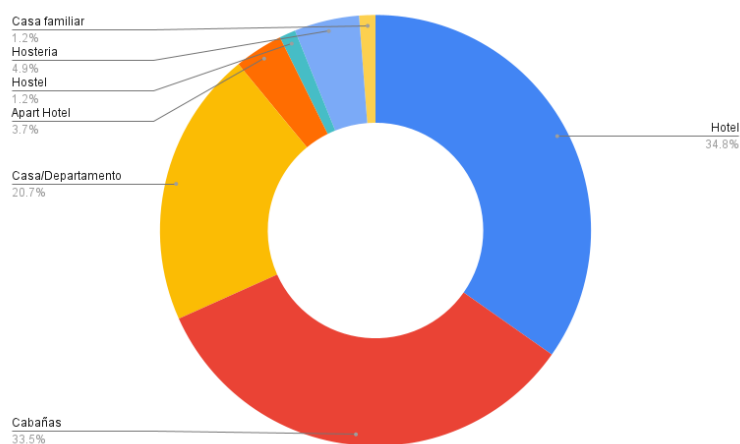
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Con respecto a la organización del viaje, el 83,4% fue por cuenta propia mientras que el %16,56 lo hizo por medio de agencias de viaje.

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

En el siguiente gráfico se plasma que el tipo de alojamiento preferido por los encuestados es hoteles con un 34,8% sobre el total de respuestas, seguido de cabañas con un 33,5%.

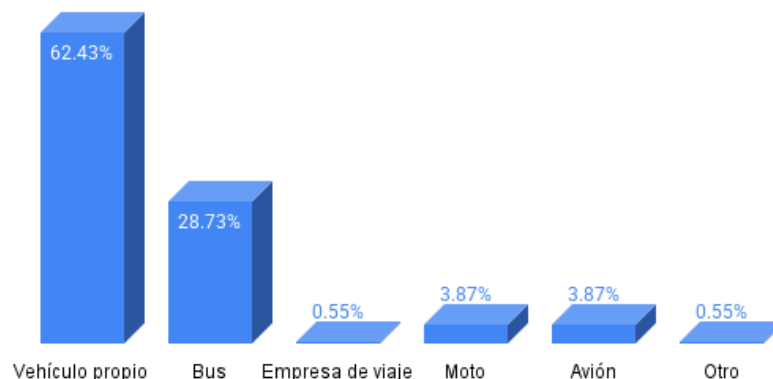
Gráfico N°9: TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS ENCUESTADOS. PRIMERA QUINCENA ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

Gráfico N°10: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO

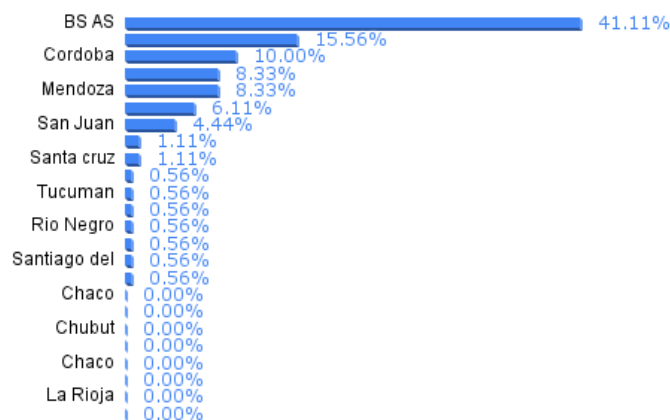


FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

PROCEDENCIA

Dentro de los turistas encuestados, el 41,11% provienen de la provincia de Buenos Aires, en orden de importancia le siguen Santa Fe con 15,56% y Córdoba con el 10%.

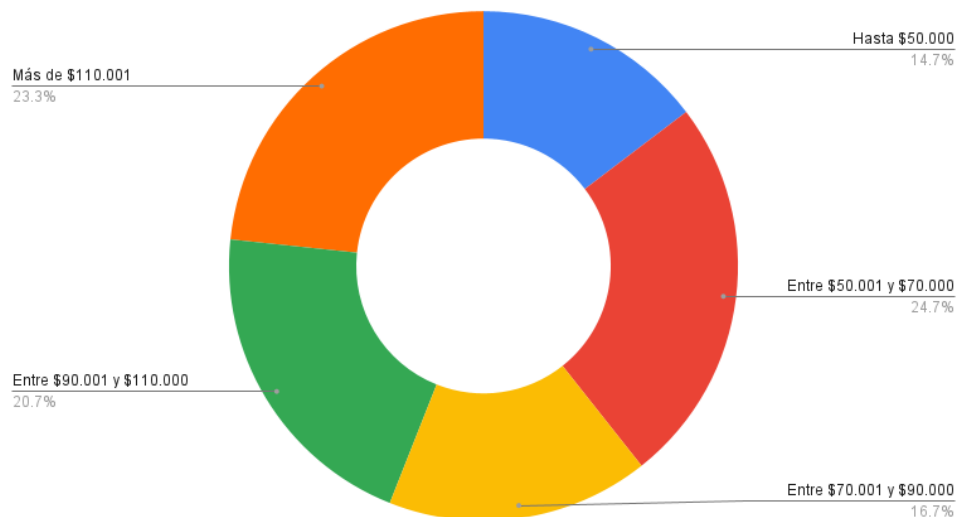
Gráfico N°11: PROCEDENCIA. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

GASTO PROMEDIO POR DIA Y POR PERSONA (INCLUYE HOSPEDAJE, GASTRONOMÍA, EXCURSIONES Y REGALOS)

Gráfico N°12: GASTO PROMEDIO. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO

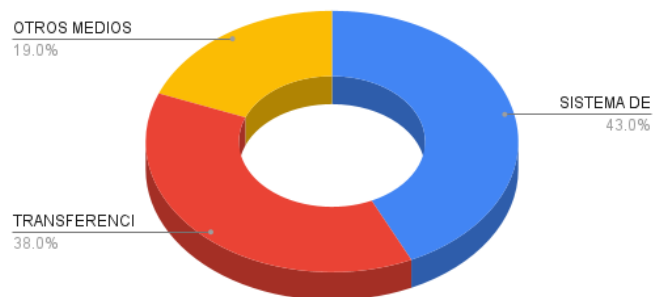


FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

FORMAS DE PAGO

Con respecto a la forma de pago elegida por los encuestados el 43% eligió hacerlo a través del sistema de Banco Nación (12 cuotas), el 38% mediante transferencia bancaria, y el porcentaje restante eligió otros medios de pago, entre ellos sistema de financiación de 3 a 6 cuotas sin interés.

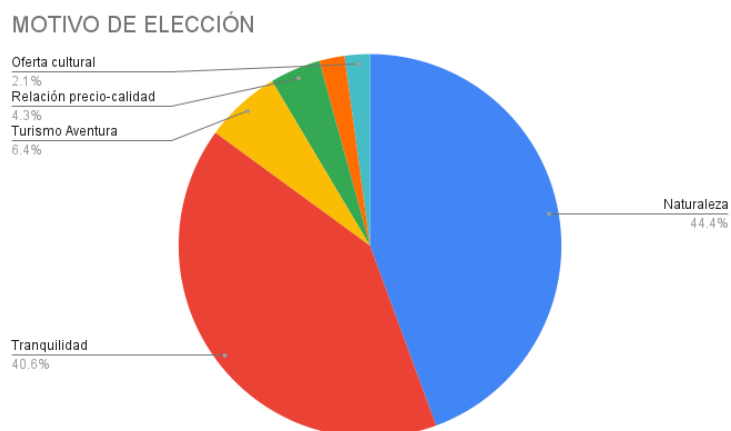
Gráfico N°13: GASTO PROMEDIO. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

MOTIVO DE ELECCIÓN DEL DESTINO

Gráfico N°14: MOTIVO DE ELECCIÓN DEL DESTINO. PRIMERA QUINCENA DE ENERO AÑO 2025. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

PALABRAS CON LAS QUE EL ENCUESTADO IDENTIFICA/DEFINE AL DESTINO:

- **TRANQUILIDAD**
- **PAZ**
- **NATURALEZA**